

2007-2008年中国焦炭市场 研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国焦炭市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Q1618941LS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国焦炭市场研究年度报告 内容介绍：

一、行业发展环境分析

行业将进入大型煤企时代

2、2008年煤价将持续高位运行

3、焦炭产能增长，消费量趋减

行业主要产品产量

图 13 2001-2007年我国水泥产量

图 14 2004-2007年我国焦炭销售量及增长趋势

图 15 我国焦炭平均消费量

图 16 2003-2007年我国煤炭产量及增长速度

图 17 我国能源加工转换效率

图 18 2004-2007年我国焦炭产量及增长率

图 19 2002-2007年钢铁行业主要产品产量增长速度

图 20 2004-2007年我国机械化焦炉生产的焦炭产量及增长速度

图 21 2004-2007年我国焦炭供给结构

图 22 2007年中国焦炭月度(焦炭月度出口数据)出口量及价格走势

图 23 2007年我国焦炭环比价格

图 24 2004-2007年我国焦炭区域结构分析

图 25 2004-2007年中国华北地区焦炭(华北地区焦炭市场分析)市场结构

图 26 2004-2007年中国华中地区焦炭(华中地区焦炭市场分析)市场结构

图 27 2004-2007年中国西南地区焦炭(西南地区焦炭市场分析)市场结构

图 28 焦炭行业价值链

图 29 2005-2007年山西焦化股份获利能力分析

图 30 2005-2007年山西焦化股份偿债能力分析

图 31 2005-2007年山西焦化股份营运能力分析

图 32 2005-2007年山西焦化股份发展能力分析

图 33 2005-2007年山西安泰获利能力分析

图 34 2005-2007年山西安泰偿债能力分析

图 35 2005-2007年山西安泰营运能力分析

图 36 2005-2007年山西安泰发展能力分析

图 37 焦炭消费量与固定资产投资总值的散点图和相关图

图 38 焦炭消费量与GDP之间的散点图和相关图

图 39 焦炭消费量与人口量间的散点图和相关图

图 40 2008-2012年我国焦炭消费量预测

图 41 2008-2012年我国焦炭产量区域结构预测

表目录

表 1 2006年我国各行业焦炭消费量

表 2 行业各生命周期特征

表 3 权威机构对未来五年内GDP 的预测

表 4 2008年-2012年国内生产总值预测值

表 5 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测

表 6 2008年-2012年固定资产投资额预测值

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Q1618941LS.html>