

# 2007-2008年中国煤焦油市 场预测与产业投资咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国煤焦油市场预测与产业投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Q1618941SS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国煤焦油市场预测与产业投资咨询报告 内容介绍：

### 2007年中国煤炭行业运行分析

#### 第一节 2005-2007年陶瓷市场运行分析

##### 一、供给现状分析

###### 1.建筑卫生陶瓷工业概述

###### 2.建筑卫生陶瓷工业分布格局

###### 3.年度供应形式

##### 二、需求现状分析

##### 三、需求发展预测

#### 第二节 2005-2007年玻璃市场运行分析

##### 一、供给现状分析

###### 1.玻璃行业产能概述

###### 2.产品供应特点

##### 二、需求现状分析

###### 1.政策解读与需求市场

###### 2.国内原玻璃产品结构逐渐趋优

##### 三、需求发展预测

#### 第三节 2005-2007年沥青市场运行分析

##### 一、供给现状分析

###### 1.沥青生产情况

###### 2.各地沥青市场产量

##### 二、需求现状分析

##### 三、需求发展预测

#### 第四节 2005-2007年工业萘市场运行分析

##### 一、供给现状分析

##### 二、需求现状分析

##### 三、需求发展预测

#### 第五节 2005-2007年蒽油市场运行分析

##### 一、供给现状分析

## 二、需求现状分析

1.炭黑的市场需求将继续增长

2.炭黑原料油的供应更趋紧张

## 三、需求发展预测

### 第三章 中国炼焦业发展现状分析

#### 第一节 2006年中国煤炭行业主要竞争企业研究

##### 第一节 山西焦化集团

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1.竞争优势

2.未来发展战略

##### 第二节 山西宏特煤化工有限公司

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1.竞争优势

2.未来发展战略

##### 第三节 宝钢焦化

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1.竞争优势

2.未来发展战略

##### 第四节 首钢焦化

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1.竞争优势

2.未来发展战略

##### 第五节 鞍钢化工

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1.竞争优势

2.未来发展战略

#### 第六章 2007-2008年中国煤焦油产业发展环境分析

## 第一节 经济环境

### 一、宏观经济

#### 1. 世界经济发展与国外能源发展形势分析

### 二、产业经济

#### 1. “十一五”中国产业结构将立足结构优化提升产业发展

#### 2. 自主创新的提出及对中国产业发展模式的影响

#### 3. 能源问题将成为国内产业经济发展长期关注的焦点

## 第二节 政策环境

### 一、宏观政策

### 二、产业政策

#### 1. 中国煤炭产业发展的两大政策目标

#### 2. 全面解读国务院《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》

#### 3. 国家发改委关于电力工业中长期发展规划公告

#### 4. 导读《中国煤化工发展宣言》

### 三、贸易政策

## 第三节 技术环境

### 一、国内、外煤焦油应用技术对比

### 二、煤焦油应用技术发展预测

## 第七章 2007-2008年煤焦油产业竞争预测

### 第一节 现有企业的竞争

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业规模分布状况

#### 三、煤焦油企业竞争优势来源

#### 四、竞争战略选择对竞争强度的影响

### 第二节 进入威胁

#### 一、行业进入壁垒分析

#### 二、未来行业进入趋势预测

#### 三、进入对行业竞争的影响

### 第三节 石油对煤焦油替代威胁

### 第四节 客户议价能力

#### 一、下游需求集中度分析

#### 二、下游购买力分布情况

## 第五节结论：竞争对煤焦油市场盈利前景的影响

- 一、西北地区的快速进入，减缓煤焦油价格涨势
- 二、煤系燃料油的使用将给行业盈利带来负面影响

## 第八章 2007-2008年煤焦油产业发展与投资分析

### 第一节中国煤焦油产业发展趋势分析

- 一、中国正向世界最大煤化工业国家迈进
- 二、煤焦油集中化生产是必然选择
- 三、煤焦油深度加工是产业发展的必然模式

### 第二节我国煤焦油产业投资风险分析

- 一、能源紧张局面促使行业景气度提升
- 二、煤炭价格走势决定其行业吸引程度
- 三、国家对焦化行业准入条件限制
- 四、乙烯焦油有价无市

## 第九章 2007—2008年我国煤焦油产业投资建议分析

### 第一节 煤焦油加工产业发展方向及建议分析

- 一、政府引导、整合资源
- 二、油气并重，集群发展
- 三、重点突破、科技攻关
- 四、注意环保、持续发展
- 五、效益评估

### 第二节煤焦油基燃料油价格高位运行，需冷静对待

## 图表目录

表格 1：2005年-2007年4月卫生陶瓷产量（单位：吨）

表格 2：2005-2007年4月份日用陶瓷产量（单位：万件）

表格 3：2006年-2007年4月各地区日用陶瓷产量情况(单位：万件)

表格 4：2006年陶瓷制造业销售收入与利润变化一览表

表格 5：2006年陶瓷制造业产成品变化一览表(单位：亿元)

表格 6：2005-2006年各月度沥青产量明细

表格 7：2006年全国重点企业沥青产量情况

表格 8：2006年各地区沥青产量供应情况

表格 9：2006年1-12月中国沥青表观消费量（万吨）

表格 10：2007年1-5月沥青产销总量平衡表（单位：万吨）

表格 11：2006年1—12月份煤炭开采和洗选业主要经济指标

表格 12：2005年1—2007年5月份各月原煤产量表（单位:万吨）

表格 13：2006年中国煤炭(煤炭进口数据)进口情况

表格 14：2006年中国煤炭(煤炭出口数据)出口累计情况

表格 15：2006年煤炭消费状况

表格 16：2007-2008年煤炭市场需求预测

表格 17：2006年1—12月份炼焦业主要经济指标

表格 18：2006年1—12月份炼焦行业主要经济指标比去年同期增长

表格 19：2006年1—12月份炼焦行业经济效益主要指标

表格 20：2006年1—12月焦炭产量情况

表格 21：2006年中国焦炭(焦炭出口数据)出口概况

表格 22：2002-2006年中国煤焦油产量和消费量

表格 23：2006年我国主要拟、在建煤焦油项目统计 单位：万T/A

表格 24：山西焦化主要产品

表格 25：2006年我国主要煤焦油加工企业产能情况 单位：万T/A

表格 26：2005年世界主要国家/地区煤焦油加工能力（不含中国大陆） 单位：万T/A

图表 1：2006年2—12月份陶瓷制造业销售收入及利润总额对比图

图表 2：2006年我国煤沥青消费结构

图表 3：2005年我国萘产品消费结构图

图表 4：2006年中国煤炭(煤炭进口数据)进口国别构成图

图表 5：2006年中国煤炭(煤炭出口数据)出口国别构成图

图表 6：2006年我国煤炭消费结构

图表 7：2006年我国炼焦业销售收入与利润总额走势图

图表 8：2006年我国炼焦业销售收入与企业亏损总额对比

图表 9：2006年炼焦业负债与收入增长对比走势图

图表 10：2006年中国焦炭(焦炭出口数据)出口国别构成图

图表 11：2006年中国煤焦油深加工的馏分含量

图表 12：2006年我国规模以上煤焦油加工企业产能分布图

图表 13：煤焦油加工产品占比图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Q1618941SS.html>