

# 2007-2008年全球手机内存 行业研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年全球手机内存行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/Q261894B7S.html>

报告价格：纸质版：8000元

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007-2008年全球手机内存行业研究报告 内容介绍：

手机里有三个需要使用内存的领域，一是MCU和DSP执行运算时的数据暂存内存，通常是RAM。另一个存储手机软件系统代码的内存，通常是NOR闪存。存储手机延伸数据的内存，通常是NAND闪存。RAM属于易失性存储，NOR和NAND则相反。

2007年NOR、RAM和NAND都经历最大幅度的下滑，尤其是RAM和NAND，因此市场萎缩。虽然手机内存容量在持续加大，但是手机内存中无论是NOR、NAND还是RAM，其价格都是持续下降的。NAND容量增加的最快，但价格下滑的也最快，NOR的价格比较高，容量增加缓慢，价格也是长期处于下降通道。RAM增加的比NOR快，不过没有NAND快，其价格下降幅度和NOR差不多，也是长期处于下降通道中。

而手机市场，主要的增长点是低端的超低价手机，尤其是2007年低端手机是拉动增长的主力，这些手机需要的内存很少，不到入门手机的1/4甚至1/8，这大大减少了市场规模。不过低端手机市场有限，2008年就会放缓。同时全球经济形势有走低的可能，消费信心不振，势必影响中高端手机和智能手机的销量。预计到2010年，全球经济走出低迷，手机内存市场增加幅度稍微大一些。

本报告深度分析手机内存行业，有近300款新推出市场的常见的内存分析，包括内存型号、供应商、各类型内存容量。同时也有所有手机内存厂家的产品情况。

### 第一章 手机产业简介

#### 1.1 手机产业概况

#### 1.2 中国手机产业概况

### 第二章 手机内存概况

#### 2.1、手机嵌入式内存简介

#### 2.2、NOR和NAND之争

#### 2.3、PRAM

#### 2.4、MRAM

### 第三章 手机内存市场占有率

#### 图1-4手机整机厂家业务流程

#### 图2-1 手机嵌入式内存发展路线图

#### 图2-2 MRAM结构

#### 图2-3 MRAM工作原理

图2-4 MRAM典型应用

图3-1 2006-2011年手机内存市场规模统计及预测（百万美元）

图3-2 2007-2009年手机使用NAND内存容量统计及预测

图3-3 2004-2012年每台手机NOR内存需求量（Mb）

图3-4 2004-2012年每台手机RAM内存需求量（Mb）

图3-5 2004-2012年每台手机NAND内存需求量（Mb）

图3-6 2007年手机内存主要厂家市场占有率

图3-7 2007年全球主要NAND内存厂家市场占有率

图3-8 2007年3季度世界DRAM主要厂家市场占有率

图4-1 2005年1季度到2007年4季度诺基亚手机地域出货量结构统计

图4-2 2005年1季度到2007年4季度诺基亚手机出货量与平均销售价格统计

图4-3 2005年1季度到2007年4季度诺基亚手机销售额与运营利润率统计

图4-4 三星2001-2007年手机出货量与年增幅统计与预测

图4-5 三星2005年1季度到2007年4季度每季度手机出货量统计

图4-6 2006年4季度-2007年2季度三星手机出货地域结构比例

图4-7 2005年1季度到2007年4季度三星手机出口平均价格与运营利润率统计

图4-8 2005年1季度到2007年4季度索尼爱立信出货量与平均销售价格统计

图4-9 2006年1季度到2007年4季度索尼爱立信收入与运营利润率统计

图4-10 摩托罗拉06年1季度到07年4季度手机销售额与运营利润率统计

图5-1 2005年2季度到2007年4季度Spansion每季度收入与毛利率统计

图5-2 2007年1季度到2007年4季度Spansion各部门收入结构比例

图5-3 2006年3季度到2007年4季度NOR闪存行业与Spansion订单增长统计

图5-4 2005年1季度到2007年2季度MirrorBit产品销售额统计

图5-5 Spansion全球分布

图5-6 2006-2008年Spansion生产工艺技术结构

图5-7 FAB25厂生产工艺路线图

图5-8 SP1厂生产工艺路线图

图5-9 Spansion成本估算演进图

图5-10 英特尔2006年1季度到2007年3季度闪存销售额与闪存部门利润统计

图5-11 Elpida 2005财年1季度到2007财年3季度收入与运营利润统计

图5-12 Elpida 2006财年3季度到2007财年3季度部门收入结构

图5-13 美光2006财年2季度到2008财年1季度收入与毛利率统计

图5-14 2007财年美光产品下游收入结构比例

图5-15 2005-2007财年美光产品收入结构比例

图5-16 2001-2007年晶豪科收入与毛利率统计（百万台币）

图5-17 钰创2001-2007年营业收入统计

图5-18 钰创2003-2007年净利润统计

图5-19 钰创2003-2007年毛利润统计

图5-20 奇梦达2005财年4季度到2008财年1季度收入与毛利率统计

图5-21 2006-2007财年奇梦达地域收入结构比例

图5-22 2005年1季度到2007年4季度意法半导体各部门收入统计

图5-23 2007年意法半导体各部门收入结构比例

图5-24 2001-2010财年东芝半导体业务收入与利润统计

图5-25 东芝2005-2009财年产品收入结构比例

图5-26 东芝半导体2003-2009财年各领域投资统计及预测

图5-27 2005-2009财年东芝NAND产能统计及预测

图5-28 2006年1季度-2007年4季度华邦收入与毛利率统计

图5-29 2006年1季度-2007年4季度华邦内存和逻辑IC收入与毛利率统计

图5-30 2007年3、4季度华邦产品收入结构

图5-31 2002年2季度到2007年4季度华邦内存收入结构

图5-32 2002年2季度到2007年4季度华邦内存制造工艺结构

图5-33 2003-2007年SST收入与毛利率统计

图5-34 2005-2007年SST地域收入结构

图5-35 All-in-OneMemory示意图

图5-36 All-in-OneMemory框架图

图5-37 现代移动型SDRAM内存型号代码示意

图5-38 现代MCP内存示意

表1-1 2007年上半年、下半年大陆手机产量超过100万台的33个厂家产量统计

表1-2 2000-2007年手机生产、出口情况表（万部）

表4-1 诺基亚中国地区2005、2006、2007年产销量统计

表4-2 19款诺基亚典型手机内存使用分析

表4-3 25款诺基亚手机可用内存容量统计

表4-4 24款三星典型手机内存分析

表4-5 30款三星手机可用内存容量统计

表4-6 17款索尼爱立信典型手机内存分析

表4-7 20款索尼爱立信手机可用内存容量统计

表4-8 摩托罗拉中国区2006、2007年产销量统计

表4-9 10款摩托罗拉典型手机内存分析

表4-10 15款摩托罗拉手机可用内存容量分析

表4-11 15款天语典型手机内存分析

表4-12 43款天语手机可用内存容量统计

表4-13 2005、2006、2007年波导销量、销售额、平均价格统计

表4-14 18款波导典型手机内存分析

表4-15 10款金立典型手机内存使用分析

表4-16 联想移动2005年2季度到2007年2季度手机出货量与销售额统计

表4-17 20款联想典型手机内存使用分析

表4-18 28款华为手机内存使用分析

表4-19 18款中兴手机内存分析

表4-20 92款典型手机内存分析

表5-1 英特尔闪存特性

表5-2 Elpida移动DDRSDRAM产品

表5-3 美光手机内存产品

表5-4 晶豪科移动型SDRAM产品参数

表5-5 晶豪科移动型 DDR SDRAM产品参数

表5-6 意法半导体手机领域用内存产品一览

表5-7 东芝手机用MCP产品

表5-8 夏普闪存产品

表5-9 华邦PSRAM内存一览表

表5-10 华邦LPSP与LPDDR产品一览表

表5-11 华邦SDRAM产品一览

表5-12 华邦 DDR产品一览

表5-13 SST MCP内存一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/Q261894B7S.html>