

2009年全球金融危机对中国家用 气调节器制造行业影响测评与企业应对策略及专家点评报

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年全球金融危机对中国家用空气调节器制造行业影响测评与企业应对策略及专家点评报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/Q261894RKS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年全球金融危机对中国家用空气调节器制造行业影响测评与企业应对策略及专家点评
报告内容介绍：[/b]

美国“次贷危机”给全球金融带来的影响正愈演愈烈，也影响着中国的经济秩序。此前，中国经济已备受国际石油价格上涨波动、全球经济放缓、人民币汇率升值等国际因素和自身经济发展过热、自然灾害和通货膨胀等国内因素的双重压力。金融旋风突袭，无疑更使中国经济处境雪上加霜。

目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大，前景更加不确定。预计2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济将下降0.3%。那么，在当前金融危机爆发形势下，我家用空气调节器制造行业将何去何从？将会受到怎样的影响？中国家用空气调节器制造企业又该如何针对当前发展形势制定应对策略？进一步的思考，该如何在危机中寻找机遇，从而获得更大的发展呢？

本报告追本溯源，从金融危机的基本理论、历次金融危机发生情况、金融危机的一般规律、对于中国家用空气调节器制造行业及其相关产业的影响等方面进行全面系统研究。在此基础上，我们结合当前金融危机对我家用空气调节器制造产业及上下游相关产业的影响来分析企业面临的危机，让企业对家用空气调节器制造行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析。报告不仅分析了金融危机对我家用空气调节器制造行业及企业影响与应对策略，同时也指出了危机中存在的商机，并对未来家用空气调节器制造行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后由我单位聘请的专家对企业应对策略及发展机遇做了详细的点评说明。

[b]第一部分 全球金融危机影响研判[/b]

[b]第一章 全球经济与金融危机影响研判[/b]

第一节 金融危机对全球经济的影响分析

- 一、金融危机冲击多国实体经济
- 二、国际金融危机发展趋势及其国际影响研判
- 三、2009年全球经济增长预测

第二节 美国经济与次贷危机发生契机深度分析

- 一、从次贷危机到世纪性金融危机分析
- 二、美国金融危机的深层原因及发展阶段
 - 1、美国金融危机的直接原因
 - 2、美国金融危机原因的深层剖析

3、美国金融危机的发展阶段

三、次贷危机的传导机制分析

1、次贷危机的触发

2、危机从信贷市场传导至资本市场

3、危机从资本市场传导至信贷市场

4、危机从金融市场传导至实体经济

5、结论

四、美国次贷危机未来发展展望

第三节 全球历次金融危机案例分析

一、1637年郁金香狂热——荷兰

二、1720年南海泡沫——英国

三、1837年恐慌——美国

四、1907年银行危机——美国

五、1929年大崩溃——美国

六、1987年黑色星期一——美国

七、1994年的墨西哥金融危机——墨西哥

八、1997年亚洲金融危机——泰国

九、2008年9月美国次贷风暴——美国

第四节 危机发生前的典型特征与规律总结

一、经济持续多年高增长

二、外部资金大量流入

三、国内信贷快速增长

四、普遍的过度投资

五、股票、房地产等资产价格快速上涨

六、贸易持续逆差并不断恶化

七、货币普遍被高估

八、危机的发生机制和规律总结

第五节 金融危机对各地区经济影响分析

一、北美

二、欧盟

三、亚洲

四、拉美

第六节 各国应对次贷危机措施探讨

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、印度
- 四、日本

第七节 2008年世界经济形势及2009年展望

- 一、世界经济变化的主要特点
- 二、当前世界经济发展中存在的主要问题及原因
- 三、七大对策应对国际经济变化
- 四、世界未来形势展望

[b]第二章 中国经济关系与金融危机影响分析[/b]

第一节 全球金融危机下的中国经济运行状况

- 一、2008年中国经济运行情况分析
 - 1、金融危机下的经济运行情况
 - 2、金融危机对实体经济的影响
 - 3、2009年中国经济发展预测
- 二、全球金融危机下的中国政策选择
 - 1、如何把握金融危机提供的机遇
 - 2、我国应对金融危机各项措施
 - 3、求解中小企业发展难题
 - 4、未来发展趋势预测

三、全球金融危机下的中国经济应对策略解析

第二节 美国次贷危机对中国经济的影响深度分析

第三节 金融危机对中国主要行业影响测评[/b]

[b]第三章 金融危机对中国家用空气调节器制造行业影响深度剖析及专家测评[/b]

第一节 金融与中国家用空气调节器制造行业关系研究分析

- 一、全球范围内金融业与家用空气调节器制造行业关系
- 二、我国金融业与家用空气调节器制造行业关系分析

第二节 当前金融危机对家用空气调节器制造行业主要领域影响剖析

- 一、对家用空气调节器制造产量影响
- 二、对家用空气调节器制造需求的影响
- 三、对家用空气调节器制造企业并购整合的影响

四、对家用空气调节器制造行业政策稳定性的影响

五、对国内家用空气调节器制造市场竞争格局的影响

第三节 金融危机对家用空气调节器制造行业的影响剖析

一、当前金融危机对全球家用空气调节器制造行业的影响

二、次贷金融危机对我国家用空气调节器制造行业的影响

第四节 金融危机对全球家用空气调节器制造行业产业链的影响剖析

一、对家用空气调节器制造行业本身影响

二、对家用空气调节器制造行业上游产业的影响

三、对家用空气调节器制造行业下游应用领域的影响

[b]第四章 金融危机对中国家用空气调节器制造行业市场运行态势影响测评[/b]

第一节 金融危机对中国家用空气调节器制造行业市场影响总体测评

第二节 金融危机对中国家用空气调节器制造行业供给能力影响分析

一、我国家用空气调节器制造行业供给现状分析

二、我国家用空气调节器制造行业未来供给预测

第三节 金融危机对中国家用空气调节器制造市场需求影响分析

一、我国家用空气调节器制造行业市场消费需求现状分析

二、金融危机对中国家用空气调节器制造市场需求影响因素

第四节 金融危机对中国家用空气调节器制造进出口影响分析

一、我国家用空气调节器制造行业进出口状况点评

二、我国家用空气调节器制造行业主要出口企业及交货值

三、出口企业面临人民币升值及外部消费需求的双重打击

四、金融危机对企业出口风险加大

五、金融危机使贸易保护主义加剧

第五节 金融危机对中国家用空气调节器制造产品价格走势影响分析

一、我国家用空气调节器制造行业产品价格走势情况

二、金融危机对家用空气调节器制造产品的价格波动及影响测评

三、我国家用空气调节器制造产品价格未来预测分析

第六节 金融危机促进中国家用空气调节器制造行业竞争格局影响分析

一、2008年我国家用空气调节器制造行业竞争格局分析

二、金融危机促进我国家用空气调节器制造产业兼并重组升温

[b]第五章 金融危机对中国家用空气调节器制造不同性质企业所受影响程度透析（自选8家企业）[/b]

第一节 金融危机对中国家用空气调节器制造行业不同规模企业所受影响分析

第二节 金融危机对中国家用空气调节器制造行业不同所有制类型企业所受影响分析

第三节 金融危机对中国家用空气调节器制造行业其他细分类型企业所受影响分析

一、出口导向型企业

二、劳动密集型企业

三、资金密集型企业

第四节 中国家用空气调节器制造行业陷入金融危机的企业剖析

第五节 金融危机对中国家用空气调节器制造重点企业影响分析

一、A 企业

1、企业基本概况

2、财务状况数据监测

3、核心竞争力与抗危机能力分析

4、企业采取的应对措施及建议

二、B 企业

1、企业基本概况

2、财务状况数据监测

3、核心竞争力与抗危机能力分析

4、企业采取的应对措施及建议

三、C 企业

1、企业基本概况

2、财务状况数据监测

3、核心竞争力与抗危机能力分析

4、企业采取的应对措施及建议

四、D 企业

1、企业基本概况

2、财务状况数据监测

3、核心竞争力与抗危机能力分析

4、企业采取的应对措施及建议

五、E 企业

1、企业基本概况

2、财务状况数据监测

3、核心竞争力与抗危机能力分析

4、企业采取的应对措施及建议

六、略.....

[b]第六章 美国次贷危机对中国家用空气调节器制造行业出口影响探究及应对策略点
评[/b]

第一节 中国家用空气调节器制造行业在经济危机中的SWOT分析

一、机会与威胁分析（OT）

二、优势与劣势分析（SW）

第二节 美国次贷危机对中国出口的影响及应对策略

一、美国次贷危机影响我国家用空气调节器制造行业出口传导机制

二、次贷危机影响我国家用空气调节器制造行业出口未来趋势判断

三、应对次贷危机的主要策略点评研究

第三节 2009年次贷危机影响中国出口未来趋势判断

第四节 中国家用空气调节器制造产品出口企业应对全球金融危机的思路剖析

[b]第三部分 中国家用空气调节器制造行业发展预测及应对策略研究[/b]

[b]第七章 金融危机形势下中国家用空气调节器制造行业发展政策环境及未来发展预
测[/b]

第一节 2009年中国宏观经济未来走势预测

第二节 中国政府面对金融危机的货币调整政策研究

第三节 中国政府对家用空气调节器制造行业产业政策及影响分析

第四节 金融危机形势下中国家用空气调节器制造行业未来发展预测

一、2009年我国家用空气调节器制造行业发展潜力分析

二、2009年我国家用空气调节器制造行业消费市场增长预测

三、2009年我国家用空气调节器制造行业产业盈利水平发展预测

第五节 金融危机对中国家用空气调节器制造行业影响期限预测

第六节 金融危机对中国家用空气调节器制造行业的警示分析

[b]第八章 金融危机给中国家用空气调节器制造企业带来市场机遇探析[/b]

第一节 中国家用空气调节器制造企业在金融危机中具有竞争优势分析

第二节 金融危机对中国家用空气调节器制造企业并购国外企业机会分析

第三节 中国家用空气调节器制造企业如何在金融危机中把握市场机遇

[b]第九章 中国家用空气调节器制造行业应对金融危机策略及专家指导建议[/b]

第一节 国外家用空气调节器制造行业应对金融危机策略研究

第二节 国内外企业面对金融危机普遍策略点评

第三节 专家建议

第四节 中国家用空气调节器制造行业应对金融危机的主要策略研究

一、政策角度分析

- 1、国家经济、金融政策调整
- 2、家用空气调节器制造行业政策调整研究

二、上游市场角度分析

三、下游市场角度分析

- 1、国内家用空气调节器制造销售市场应对策略
- 2、国外家用空气调节器制造出口市场应对策略

四、企业管理角度分析

- 1、成本控制策略
- 2、定价策略
- 3、竞争策略
- 4、并购重组策略

[b]第四部分 金融危机对中国家用空气调节器制造行业投资价值与风险分析[/b]

[b]第十章 金融危机对中国家用空气调节器制造行业投资影响分析[/b]

第一节 金融危机对中国家用空气调节器制造行业投资增长的影响分析

第二节 中国政府对中国家用空气调节器制造投资项目的支持作用辨析

第三节 金融危机形势下中国家用空气调节器制造行业投融资方式点评

一、传统融资方式

二、新兴融资方式

三、中国家用空气调节器制造行业融资方式的选择

第四节 2009年中国家用空气调节器制造行业的投资机遇与风险分析

一、投资价值分析

二、投资风险分析

- 1、融资风险
- 2、市场风险
- 3、运营风险
- 4、原材料供给风险

第五节 专家投资建议

[b]图表目录部分[/b]

图表 美国次级按揭危机示意图

图表 金融危机经济传导图

图表 美国GDP增长趋势图

图表 美国大萧条前后货币供给与商业银行信贷变动状况

图表 美国消费者价格指数走势

图表 美国主要经济政策及其效果

图表 19522007年美国利率走势图

图表 20062008年美国的季度GDP增速

图表 20042008年美国商业银行坏帐率

图表 20042008年美国商业银行逾期率

图表 次贷危机中金融机构资产减记前10位

图表 4家著名投资银行过去3个月内日均在险价值指数的变动情况

图表 次贷危机爆发后主权财富基金对跨国金融机构的注资

图表 1929年之前的贸易顺差累计额

图表 1637年郁金香狂热形成

图表 1720年南海泡沫的形成

图表 1837年恐慌的形成

图表 1907年银行危机的形成

图表 1929年大崩溃的形成

图表 1987年黑色星期的形成

图表 1994年的墨西哥金融危机的形成

图表 1997年亚洲金融危机的形成

图表 货币危机、银行危机、资本市场危机、混合型危机发生模式

图表 金融危机与服务业的关系图示

图表 金融危机与股市的关系图示

图表 金融危机与货币市场的关系图示

图表 几种典型的央行货币政策调整方式

图表 几种典型的金融体制改革方式

图表 几种典型的经济政策引导方式

图表 几种典型的危机救援计划方式

图表 20032008年11月中国GDP增长趋势图

图表 20032008年中国固定资产投资增长趋势图

图表 20032008年中国对外贸易发展状况分析

图表 20032008年中国工业总产值增长趋势图

图表 20032008年中国第三产业增长趋势图

图表 20032008年中国农业增长趋势图

图表 中国农产品进行行业关系图

图表 我国家用空气调节器制造产业链结构图

图表 中国股市大盘走势图

图表 主要股市板块总体点评

图表 当前金融危机对家用空气调节器制造需求的影响

图表 当前金融危机对家用空气调节器制造企业并购整合的影响

图表 当前金融危机对家用空气调节器制造产业政策稳定性的影响

图表 当前金融危机对国内家用空气调节器制造市场竞争格局的影响

图表 20062008年中国家用空气调节器制造企业收入状况

图表 20062008年中国家用空气调节器制造企业盈利水平分析

图表 20062008年中国家用空气调节器制造企业资产状况

图表 20062008年中国家用空气调节器制造企业资产负债指标分析

图表 20062008年中国家用空气调节器制造企业成本费用构成情况

图表 中国家用空气调节器制造行业SWOT分析图

图表 20032008年中国家用空气调节器制造行业产量增长趋势图

图表 20032008年中国家用空气调节器制造行业消费量增长趋势图

图表 20032008年中国家用空气调节器制造行业进口量增长趋势图

图表 20032008年中国家用空气调节器制造行业出口量增长趋势图

图表 20062008年人民币升值走势势图

图表 20062007年中国家用空气调节器制造行业主要出口企业出口交货值一览表

图表 20032008年中国家用空气调节器制造行业产品价格走势图

图表 20032008年中国家用空气调节器制造行业市场竞争格局情况

图表 2009年中国家用空气调节器制造行业消费增长趋势图

图表 2009年中国家用空气调节器制造行业盈利水平预估情况

图表 2009年中国家用空气调节器制造市场需求状况预测

图表 略。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/Q261894RKS.html>