

金融危机冲击下中国经济和产业发展 趋势以及银行授信策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《金融危机冲击下中国经济和产业发展趋势以及银行授信策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Q261894S5S.html>

报告价格：纸质版：6000元

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金融危机冲击下中国经济和产业发展趋势以及银行授信策略研究报告 内容介绍：

目前美国次贷危机已全面爆发，不仅引发了全球金融动荡，而且开始对实体经济产生影响。随着股市暴跌和信贷收缩，投资者信心崩溃，许多发达国家和一些新兴市场国家纷纷陷入衰退，世界经济步入停滞甚至衰退的风险明显上升。

中国作为世界经济发展中的一支重要力量，金融危机及其所带来的经济衰退必然会对国内经济及相关行业产生不同程度的负面影响，尤其是对出口导向型产业、周期性行业和耐用消费类产业造成较大的负面冲击。

在当前形势下，如何准确判断金融危机的发展趋势，如何深入了解中国实体经济发展现状及面临的风险因素，如何全面分析中国各类发展趋势以及银行策略研究报告》，该报告将通过详细解读，对我国当前经济形势、产业发展的深度分析，为商业银行制订信贷业务策略和行业方案提供最具价值的决策参考。

第一部分 世界金融危机形成的原因和过程

第一章 目前的金融危机形成的原因和过程

一、美国次债机制的形成

（一）什么是次贷

（二）次贷的形成、传递及放大

二、美国次债形成的根源

（一）宽松的货币政策

（二）从全球经济失衡的角度看次贷危机

（三）金融创新带来的大量衍生产品

三、美国次贷危机的成因和根源

（一）美国房市的调整

（二）贷款风险的产生

四、世界金融危机的形成

（一）次贷危机向全球的传导和蔓延

（二）世界各国的救市政策和成效

（三）当前危机的严重性和发展趋势

第二部分 金融危机下的全球经济2009年走势分析

第一章 美国经济2009年走势分析

一、美国经济现状分析

- (一) 房地产市场雪上加霜
- (二) 消费下滑，经济增长放缓
- (三) 通货膨胀（CPI、PPI高涨，大宗商品价格飙升）
- (四) 出现信贷紧缩现象
- (五) 美元持续走弱
- (六) 就业状况有恶化趋势
- (七) 资本市场遇到冲击
- (八) 金融机构清盘

二、美国经济2009年发展趋势预测

第二章 欧盟经济2009年走势分析

一、欧盟经济现状分析

- (一) 房地产
- (二) 经济增长情况
- (三) 物价情况
- (四) 信贷情况
- (五) 汇率情况
- (六) 就业状况
- (七) 资本市场情况
- (八) 金融机构情况

二、欧盟经济2009年发展趋势预测

第三章 日本经济2009年走势分析

一、日本经济现状分析

- (一) 房地产
- (二) 经济增长情况
- (三) 物价情况
- (四) 信贷情况
- (五) 汇率情况
- (六) 就业状况
- (七) 资本市场情况
- (八) 金融机构情况

二、日本经济2009年发展趋势预测

第四章 亚洲经济2009年走势分析

一、亚洲经济现状分析

- (一) 房地产
- (二) 经济增长情况
- (三) 物价情况
- (四) 信贷情况
- (五) 汇率情况
- (六) 就业状况
- (七) 资本市场情况
- (八) 金融机构情况

二、亚洲经济2009年发展趋势预测

第五章 金融危机对全球经济的影响及2009年发展预测

一、次贷危机对全球经济的影响综述

二、2009年全球经济走势预测

第三部分 金融危机对中国的影响和启示

第一章 金融危机对中国经济造成的损失

- 一、金融危机对中国金融机构已经造成的损失
- 二、中国出口持续下滑所受到的损失
- 三、中国金融发展前景预测

二、食品制造业

- (一) 食品制造与本次金融危机的关联性分析
- (二) 食品制造目前的经营状况
- (三) 2009年中国食品制造业发展前景预测

三、其他行业

- (一) 与本次金融危机的关联性分析
- (二) 目前的经营状况
- (三) 2009年发展前景预测

第七部分 2009年中国商业银行业务策略调整建议

第一章 2009年中国商业银行业务区域策略调整建议

一、目前中国商业银行业务的区域布局情况

- (一) 中国主要经济区域经济结构比较分析
- (二) 各区域机构数量比较分析

(三) 各区域贷款余额比较分析

二、中国商业银行业务的区域策略调整建议

(一) 综合调整思路

1. 区域策略调整的原因及背景
2. 区域集中度策略调整建议
3. 区域结构策略调整建议, 等等

(二) 地区策略

1. 珠三角地区策略
2. 长三角地区策略
3. 环渤海地区策略
4. 东北地区策略
5. 西部地区策略
6. 中部地区策略, 等等

第二章 2009年中国商业银行业考察行业业务行业策略调整建议

一、目前中国商业银行业务的行业投向分析

(一) 中国主要商业银行信贷资金行业投向比较分析

(二) 2008年行业投向的特征及变动趋势

二、中国商业银行业务的行业策略调整建议

(一) 综合调整思路

1. 行业策略调整的原因及背景
2. 行业集中度策略调整建议
3. 行业业务策略调整建议, 等等

(二) 行业策略

1. 稳定发展类行业及策略
2. 高风险类行业及策略
3. 需关注的重点行业(如市场波动、退出预警等)及策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Q261894S5S.html>