

2009-2012年驱蚊行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年驱蚊行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/Q261894T7S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年驱蚊行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

蚊子不仅会带来困扰，更容易传播疾病。而蚊香、灭蚊剂等又会污染室内环境，影响人体健康，因此，健康的驱蚊产品就比较受消费者的关注了。电子驱蚊器是利用仿生电子学原理制成的驱蚊电子器具。通常有模仿雄蚊发出的超声波信号以驱赶雌蚊的超声波型电子驱蚊器；模仿蝙蝠发出的电波信号以驱赶蚊子的蝙蝠型电子驱蚊器；利用蚊子的趋光性，将其诱至设在一定波长紫外光源周围的高压金属丝以击毙蚊子的光诱型电子驱蚊器；利用蚊子的趋光性，通过UV灯管发出特定的波长灯光吸引蚊子到灯管附近，再利用挡在蚊子飞行轨迹上的粘带或粘板把蚊子粘住的粘捕型电子驱蚊器。电蚊香片也是广受欢迎的灭蚊产品之一，由于一片电蚊香片能使用8—10小时，因而在不少消费者的心目中，电蚊香片是性价比较高的灭蚊产品。各种各样的电蚊香片品牌也很多，有金鹿、雷达、青蛙等较为知名的品牌，价格也从10元至30元不等。

和电蚊香片相比，电蚊香液是采用更自然的挥发原理，所以更加干净卫生。电蚊香液的香型更多，有清香味、茉莉香味等等，价格也在10元至25元之间。电蚊香液使用起来比较简单，只需将蚊香液安装起来插上电源即可，电蚊香液在使用过程中，使用时间可以根据灭蚊的需要随意控制。除了电蚊香片和电蚊香液，在超市里还可看到的就是灭蚊灯。灭蚊灯可以分为电子灭蚊灯和气流吸蚊灯，主要原理都是将蚊虫吸引至灯旁，再消灭蚊虫。灭蚊灯的价格相对于电蚊香液和电蚊香片就稍贵一些，普通的大概在15元至50元之间，而好一点的品牌价值多在100元至200元之间。在商场里还可看到，形状像网球拍的电蚊拍，拍面由三片方格金属网构成。电蚊拍像网球拍似的，可以自由挥动，自主性较强。而且利用电击消灭蚊子，比较卫生、干净。电蚊拍的品牌较多，也较杂，不过价格多为几十元，很适合普通家庭使用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及驱蚊研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对驱蚊相关企业的实地调查，对中国驱蚊市场分析

一、2008年世界驱蚊市场回顾

二、2008年世界驱蚊市场环境

三、2008年全球驱蚊销售分析

四、2008年全球驱蚊研发分析

第二节 2009年世界驱蚊市场分析

- 一、2009年全球驱蚊需求分析
- 二、2009年全球驱蚊研发分析
- 三、2009年全球驱蚊品牌分析
- 四、2009年中外驱蚊市场对比

第三节 部分国家地区驱蚊行业发展状况

- 一、2008-2009年美国驱蚊行业考察行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲驱蚊行业发展分析
- 三、2008-2009年日本驱蚊行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国驱蚊行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国驱蚊行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年上半年驱蚊行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 驱蚊行业投资机会分析

- 一、驱蚊投资项目分析
- 二、可以投资的驱蚊模式
- 三、2009年驱蚊投资机会
- 四、2009年驱蚊细分行业投资机会
- 五、2009年驱蚊投资新方向

第三节 驱蚊行业发展前景分析

- 一、驱蚊市场发展前景分析
- 二、中国驱蚊行业竞争格局分析[/b]

第一节 驱蚊行业集中度分析

- 一、驱蚊市场集中度分析
- 二、驱蚊企业集中度分析
- 三、驱蚊区域集中度分析

第二节 驱蚊行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 驱蚊行业竞争格局分析

一、2008年驱蚊行业竞争分析

二、2008年中外驱蚊产品竞争分析

三、2008-2009年国内外驱蚊竞争分析

四、2008-2009年中国驱蚊行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2008-2009年驱蚊原材料价格走势

二、2008-2009年驱蚊行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年驱蚊行业产销情况

二、2008-2009年驱蚊行业库存情况

三、2008-2009年驱蚊行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年驱蚊行业价格走势

二、2008-2009年驱蚊行业营业收入情况

三、2008-2009年驱蚊行业毛利率情况

四、2008-2009年驱蚊行业赢利能力

五、2008-2009年驱蚊行业赢利水平

六、2009-2012年驱蚊行业赢利预测

[b]第十一章 驱蚊行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009年中国驱蚊行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 驱蚊行业投资效益分析

一、2009年驱蚊行业投资状况分析

二、2009年驱蚊行业投资效益分析

三、2009-2012年驱蚊行业投资方向

四、2009-2012年驱蚊行业投资建议

第四节 驱蚊行业投资策略研究

一、2008年驱蚊行业投资策略

二、2009年驱蚊行业投资策略

三、2009-2012年驱蚊行业投资策略

四、2009-2012年驱蚊细分行业投资策略

[b]第十四章 驱蚊行业投资风险预警[/b]

第一节 影响驱蚊行业发展的主要因素

一、2009年影响驱蚊行业运行的有利因素

二、2009年影响驱蚊行业运行的稳定因素

三、2009年影响驱蚊行业运行的不利因素

四、2009年中国驱蚊行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009-2012年中国驱蚊发展趋势分析

第二节 2009-2012年驱蚊产品发展趋势分析

一、2009-2012年驱蚊产品技术趋势分析

二、2009-2012年驱蚊产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国驱蚊市场规模

图表：2008-2009年驱蚊重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国驱蚊发展前景预测

图表：2001-2008年美国驱蚊市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国驱蚊市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国驱蚊市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国驱蚊市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国驱蚊市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国驱蚊市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国驱蚊市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国驱蚊市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国驱蚊市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国驱蚊市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本驱蚊市场规模

图表：2002-2008年日本驱蚊市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本驱蚊市场规模预测

图表：2009-2012年日本驱蚊市场规模趋势预测图

图表：2002-2008年中国驱蚊行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国驱蚊行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国驱蚊行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国驱蚊行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国驱蚊行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国驱蚊行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国驱蚊行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制驱蚊企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制驱蚊企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制驱蚊企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制驱蚊企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制驱蚊企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制驱蚊企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制驱蚊企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制驱蚊企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制驱蚊企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制驱蚊企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制驱蚊企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制驱蚊企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制驱蚊企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量北京市统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量天津市统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量河北省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量吉林省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量上海市统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量江苏省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量浙江省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量安徽省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量福建省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量江西省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量山东省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量河南省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量湖北省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量湖南省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量广东省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量广西区统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量海南省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量四川省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量云南省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量陕西省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量青海省统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月驱蚊产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajadian/Q261894T7S.html>