

2008-2009年中国数字电视 产业发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国数字电视产业发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/Q261894T9S.html>

报告价格：请咨询客服。

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年[b]中国数字电视[/b]产业发展趋势研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章2008-2009年世界数字电视市场现状与特点[/b]

1．市场现状

1.1数字电视用户规模与增长

1.2数字机顶盒用户规模与增长

2．市场特点

3．重点国家和地区发展概述

3.1美国数字电视发展

3.2欧洲数字电视发展

3.3巴西数字电视发展

[b]第二章中国数字电视产业发展环境分析[/b]

1．中国数字电视产业政策

1.1《我国有线电视向数字化过渡时间表》

1.2《关于进一步加快数字电视改革的意见》

1.3国家关于有线电视数字化的具体时间表

1.4国办2008年1号文件

1.5《国家发展改革委办公厅关于组织实施2009年数字电视研究开发及产业化专项的通知

》

1.6有线数字电视三年免税政策

1.7《关于2009年深化经济体制改革工作意见》

2．中国数字电视产业应用环境

2.1中国有线电视发展状况

2.2中国有线电视发展SWOT分析

2.3中国数字电视产业发展状况分析[/b]

1．中国广电发展状况

4．2009年上半年中国数字电视发展趋势分析[/b]

1．2009-2012年中国数字电视用户发展规模预测

2．2009-2012年中国机顶盒发展模式预测

4．中国数字电视产业发展策略建议

4.1政府支持与商业运作共同促进数字电视产业发展

4.2提高内容制作水平吸引力，重视用户体验

4.3协调各关联方注重产业大局，铺平技术应用道路

4.4调整各自为政心态，建立新型竞争合作关系

附录研究背景及相关定义

1．研究背景

2．相关定义

[b]图表目录[/b]

图表12006-2010年世界数字机顶盒市场规模及预测

图表22004-2009年上半年中国数字电视用户规模

图表32006-2009年中国机顶盒发展趋势预测

图表102008-2012年中国机顶盒销售规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajadian/Q261894T9S.html>