

# 2009年中国化妆品市场趋势观察 报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009年中国化妆品市场趋势观察报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/Q261894U6S.html>

报告价格：纸质版：6800元 电子版：6800元 纸质+电子版：7800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年中国化妆品市场趋势观察报告 内容介绍：

市场现状 在中国宏观经济快速发展的环境下，化妆品及美容行业在中国得到迅速发展，近年来一直保持着快速增长。2007年，化妆品市场主要的增长力量来自于护肤品和彩妆，这些产品的主要目标对象是白领女性，但男士化妆品经过几年的酝酿后将有很好的发展潜力。整个化妆品市场的最看好的发展潜力将来自男士化妆品，经过几年市场的培育，2008年市场表现令人欣喜.....

对外贸易 2008年1-7月份中国化妆品市场分析

- 一、世界彩妆市场
- 二、乌克兰、中国、印度市场潜力分析
- 三、世界彩妆细分市场
- 四、2010年世界彩妆市场预测
- 五、主要品牌占有率

第二节 2007-2008中国彩妆市场

- 二、化妆品包装技术与工艺的发展趋势
- 三、化妆品包装市场的发展趋势

第二节 全球高级化妆品包装发展趋势分析

- 一、包装潮流趋势
- 二、视觉效果趋势
- 三、外型设计趋势
- 四、发展潮流趋势

第十三章 2008-2009消费者分析

第一节 消费者类型分析

- 一、消费者类型
- 二、消费购物与生活方式
- 三、不同年龄层消费者的美容产品分析

第二节 女性化妆品购买心理透视

- 一、女性的购买心理特点与化妆品的特性
- 二、女性化妆品购买心理特性
- 三、化妆品对女性心理产生影响

#### 四、2007年城市女性的化妆品消费习惯调查

##### 第三节 中国化妆品消费市场的流行新趋势

###### 一、世界化妆品原料市场主导原料

###### 二、化妆品的新型研发材料

##### 第二节 中国化妆品企业如何突破产品科技瓶颈

###### 一、国内化妆品企业产品的科技缺失

###### 二、化解科技瓶颈突破方法

##### 第三节 21世纪美容化妆品新技术与新原料

###### 一、21世纪美容化妆品高新技术

###### 二、21世纪美容化妆品的新原料

##### 第四节 现代化妆品包装技术

###### 一、新型包装材料

###### 二、化妆品包装的新技术

###### 三、化妆品包装外观设计

#### 第二十四章 国外化妆品市场现状

##### 一、日本化妆品行业市场分析

##### 二、法国化妆品市场调研市场分析

##### 三、韩国化妆品市场调研市场分析

##### 第四节 世界名牌化妆品概况

###### 一、国际主要化妆品品牌

###### 二、世界名牌化妆品的特点

###### 三、世界名牌化妆品销售策略

#### 第二十五章 2009-2011化妆品市场发展趋势及预测

##### 第一节 2009-2011年国外化妆品市场需求预测

##### 表目录

表1 2008年中国化妆品市场的规模预测

表279 亚太地区化妆品销售 5 强

表280 西欧地区化妆品销售 5 强

表281 2010年中国化妆品市场需求预测

##### 图目录

图1 中国化妆品市场份额

图108 护肤、护发和彩妆占销售总额

图109 十大化妆品公司占据全球市场份额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/Q261894U6S.html>