

# 2009-2012年彩棉行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年彩棉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/Q261894ULS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2012年彩棉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

天然彩棉的发展有利于保护环境，可以提高纺织工业的盈利水平，普通白棉在加工中用于漂染整体的费用大致在每吨8000元~10000元左右，目前全国纺织行业考察行业基本处于一个微利经营的状态，印染业的成本还会不断增加。中国目前生产的天然彩棉直接为纺织行业节约的成本在15亿元以上。我国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国，彩棉产业已成为中国棉纺织行业发展概述

### 第一节 彩棉定义及分类

#### 一、彩棉的定义

#### 二、彩棉的种类

#### 三、彩棉的特性

### 第二节 彩棉行业的界定

#### 一、行业经济特性

#### 二、主要细分行业

#### 三、产业链结构分析

### 第三节 彩棉行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第四节 彩棉相关技术工艺简述

#### 一、彩棉纺纱工艺流程

#### 二、彩棉面料的绿色加工工艺

#### 三、彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

## 第二章 中国棉花产业发展分析

### 一、2008年全国棉花生产成本、产值和收益情况

### 二、2008年棉花市场发展概况

### 三、2008-2009年1季度棉花产业运行调查情况

## 第二节 2009年中国棉花发展分析

### 一、我国棉花加工业的现状与存在问题

### 二、我国棉花加工业面临的机遇与选择

三、棉花加工业发展的建议与措施

四、2009年200型棉花加工企业的出路

第三章 中国彩棉发展的新思路

五、对中国彩棉产业发展的思考

第四章 彩棉行业经济运行分析

第一节 2008-2009年彩棉产量分析

一、2008年彩棉产量分析

二、2009年1-4月彩棉产量分析

第二节 2008-2009年彩棉行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年彩棉行业主要经济指标分析

三、2009年1-4月彩棉行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年彩棉行业进出口分析

一、2008年彩棉产品进口分析

二、2008年彩棉产品出口分析

三、2009年1-4月彩棉产品进出口分析

第四节 2009年1-4月全国彩棉行业考察行业经济运行分析

一、2009年1-4月彩棉分省市产量变化

二、2009年1-4月彩棉企业平均规模变化情况

三、2009年1-4月彩棉行业人均规模变化情况

四、2009年1-4月彩棉行业产销衔接和资产运转情况

五、2009年1-4月彩棉行业生产经营和盈利状况

六、2009年1-4月彩棉产量产值变化情况

七、2009年1-4月彩棉行业短期偿债和变现能力变化

八、2009年1-4月彩棉行业固定资产投资情况

第五章 2008-2009年彩棉行业绩效分析

第一节 2008年彩棉行业绩效分析

一、2008年行业产销情况

二、2008年行业规模

三、2008年行业盈利能力

四、2008年行业经营发展能力

五、2008年行业偿债能力

## 第二节 2009年1-4月彩棉行业绩效分析

- 一、2009年1-4月行业产销情况
- 二、2009年1-4月行业规模
- 三、2009年1-4月行业盈利能力
- 四、2009年1-4月行业经营发展能力
- 五、2009年1-4月行业偿债能力

## 第六章 2009年彩棉行业价格分析

### 第一节 2009年浙江盛泽、嘉兴彩棉市场价格行情

- 一、2009年1月浙江盛泽、嘉兴市场彩棉价格行情
- 二、2009年2月浙江盛泽、嘉兴市场彩棉价格行情
- 三、2009年3月浙江盛泽、嘉兴市场彩棉价格行情
- 四、2009年4月浙江盛泽、嘉兴市场彩棉价格行情
- 五、2009年5月浙江盛泽、嘉兴市场彩棉价格行情

### 第二节 2009年其他地区彩棉市场价格行情

- 一、2009年全国彩棉产品价格行情
- 二、2009年江苏省常州湖塘彩棉市场价格行情
- 三、2009年浙江长兴彩棉市场价格行情
- 四、2009年浙江海宁彩棉市场价格行情
- 五、2009年浙江绍兴钱清彩棉市场走势及分析

## 第七章 中国彩棉进行业竞争格局分析

### 第一节 彩棉行业历史竞争格局概况

- 一、彩棉行业集中度分析
- 二、彩棉行业竞争程度分析

### 第二节 中国彩棉行业发展前景分析

#### 第一节 彩棉行业发展前景分析

- 一、世界彩棉发展趋势分析
- 二、2008-2009年中国棉花发展趋势分析
- 一、2008-2009年中国彩棉产业发展趋势总结
- 二、2009-2012年中国彩棉行业发展预测

#### 第一节 未来彩棉需求与消费预测

- 一、2009-2012年彩棉产品消费预测
- 二、2009-2012年彩棉市场规模预测

三、2009-2012年彩棉行业总产值预测

四、2009-2012年彩棉行业销售收入预测

五、2009-2012年彩棉行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国彩棉行业投资现状分析

第一节 2008年彩棉行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月彩棉行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 彩棉行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年彩棉行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内彩棉技术现状

二、2009年彩棉技术发展分析

三、2009-2012年彩棉技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对彩棉行业的影响

#### 第十七章 彩棉行业投资机会与风险

##### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

##### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

##### 第三节 彩棉行业投资效益分析

- 一、2008-2009年彩棉行业投资状况分析
- 二、2009-2012年彩棉行业投资效益分析
- 三、2009-2012年彩棉行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年彩棉行业的投资方向
- 五、2009-2012年彩棉行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第四节 影响彩棉行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响彩棉行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响彩棉行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响彩棉行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国彩棉行业投资战略研究

##### 第一节 彩棉行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国彩棉品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、彩棉实施品牌战略的意义
- 三、彩棉企业品牌的现状分析
- 四、我国彩棉企业的品牌战略
- 五、彩棉品牌战略管理的策略

## 第三节 彩棉企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

## 第四节 彩棉行业投资战略研究

- 一、2009年纺织行业投资战略
- 二、2009年彩棉行业投资战略
- 三、2009-2012年彩棉行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：彩棉产业链分析

图表：国外彩棉市场规模

图表：2006-2008年彩棉重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国彩棉发展能力分析

图表：2007-2008年中国彩棉竞争力分析

图表：2009-2012年中国彩棉产能预测

图表：2009-2012年中国彩棉消费量预测

图表：2009-2012年中国彩棉发展前景预测

图表：2008年1-12月彩棉产量全国合计

图表：2008年1-12月彩棉产量北京市合计

图表：2008年1-12月彩棉产量天津市合计

图表：2008年1-12月彩棉产量河北省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量山西省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量吉林省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月彩棉产量上海市合计

图表：2008年1-12月彩棉产量江苏省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量浙江省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量福建省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量江西省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量山东省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量河南省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量湖北省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量湖南省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量广东省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量广西区合计

图表：2008年1-12月彩棉产量海南省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量重庆市合计

图表：2008年1-12月彩棉产量四川省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量贵州省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量云南省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量陕西省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月彩棉产量新疆区合计

图表：2008年1-12月彩棉产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月彩棉产量全国合计

图表：2009年1-4月彩棉产量北京市合计

图表：2009年1-4月彩棉产量天津市合计

图表：2009年1-4月彩棉产量河北省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量山西省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量吉林省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月彩棉产量上海市合计

图表：2009年1-4月彩棉产量江苏省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量浙江省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量安徽省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量福建省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量江西省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量山东省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量河南省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量湖北省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量湖南省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量广东省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量广西区合计

图表：2009年1-4月彩棉产量海南省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量重庆市合计

图表：2009年1-4月彩棉产量四川省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量贵州省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量云南省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量陕西省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量新疆区合计

图表：2009年1-4月彩棉产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月彩棉行业收入前十家企业

图表：2008年5月彩棉行业收入前十家企业

图表：2008年8月彩棉行业收入前十家企业

图表：2008年11月彩棉行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标湖南省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标广东省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标广西区合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标海南省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标重庆市合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标四川省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标贵州省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标云南省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标陕西省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标甘肃省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标青海省合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标宁夏区合计  
图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/Q261894ULS.html>