

2010年中国啤酒市场调研及投资 前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年中国啤酒市场调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/Q3618940XG.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：7000元 纸质+电子版：7500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010年中国[b]啤酒[b]市场调研及投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

近年来随着消费者消费水平的日益提高，中高档尤其是中档啤酒市场迅速发展起来，但中国大部分啤酒企业90%以上的产品还是低档产品，而且啤酒企业除青岛、燕京等少数几个全国性的啤酒品牌定位已经比较清晰外，其它大多数品牌还处于发展阶段，定位还不是非常清晰。因此啤酒企业需走好品牌发展之路。随着品牌影响力的不断增强，越来越多的企业会更加重视本企业品牌发展，对品牌发展的认识程度和运作水平不断提高，将品牌发展作为企业的一项战略系统工程，深入实施。

2009年，我国啤酒工业实现利税242.59亿元，比上年增长16.53%。千升啤酒利税比上年增长11.91%。2009年中国啤酒市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量分析方法对中国啤酒市场综合发展分析[/b]

第一节 世界啤酒发展分析

- 一、欧洲
- 二、非洲
- 三、东南亚
- 四、北美和南美洲
- 五、太平洋地区

第二节 2009-2010年世界啤酒销量分析

- 一、2009年德国啤酒销量分析
- 二、2010年一季度德国啤酒销量分析
- 三、2010年第一季度法国啤酒销量分析
- 四、英国啤酒巨头SABMiller Q4销售量增长2%

第三节 世界啤酒面临品牌挑战

- 一、创新立品牌
- 二、新兴市场成焦点
- 三、印度、俄罗斯仍需努力

[b]第二章 2009-2010年中国啤酒相关竞争发展分析[/b]

第一节 中国啤酒品牌发展现状分析

- 一、品牌定位分析
- 二、产品结构分析
- 三、营销渠道分析

四、产品价格分析

五、品牌力分析

六、品牌传播分析

七、市场格局分析

第二节 我国啤酒业品牌整合后战略模式分析

一、并购战不能取代品牌战

二、后规模竞争下的品牌战略模式

三、品牌管理的基本策略模式

第三节 中国啤酒品牌发展趋势预测

一、啤酒企业对品牌发展的认识程度和运作水平不断提高

二、啤酒品牌数量逐步减少

三、知名品牌的竞争力更加突显

四、品牌的国际化程度日益加剧

第四节 二、三线啤酒品牌发展建议

一、掌控终端，影响消费者

二、构建强大的物流服务队伍

三、重新界定各通路成员利润模式

四、对市场的重新规划和管控

五、建立各级客户数据库，实施数据库营销

第五节 中国区域啤酒品牌发展的策略分析

一、建立成本优势乃至价格优势

二、疏通资金通道，积极备战扩张

三、积极进行传播创新

四、积极进行产品创新

[b]第八章 2009-2010年中国啤酒业行业发展趋势及策略分析[/b]

第一节 中国啤酒行业发展趋势分析

一、后危机时代中国啤酒走势分析

二、啤酒行业发展趋势预测

第二节 啤酒行业发展策略

一、啤酒行业微利时代的利润提升策略

二、啤酒行业渠道壁垒的破解策略

三、啤酒企业品牌传播对策分析

部分图表目录

- 图表 1900-2008年中国啤酒产量及增长情况
- 图表 2007-2008年中国啤酒行业月产量变化
- 图表 2004-2008年中国啤酒产量及增长速度
- 图表 1999-2008年中国啤酒行业毛利率走势
- 图表 1999-2007年青岛 华润 燕京啤酒增量市场占有率
- 图表 2006年中国各地区每吨啤酒平均销售价格
- 图表 2002-2007年国内外主要啤酒企业销售利润率比较
- 图表 2003-2007年啤酒行业销售收入及增长率
- 图表 2003-2008年啤酒行业收入增速变化
- 图表 2008年啤酒行业销量龙虎榜
- 图表 2008-2010年啤酒产业出厂价格指数
- 图表 2009年3月中国啤酒行业分类活跃指数
- 图表 2009年4月中国啤酒行业分类活跃指数
- 图表 2009年7月中国啤酒行业活跃指数
- 图表 2009年8月中国啤酒行业活跃指数
- 图表 2010年3月中国啤酒行业活跃指数
- 图表 2009年中国啤酒企业(啤酒企业市场分析)市场份额
- 图表 2006-2009年中国主要啤酒(主要啤酒市场分析)市场规格零售价格
- 图表 2008-2010年中国啤酒制造业累计产成品
- 图表 2008-2010年中国啤酒制造业累计工业总产值
- 图表 2008-2010年中国啤酒制造业主营业务利润
- 图表 2008-2010年中国啤酒制造业累计产品销售收入
- 图表 2008-2010年中国啤酒制造业累计财务费用
- 图表 2008-2010年中国啤酒制造业累计管理费用
- 图表 2008-2010年中国啤酒制造业累计产品销售费用
- 图表 2008-2010年中国啤酒制造业累计产品销售成本
- 图表 2008-2010年中国啤酒制造业累计产品销售税金及附加
- 图表 2008-2010年中国啤酒制造业管理费用率
- 图表 2008-2010年中国啤酒制造业财务费用率
- 图表 2008-2010年中国啤酒制造业累计资产总计
- 图表 2008-2010年中国啤酒制造业累计负债合计

图表 2008-2010年中国啤酒制造业税前利润率

图表 2008-2010年中国啤酒制造业资产负债率

图表 2008-2010年中国啤酒制造业累计流动资产平均余额

图表 2008-2010年中国啤酒制造业累计企业单位数

图表 2008-2010年中国啤酒制造业累计全部人员平均人数

图表 2008-2010年中国啤酒制造业累计利润总额

图表 2008-2010年中国啤酒制造业利润总额增长率

图表 2008-2010年中国啤酒制造业收入增长率

图表 2008-2010年中国啤酒制造业毛利率

图表 2008-2010年中国啤酒制造业营业费用率

图表 2010年1-3月北京市啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月天津市啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月河北省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月山西省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月内蒙古啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月辽宁省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月吉林省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月黑龙江啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月上海市啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月江苏省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月浙江省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月安徽省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月福建省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月江西省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月山东省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月河南省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月湖北省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月湖南省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月广东省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月广西啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月海南省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月重庆市啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月四川省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月贵州省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月云南省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月新疆啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月宁夏啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月青海省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月陕西省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月甘肃省啤酒产量统计数据表

图表 2010年1-3月西藏啤酒产量统计数据表

图表 2006-2009年青岛啤酒成长性分析

图表 2006-2009年青岛啤酒经营能力分析

图表 2006-2009年青岛啤酒盈利能力分析

图表 2006-2009年青岛啤酒偿债能力分析

图表 2006-2009年青岛啤酒现金流分析

图表 2009-2010年一季度青岛啤酒财务指标

图表 2009-2010年一季度青岛啤酒利润表（元）

图表 2009-2010年一季度青岛啤酒资产负债表（元）

图表 2010年第一季度青岛啤酒主营收入和营业利润

图表 2010年第一季度青岛啤酒净利润和每股收益

图表 2010年第一季度青岛啤酒股东权益和未分配利润

图表 2010年第一季度青岛啤酒总资产和负债

图表 2006-2009年重庆啤酒成长性分析

图表 2006-2009年重庆啤酒经营能力分析

图表 2006-2009年重庆啤酒盈利能力分析

图表 2006-2009年重庆啤酒偿债能力分析

图表 2006-2009年重庆啤酒现金流分析

图表 2009-2010年一季度重庆啤酒财务指标

图表 2009-2010年一季度重庆啤酒利润表（元）

图表 2009-2010年一季度重庆啤酒资产负债表（元）

图表 2010年第一季度重庆啤酒主营收入和营业利润

图表 2010年第一季度重庆啤酒净利润和每股收益

图表 2010年第一季度重庆啤酒股东权益和未分配利润

图表 2010年第一季度重庆啤酒总资产和负债

图表 2006-2009年惠泉啤酒成长性分析

图表 2006-2009年惠泉啤酒经营能力分析

图表 2006-2009年惠泉啤酒盈利能力分析

图表 2006-2009年惠泉啤酒偿债能力分析

图表 2006-2009年惠泉啤酒现金流分析

图表 2009-2010年一季度惠泉啤酒财务指标

图表 2009-2010年一季度惠泉啤酒利润表

图表 2009-2010年一季度惠泉啤酒资产负债表

图表 2010年第一季度惠泉啤酒主营收入和营业利润

图表 2010年第一季度惠泉啤酒净利润和每股收益

图表 2010年第一季度惠泉啤酒股东权益和未分配利润

图表 2010年第一季度惠泉啤酒总资产和负债

图表 2006-2009年燕京啤酒成长性分析

图表 2006-2009年燕京啤酒经营能力分析

图表 2006-2009年燕京啤酒盈利能力分析

图表 2006-2009年燕京啤酒偿债能力分析

图表 2006-2009年燕京啤酒现金流分析

图表 2009-2010年一季度燕京啤酒财务指标

图表 2009-2010年一季度燕京啤酒利润表

图表 2009-2010年一季度燕京啤酒资产负债表

图表 2010年第一季度燕京啤酒主营收入和营业利润

图表 2010年第一季度燕京啤酒净利润和每股收益

图表 2010年第一季度燕京啤酒股东权益和未分配利润

图表 2010年第一季度燕京啤酒总资产和负债

图表 2006-2009年西藏银河科技发展股份有限公司成长性分析

图表 2006-2009年西藏银河科技发展股份有限公司经营能力分析

图表 2006-2009年西藏银河科技发展股份有限公司盈利能力分析

图表 2006-2009年西藏银河科技发展股份有限公司偿债能力分析

图表 2006-2009年西藏银河科技发展股份有限公司现金流分析

图表 2009-2010年一季度西藏银河科技发展股份有限公司财务指标

图表 2009-2010年一季度西藏银河科技发展股份有限公司利润表

图表 2009-2010年一季度西藏银河科技发展股份有限公司资产负债表

图表 2010年第一季度西藏银河科技发展股份有限公司主营收入和营业利润

图表 2010年第一季度西藏银河科技发展股份有限公司净利润和每股收益

图表 2010年第一季度西藏银河科技发展股份有限公司股东权益和未分配利润

图表 2010年第一季度西藏银河科技发展股份有限公司总资产和负债

图表 2006-2009年兰州黄河成长性分析

图表 2006-2009年兰州黄河经营能力分析

图表 2006-2009年兰州黄河盈利能力分析

图表 2006-2009年兰州黄河偿债能力分析

图表 2006-2009年兰州黄河现金流分析

图表 2009-2010年一季度兰州黄河财务指标

图表 2009-2010年一季度兰州黄河利润表

图表 2009-2010年一季度兰州黄河资产负债表

图表 2010年第一季度兰州黄河主营收入和营业利润

图表 2010年第一季度兰州黄河净利润和每股收益

图表 2010年第一季度兰州黄河股东权益和未分配利润

图表 2010年第一季度兰州黄河总资产和负债

图表 白酒板块2010年一季度业绩概况

图表 中国啤酒(啤酒市场分析)市场份额

图表 啤酒营销渠道金字塔式结构

图表 啤酒经销商代理制渠道创新模式

图表 啤酒直销渠道模式

图表 啤酒平台式渠道模式

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/Q3618940XG.html>