

2009-2012年中国软饮料行业 调研及投资发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国软饮料行业调研及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Q3618940YG.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6500元 纸质+电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]软饮料[/b]行业调研及投资发展分析报告 内容介绍：[/b]

本报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国饮料工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及软饮料行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界软饮料行业相关概况[/b]

第一节 软饮料行业介绍

一、软饮料定义

二、软饮料组成

三、软饮料分类

四、软饮料工艺

第二节 软饮料行业政策分析

一、2008年《饮料通则》分析

二、2008年含乳饮料政策分析

三、2008年果汁饮料政策分析

四、2008年茶饮料国家标准实施情况

五、2008年乳与乳制品中蛋白质测定标准发布

六、2009年天然矿泉水新标准实施情况

七、2009年饮料业发展机遇分析

[b]第二章 国外软饮料行业发展分析[/b]

第一节 世界软饮料市场前景广阔

第二节 部分国家软饮料行业概况

一、意大利

二、美国

三、印度

四、英国

五、乌克兰

六、日本

[b]第三章 中国饮料发展问题及未来趋势分析

四、碳酸饮料瓶包装技术发展迅速

第二节 饮用水

一、2009年包装饮用水业自我约束机制分析

- 二、2009年饮用水产量分析
- 三、2009年国家饮用水质检中心检验能力分析
- 四、中国饮用水发展趋势
- 五、中国瓶装饮用水发展趋势
- 六、中国饮水机发展趋势预测
- 六、世界果汁及果汁饮料市场发展趋势
- 第五节 含乳饮料
 - 一、2009年中国含乳饮料发展趋势
 - 六、功能性饮料市场潜力巨大
- 第七节 固体饮料
 - 一、定义及配料
 - 二、中国固体饮料发展现状分析
 - 三、低聚麦芽糖助推固体饮料升级
 - 四、2009年初我国固体饮料质量状况
- [b]第六章 软饮料相关行业分析[/b]
 - 第一节 茶叶市场分析
 - 一、2009年中国茶叶业发展状况分析
 - 二、2009年中国茶叶发展分析
 - 五、2009年中国茶叶发展趋势分析
 - 第二节 中国奶业发展速度预测
 - 七、2010-2020年中国奶业发展目标
 - 第三节 食糖行业市场分析
 - 一、国际和国内食糖产业现状分析
 - 二、2009年我国成品糖产量情况
 - 三、2009年中国食糖行业分析[/b]
 - 第一节 行业概述
 - 一、2009年软饮料个性包装分析
 - 二、饮料包装的种类
 - 三、中国饮料包装行业发展趋势[/b]
 - 第一节 经济环境分析
 - 一、2009年中国宏观经济发展状况
 - 二、金融危机对我国经济的影响与对策分析

三、2009年全球经济衰退风险加大

四、2009-2010年中国经济增长分析预测

第二节 饮料行业发展趋势

一、“十一五”期间饮料业发展趋势分析

二、中国饮料发展的方向

五、中国饮料业未来发展趋势

第三节 软饮料行业发展趋势

一、软饮料发展趋势

二、软饮料包装发展趋势

三、西藏软饮料发展趋势

四、中国果汁饮料行业发展战略[/b]

第一节 软饮料市场营销策略分析

一、中国饮料营销流派分析

二、软饮料终端营销策略

三、软饮料销售策略

四、饮料营销思维创新策略

五、软饮料营销渠道新亮点

第二节 软饮料经营策略分析

一、软饮料市场细分策略

二、软饮料市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划策略

四、软饮料新产品差异化战略

第三节 软饮料产品营销策略分析

一、果汁饮料营销策略分析

二、凉茶饮料营销策略

三、可口可乐营销策略分析

四、王老吉营销策略分析

五、哇哈哈本土饮料产品策略

六、汇源的渐进营销策略

[b]第十二章 软饮料企业发展策略[/b]

第一节 我国本土软饮料渠道战略分析

一、软饮料行业销售特点和竞争特点

- 二、饮料企业的营销渠道现状
 - 三、饮料行业的现用渠道模式及优缺点分析
 - 四、饮料企业渠道管理存在的主要问题
 - 五、软饮料企业渠道营销策略建议
- ## 第二节 软饮料企业零售渠道深度分销模式的完善

- 一、零售渠道深度分销模式及其盛行原因
- 二、零售渠道深度分销模式有效实施难点
- 三、完善软饮料企业的零售渠道深度分销模式

第三节 软饮料企业的顾客关系营销策略研究

- 一、软饮料行业的概况
- 二、顾客关系营销理念
- 三、顾客关系营销策略

第四节 饮料企业创造“虚拟价值”战略分析

- 一、饮料业创造“虚拟价值”的意义
- 二、碳酸饮料：打造虚拟感觉
- 三、果汁市场：策略依浓度而定
- 四、低浓度果汁：靠“虚拟价值”支撑
- 五、纯果汁：凸显营养价值
- 六、中浓度混合果汁：虚实并重
- 七、天然水：水质至上
- 八、功能茶饮料：突出功效
- 九、乳类饮料：策略随市场定位而变
- 十、乳酸菌饮品：紧贴潮流
- 十一、高端奶：营造高端形象

[b]图表目录[/b]

- 图表：植物蛋白饮料的分类
- 图表：蔬菜汁饮料的分类
- 图表：固体饮料的分类
- 图表：天然矿泉水饮料的分类
- 图表：饮料的分类
- 图表：饮料按原材料的组织分类
- 图表：美国软饮料的分类

图表：日本软饮料的分类

图表：2009年2月饮料制造业销售收入前十家企业

图表：2009年饮料制造业主要经济指标全国合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标北京市合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标天津市合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标河北省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标山西省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标上海市合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标福建省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标江西省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标山东省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标河南省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标广东省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标广西区合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标海南省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标四川省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标贵州省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标云南省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标西藏区合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标青海省合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年饮料制造业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年软饮料产量及增长率全国合计

图表：2009年软饮料产量及增长率北京市合计

图表：2009年软饮料产量及增长率天津市合计

图表：2009年软饮料产量及增长率河北省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率山西省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率辽宁省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率吉林省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率黑龙江合计

图表：2009年软饮料产量及增长率上海市合计

图表：2009年软饮料产量及增长率江苏省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率浙江省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率安徽省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率福建省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率江西省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率山东省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率河南省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率湖北省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率湖南省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率广东省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率广西区合计

图表：2009年软饮料产量及增长率重庆市合计

图表：2009年软饮料产量及增长率四川省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率贵州省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率云南省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率陕西省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率甘肃省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率新疆区合计

图表：2009年软饮料产量及增长率内蒙古区合计

图表：2009年软饮料产量及增长率青海省合计

图表：2009年软饮料产量及增长率宁夏区合计

图表：2009年软饮料产量及增长率西藏区合计

图表：2009年软饮料行业毛利率

图表：2009年软饮料行业销售成本在总体业务收入中所占比例

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标全国合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标北京市合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标天津市合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标河北省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标山西省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标上海市合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标福建省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标江西省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标山东省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标河南省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标广东省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标广西区合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标海南省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标四川省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标贵州省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标云南省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标西藏区合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标青海省合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年软饮料制造业主要经济指标新疆区合计

图表：我国居民饮料消费习惯比较图（按消费饮料类别）

图表：我国居民饮料消费习惯比较图（按消费人群年龄）

图表：我国居民饮料消费习惯比较图（按饮料品牌）

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率全国合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率北京市合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率天津市合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率河北省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率山西省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率辽宁省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率吉林省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率黑龙江合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率上海市合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率江苏省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率浙江省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率安徽省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率福建省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率江西省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率山东省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率河南省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率湖北省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率广东省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率广西区合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率海南省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率重庆市合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率四川省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率云南省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率陕西省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率甘肃省合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率新疆区合计

图表：2009年碳酸饮料产量及增长率内蒙古合计

图表：碳酸饮料的分类

图表：碳酸饮料的生产工艺流程

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率全国合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率北京市合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率天津市合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率河北省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率山西省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率辽宁省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率吉林省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率黑龙江合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率上海市合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率江苏省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率浙江省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率安徽省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率福建省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率江西省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率山东省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率河南省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率湖北省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率湖南省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率广东省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率广西区合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率重庆市合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率四川省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率贵州省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率云南省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率陕西省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率新疆区合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率宁夏区合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率甘肃省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率内蒙古合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率青海省合计

图表：2009年瓶（罐）装饮用水产量及增长率西藏区合计

图表：2009年精制茶产量及增长率全国合计

图表：2009年精制茶产量及增长率北京市合计

图表：2009年精制茶产量及增长率黑龙江合计

图表：2009年精制茶产量及增长率浙江省合计

图表：2009年精制茶产量及增长率安徽省合计

图表：2009年精制茶产量及增长率福建省合计

图表：2009年精制茶产量及增长率江西省合计

图表：2009年精制茶产量及增长率山东省合计

图表：2009年精制茶产量及增长率河南省合计

图表：2009年精制茶产量及增长率湖北省合计

图表：2009年精制茶产量及增长率湖南省合计

图表：2009年精制茶产量及增长率广东省合计

图表：2009年精制茶产量及增长率广西区合计

图表：2009年精制茶产量及增长率海南省合计

图表：2009年精制茶产量及增长率重庆市合计

图表：2009年精制茶产量及增长率四川省合计

图表：2009年精制茶产量及增长率贵州省合计

图表：2009年精制茶产量及增长率云南省合计

图表：2009年精制茶产量及增长率陕西省合计

图表：2009年精制茶产量及增长率新疆区合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率全国合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率北京市合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率天津市合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率河北省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率山西省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率辽宁省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率吉林省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率黑龙江合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率上海市合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率江苏省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率浙江省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率安徽省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率福建省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率江西省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率山东省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率河南省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率湖北省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率湖南省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率广东省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率广西区合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率海南省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率重庆市合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率四川省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率贵州省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率云南省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率陕西省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率甘肃省合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率新疆区合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率宁夏区合计

图表：2009年果汁及果汁饮料产量及增长率内蒙古合计

图表：果汁饮料的分类

图表：2009中国十大果汁饮料与健康饮料品牌

图表：2009年中国的浓缩苹果汁出口单价走势图

图表：2002-2009年主要经济体进口中国的浓缩苹果汁数量

图表：2002-2009年中国的浓缩苹果汁出口量

图表：全球视频消费的五大关键类别

图表：全球果汁及果汁饮料消费的区别

图表：2007年全球果汁饮料消费量

图表：全球软饮料分种类消费情况

图表：全球果汁及果汁饮料消费口味比较

图表：全球果汁及果汁饮料消费品种比较

图表：全球各地区果汁及果汁饮料消费情况

图表：乳饮料的分类

图表：2009年液体乳产量及增长率全国合计

图表：2009年液体乳产量及增长率北京市合计

图表：2009年液体乳产量及增长率天津市合计

图表：2009年液体乳产量及增长率河北省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率山西省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率辽宁省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率吉林省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率黑龙江合计

图表：2009年液体乳产量及增长率上海市合计

图表：2009年液体乳产量及增长率江苏省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率浙江省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率安徽省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率福建省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率江西省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率山东省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率河南省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率湖北省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率湖南省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率广东省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率广西区合计

图表：2009年液体乳产量及增长率海南省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率重庆市合计

图表：2009年液体乳产量及增长率四川省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率贵州省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率云南省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率陕西省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率甘肃省合计

图表：2009年液体乳产量及增长率新疆区合计

图表：2009年液体乳产量及增长率宁夏区合计

图表：2009年液体乳产量及增长率内蒙古合计

图表：2009年液体乳产量及增长率青海省合计

图表：功能饮料销售量分布比例图

图表：2006年-2010年我国功能饮料产量增长趋势

图表：2009年2月固体饮料产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单

图表：2009年1-3全国及部分地区成品糖产品产量

图表：2009年1-2全国及部分地区成品糖产品产量

图表：2009年食糖进口统计数据——分月

图表：2009年食糖进口统计数据——分产品

图表：2009年食糖进口统计数据——分国别

图表：2009年食糖进口统计数据——分省市

图表：2009年食糖出口统计数据——分月

图表：2009年食糖出口统计数据——分产品

图表：2009年食糖出口统计数据——分国别

图表：2009年食糖出口统计数据——分省市

图表：2009年Q2消费者不同类别饮料检索重合

图表：消费者平均每周喝茶饮料与果汁饮料的频次对比

图表：消费者对果汁饮料和茶饮料价格接受程度差异

图表：果汁饮料和茶饮料目标消费者差异

图表：哇哈哈集团全国分布图

图表：2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表

图表：1978-2009年GDP增速趋势图

图表：2001-2009年工业增加值与发电量对比趋势图

图表：1997-2009年PPI增速趋势图

图表：1998-2009年进出口对比趋势图

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表：2007-2009年货币供应量增幅趋势图

图表：2009年主要经济数据统计

图表：国内生产总值(2009年)

图表：各地区工业增加值增长速度(2009年)

图表：工业主要产品产量及增长速度(2009年)

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2009年)

图表：1998年—08年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：1999年—2009年居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表：2009年我国工业增加值增长速度

图表：2009年我国各地区工业增加值增长速度

图表：2009年我国工业增加值增长速度

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年居民消费价格指数分析

图表：2007-2009年居民消费价格指数及工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2007-2009年我国CPI和PPI各月对比图

图表：零度渠道深度分销模式

图表：企业通过营销、服务、质量构建的顾客满意模型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Q3618940YG.html>