

2009-2010年中国零售行业 研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国零售行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/Q3618946FG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]零售[/b]行业研究报告 内容介绍：[/b]

近年来中国零售业表现出持续快速发展的态势，从2002年4.8万亿元发展到2009年12.5万亿元。中国零售业正处在一个稳步上升期，零售业开始由单一的百货商店以及邻里小店迅速向多业态模式发展，以专业店、超市、百货商店为主导的现代零售业态格局已经形成。

图：2002-2009社会消费品零售总额及增速

来源：国家统计局；

2010年前4个月社会消费品零售总额增速不断攀升。社会零售总额当月同比增速连续三个月在18%之上，并且有逐月加速的趋势。

从各细分行业来看，金融危机后，2009年百货行业反弹明显，一线城市百货呈现高档化个性化趋势，区域型百货在三线城市扩张步伐加快，三线城市的百货消费到达爆发期。

超市行业逐渐成熟，行业集中度逐渐提高

外资超市巨头不断抢占中国内地发展现状[/b]

2.1零售业保持快速发展

2.2零售业发展特点

2.2.1连锁百强增长稳健

2.2.2二三线城市快速增长

2.2.3城乡发展差距趋于稳定

[b]第三章 百货行业[/b]

3.1百货行业发展现状

3.1.1一二线城市百货趋向高档化发展

3.1.2 二三线城市进入百货快速增长期

3.2百联股份

3.2.1公司简介

3.2.2公司经营

3.2.3公司策略

3.3合肥百货

3.3.1公司介绍

3.3.2经营状况

3.3.3公司策略

3.4大商集团

3.4.1公司介绍

3.4.2公司经营状况

3.4.3公司策略

3.5重庆百货

3.5.1公司介绍

3.5.2经营状况

3.5.3公司战略

3.6银座集团

3.6.1公司介绍

3.6.2经营状况

3.6.3公司策略

3.7新世界百货

3.7.1公司介绍

3.7.2经营状况

3.7.3公司策略

3.8王府井百货

3.8.1公司介绍

3.8.2经营状况

3.8.3公司策略

3.9百盛

3.9.1公司介绍

3.9.2经营状况

3.9.3公司策略

[b]第四章 超市行业[/b]

4.1超市行业发展现状

4.2超市行业发展特点

4.2.1外资超市加快布局中国市场

4.2.2内资超市以区域扩张为主导模式

4.2.3三四线城市市场空间巨大

4.3华润万家

4.3.1公司介绍

4.3.2经营状况

4.4武汉中百

4.4.1公司介绍

4.4.2公司经营状况

4.4.3公司策略

4.5 华联综超

4.5.1公司介绍

4.5.2经营状况

4.5.3公司策略

4.6物美

4.6.1公司介绍

4.6.2经营状况

4.6.3公司策略

4.7家乐福

4.7.1公司介绍

4.7.2经营状况

4.8沃尔玛

4.8.1公司介绍

4.8.2经营状况

[b]第五章 家电连锁行业[/b]

5.1家电行业发展现状

5.2苏宁电器

5.2.1公司介绍

5.2.2经营状况

5.2.3公司战略

5.3国美电器

5.3.1公司介绍

5.3.2经营状况

5.3.3公司策略

5.4江苏五星电器

5.4.1公司介绍

5.4.2经营状况

5.5宏图三胞

5.5.1公司介绍

5.5.2经营状况

5.5.3公司策略

[b]第六章 专业批发行业[/b]

7.1珠宝行业发展现状

7.2黄金珠宝行业竞争格局

7.3老凤祥

7.3.1公司介绍

7.3.2经营状况

7.3.3 公司策略

7.4潮宏基

7.4.1公司介绍

7.4.2经营状况

7.4.3公司战略

7.5谢瑞麟

7.5.1公司介绍

7.5.2经营状况

7.6周大福

图表目录图：2005-2010Q1GDP增速

图：2005-2009社会消费品零售总额增速与GDP增速相关性

图：2006.03-2010.03中国零售业景气指数

图：2009.01-2010.03CPI变化情况

图：2007Q1-2010Q1城镇、农村居民可支配收入同比增速

图：2002-2009社会消费品零售总额及增速

图：2009.01-2010.04社会消费品零售月度总额及同比增长率

图：2009.03-2009.12千家核心商业企业零售指数

图：2006-2009零售业各零售业态增长情况

图：2003-2009中国城镇居民人均可支配收入状况

图：2001-2009中国限额以上连锁零售企业数

图：2002-2009连锁百强销售规模占社会消费品零售总额的比重

图：2006-2009连锁百强销售额及增速

图：2003-2009连锁百强门店数量及增幅

图：省会及计划单列市2009年社会消费品零售总额增速

图：2001-2009中国城乡社会消费品零售额增长率

图：2006.01-2009.12百货行业销售额同比增长率

图：2009年一二线城市居民人均可支配收入

表：中国目前一二线城市大多数百货店经营品类品牌定位

图：2007.01-2009.12市、县及县以下社会零售总额增速

表：各省市消费增速较高的地级城市及上市公司进驻的地级城市

图：2007-2010Q1百联股份营业收入及净利润

图：2009年百联股份（分行业）业务收入及增长率统计

表：百联控股子公司的盈利增长情况

图：2008Q1-2009Q4百联股份毛利率

表：2009年百联股份（分地区）营业收入及增长率

图：2007-2010Q1合肥百货营业收入及利润

表：2009年合肥百货（分行业）业务收入及增长率

图：2009年合肥百货（分行业）收入构成

图：2005-2009合肥百货的业务收入及增速

图：2004-2009合肥百货的业务毛利率

图：2006-2009合肥百货新增超市个数（不含加盟）

图：2005-2009合肥百货家电业务净利润

图：2007-2010Q1大商股份营业收入及利润

表：2009年大商股份（分行业）业务收入及增长率

图：2009大商股份（分行业）收入构成

图：2007-2009百联超市分业务毛利率

图：2009年大商股份（分地区）收入构成

图：2007-2010Q1重庆百货营业收入及利润

表：2009年重庆百货（分行业）业务收入及增长率

图：2009重庆百货（分行业）收入构成

图：2007-2010Q1银座股份营业收入及利润

图：2004-2009银座主营业务毛利率变化情况

图：2009银座股份（分地区）业务收入及增长率

图：2009年银座股份（分地区）收入构成

图：2007-2009新世界百货营业收入及利润

图：2009年新世界百货（分行业）收入构成

图：2009-2010Q1新世界百货（分地区）收入构成

图：2007-2010Q1王府井百货营业收入及净利润

表：2009年王府井百货（分行业）业务收入及增长率

图：2009年王府井百货（分地区）营业收入及同比增长率

图：2009年王府井百货（分地区）收入构成

图：2007-2010Q1百盛营业收入和利润

图：2009年百盛（分行业）收入构成

图：2009年百盛（分产品）收入构成

图：2009-2010Q1百盛（分产品）收入增长率

图：2002-2009中国超市20强销售规模与同比增速

图：2002-2009中国超市20强门店数量与同比增速

图：2006.01-2010.04超市及CPI同比增长率

图：2002-2009超市前20强中外资销售规模占比

图：2009年沃尔玛中国市场分布

图：2009年家乐福中国市场分布

图：2007-2009华润创业营业收入及毛利润

图：2010Q1华润创业（分行业）收入构成

图：2005-2009华润万家销售规模及增幅

图：2005-2009华润万家门店数量

图：2007-2009华润创业零售业务销售增长率

图：2007-2010Q1武汉中百营业收入及净利润

表：2009年武汉中百（分行业）业务收入及增长率

图：2009年武汉中百（分行业）收入构成

图：2009年武汉中百（分行业）净利润构成

图：2007-2009中百仓储及中百便民店数及新增店数

表：2009年武汉中百（分地区）营业收入及增长率

图：2007-2010Q1华联综超营业收入及利润总额

图：2002-2009华联综超净利润

图：2009年华联综超（分行业）业务收入及增长率

图：2009年华联综超（分地区）收入构成

图：2002-2009华联综超已有店数及新增店数

图：物美2006-2010Q1营业收入及净利润

表：物美2010店铺数及分布区域

图：2003-2009年家乐福在中国的销售额及同比增长率

图：2003-2009年家乐福在中国的店数

图：2003-2009沃尔玛在中国的销售额及同比增长率

图：2003-2009沃尔玛在中国的门店数

表：2009年连锁百强中家电连锁前五强

图：2007-2010Q1苏宁电器营业收入及利润总额

表：2009年苏宁电器（分地区）连锁店分布情况

图：2007-2009苏宁电器（分店面）连锁店分布情况

表：2009年苏宁电器（分产品）业务收入及增长率

图：2008-2009苏宁电器（分市场）连锁店分布情况

图：2007-2010Q1国美电器营业收入及净利润

图：2003-2009国美门店数量及增速

图：2009国美电器（分地区）收入构成

图：2009国美电器（分产品）收入构成

图：2003-2009江苏五星电器销售额及同比增长率

图：2003-2009江苏五星电器门店数量

图：2005-2009宏图三胞销售额及同比增长率

图：2005-2009宏图三胞门店数量及增长率

图：2009年宏图三胞（分地区）收入构成

图：2009年宏图三胞（分产品）收入构成

表：宏图三胞门店特色与竞争者对比

图：2005-2009宏图三胞连锁业务毛利率

图：2003-2008中国商品交易行业主要竞争企业

表：2009年中国最具价值品牌中的珠宝品牌

图：2007-2010Q1老凤祥营业收入及利润

图：2009年老凤祥（分产品）收入构成

表：2009年老凤祥（分产品）业务收入及增长率

图：2007-2009年老凤祥分产品收入

图：2007-2010Q1潮宏基营业收入及利润

图：2009潮宏基（分产品）业务收入及增长率

图：2009潮宏基（分地区）收入构成

图：2006-2009潮宏基直营占比

图：2009年潮宏基直营店数量及净增数

图：2009年潮宏基直营渠道单店收入及增长率

表：潮宏基销售网络建设规模

图：2007-2010财年谢瑞麟营业收入及净利润

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/Q3618946FG.html>