

2010-2013年中国直销产业 市场运行态势及战略投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2013年中国直销产业市场运行态势及战略投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Q3618946PG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2013年中国[b]直销产业[/b]市场运行态势及战略投资前景咨询报告 内容介绍：[/b]

中国直销市场规模

三、世界直销业的发展状况

四、世界直销新模式

五、世界直销业的六大走势

第二节 2008-2009年美国直销业分析

一、美国直销业的产生及发展

二、直销对美国经济社会环境的影响

三、美国直销市场调研市场仍倍增

四、美国直销业动摇商场地位

第三节2008-2009年日本直销业分析

一、日本直销业的发展回顾

二、日本直销业发展详解

三、日本直销业发展繁荣在即

四、日本直销市场发生变化

第四节2008-2009年中国台湾直销业分析

一、台湾直销发展历史

二、台湾直销协会大力推进市场发展

三、台湾直销所面临的问题

[b]第五章 2008-2009年中国直销发展回顾

一、中国直销业发展的几个阶段

二、直销在中国兴起的背景

三、直销在中国成了传销的原因分析

四、中国直销业由乱而治

五、中国市场直销必定存在

第二节2008-2009年中国直销发展状况分析

一、美容业营销向直销渠道模式转变

二、直销解禁后中国化妆品发展展望

第二节2008-2009年中国医药医药直销分析

一、中国医药医药业的机遇与发展解析

二、大型医药企业加入直销大军

三、医药直销路途坎坷

四、药店面对医药直销挑战的对策

第三节2008-2009年中国医药直销发展前景趋势分析

一、中国直销(直销市场分析)市场发展预测

二、中国直销业新趋势分析

三、电子商务成为直销行业发展趋势

[b]图表目录[/b]

图表 1 直销销售模式图

图表 2 直销队伍与其它渠道优劣势比较

图表 3 直销,传销,非法传销图

图表 4 世界各地直销协会概览

图表 5 直销员具体计酬标准

图表 6 知名直销系统一览表

图表 7 直销市场结构的类型和特点

图表 8 直销企业管理制度模块

图表 9 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图

图表 10 2008-2009年10月各产业GDP总量对比图

图表 11 2009年10月重要宏观经济数据统计表

图表 12 2009年10月主要宏观经济数据

图表 13 2006-2009年中国各季度GDP增长率统计表

图表 14 保健食品行业基本情况一览表

图表 15 中国目前不同年龄阶段医药市场消费结构

图表 16 我国医药直销业从业人员年龄分布

图表 17 我国医药直销业从业人员学历分布

图表 18 我国医药直销业从业人员社会职务调查

图表 19 直销业产品和信息流通示意图

图表 20 戴尔直销模式运作流程

图表 21 安利直销模式

图表 22 2006年"2009年雅芳中国销售收入

图表 23 :内资资本的并购案例

图表 24 外资资本的相关并购案例

图表 25 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业考察行业协会会员证

图表 26 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 27 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Q3618946PG.html>