2011-2013年我国服装行业
网购与电子交易深度调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2013年我国服装行业网购与电子交易深度调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Q361894BAG.html

报告价格：印刷版￥6500　电子版￥6800　印刷+电子￥7000

智研数据研究中心
订购电话：　400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真：　010-60343813
Email：　sales@abaogao.com
联系人：　刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【正文目录】

第一章 2011-2013年我国服装网络购物市场发展现状及趋势

1.1. 服装网络购物的市场环境

1.2. 服装网络购物的市场现状

1.2.1. 服装电子商务发展阶段

1.2.2. 中国服装网络购物市场规模

1.3. 服装网络销售的发展趋势

第二章 我国服装行业细分产品网络购物市场研究

2.1 男装类产品网络购物市场分析

2.1.1 成交规模及趋势分析

2.1.2 成交商品分析

2.1.3 网购消费者分析

2.1.4 卖家分析

2.2 女装类产品网络购物市场分析

2.2.1 成交规模及趋势分析

2.2.2 成交商品分析

2.2.3 网购消费者分析

2.2.4 卖家分析

2.3 男鞋类产品网络购物市场分析

2.3.1 成交规模及趋势分析

2.3.2 成交商品分析

2.3.3 网购消费者分析

2.3.4 卖家分析

2.4 女鞋类产品网络购物市场分析

2.4.1 成交规模及趋势分析

2.4.2 成交商品分析

2.4.3 网购消费者分析

2.4.4 卖家分析

2.5 运动鞋类产品网络购物市场分析

2.5.1 成交规模及趋势分析
2.5.2 成交商品分析
2.5.3 网购消费者分析
2.5.4 卖家分析
2.6 运动服包类产品网络购物市场分析
2.6.1 成交规模及趋势分析
2.6.2 成交商品分析
2.6.3 网购消费者分析
2.6.4 卖家分析
2.7 母婴鞋服类产品网络购物市场分析
2.7.1 成交规模及趋势分析
2.7.2 成交商品分析
2.7.3 网购消费者分析
2.7.4 卖家分析
2.8 内衣类产品网络购物市场分析
2.8.1 成交规模及趋势分析
2.8.2 成交商品分析
2.8.3 网购消费者分析
2.8.4 卖家分析
2.9 服饰配件类产品网络购物市场分析
2.9.1 成交规模及趋势分析
2.9.2 成交商品分析
2.9.3 网购消费者分析
2.9.4 卖家分析
2.10 箱包皮具类产品网络购物市场分析
2.10.1 成交规模及趋势分析
2.10.2 成交商品分析
2.10.3 网购消费者分析
2.10.4 卖家分析

第三章 2011-2013年我国服装企业网络购物市场进入模式研究
3.1. 传统企业开展网络销售的渠道模式

3.2. 各种网络销售渠道模式分析
3.3. 不同类型服装企业网络销售渠道模式选择
3.4. 针对服装企业进入模式选择建议

第四章 我国服装网络销售企业网络营销模式研究
4.1. 服装企业网络销售常用的营销方式
4.2. 服装网络销售企业不同营销方式效果分析
4.3. 典型服装企业网络营销案例分析
4.3.1. 李宁
4.3.2. VANCL
4.4. 针对服装电子商务企业的营销策略建议

第五章 我国服装企业网络销售策略研究
5.1. 服装企业网络销售策略分析
5.2. 服装行业细分品类的策略差异
5.3. 服装行业热点品类对比分析

第六章 服装电子商务专题研究
6.1.服装电子商务定义
6.2.服装电子商务发展分类
6.3. 服装网络购物定义
6.4. 服装网络购物产业链
6.5. 服装网络购物市场规模定义及统计范畴

【图表目录】

图1- 1 中国服装电子商务发展环境PEST分析
图1- 2 中国服装电子商务发展阶段
图1- 3 2007-2012年中国服装网络购物用户规模
图1- 4 2009年淘宝网服装行业各细分品类成交金额市场份额
图1- 5 2009年淘宝网服装行业各细分品类成交件数市场份额
图2- 1 2009年淘宝网男装月度成交金额
图2- 2 2009年淘宝网各类男装成交金额占比

图2- 3 2009年淘宝网男装品牌市场占有份额TOP10
图2- 4 2009年淘宝网男装不同性别成交人数占比
图2- 5 2009年淘宝网男装不同年龄成交人数占比
图2- 6 09Q4淘宝网男装成交金额时间段分布
图2- 7 2009年淘宝网男装购买频次
图2- 8 2009年淘宝网男装人均消费金额
图2- 9 09Q4淘宝网男装特征日搜索TOP10
图2- 10 2009年淘宝网女装月度成交金额
图2- 11 2009年淘宝网各类女装成交金额占比
图2- 12 2009年淘宝网女装品牌市场占有份额TOP10
图2- 13 2009年淘宝网女装不同性别成交占比
图2- 14 2009年淘宝网女装不同年龄成交人数占比
图2- 15 09Q4女装成交金额时间段分布
图2- 16 2009年淘宝网女装购买频次
图2- 17 2009年淘宝网女装人均消费金额
图2- 18 09Q4淘宝网女装特征日搜索TOP10
图2- 19 2009年淘宝网男鞋月度成交金额
图2- 20 2009年淘宝网各类男鞋成交金额占比
图2- 21 2009年淘宝网男鞋品牌市场占有份额TOP10
图2- 22 2009年淘宝网男鞋不同性别成交占比
图2- 23 2009年淘宝网男鞋不同年龄成交人数占比
图2- 24 09Q4淘宝网男鞋成交金额时间段分布
图2- 25 2009年淘宝网男鞋购买频次
图2- 26 2009年淘宝网男鞋人均消费金额
图2- 27 09Q4淘宝网男鞋特征日搜索TOP10
图2- 28 2009年淘宝网女鞋月度成交金额
图2- 29 2009年淘宝网各类女鞋成交金额占比
图2- 30 2009年淘宝网女鞋品牌市场占有份额TOP10
图2- 31 2009年淘宝网女鞋不同性别成交占比
图2- 32 2009年淘宝网女鞋不同年龄成交人数占比
图2- 33 09Q4淘宝网女鞋成交金额时间段分布
图2- 34 2009年淘宝网女鞋购买频次

图2- 35 2009年淘宝网女鞋人均消费金额
图2- 36 09Q4淘宝网女鞋特征日搜索TOP10
图2- 37 2009年淘宝网运动鞋月度成交金额
图2- 38 2009年淘宝网运动鞋品牌市场占有份额TOP10
图2- 39 2009年淘宝网运动鞋不同性别成交占比
图2- 40 2009年淘宝网运动鞋不同年龄成交人数占比
图2- 41 09Q4淘宝网运动鞋成交金额时间段分布
图2- 42 2009年淘宝网运动鞋购买频次
图2- 43 2009年淘宝网运动鞋人均消费金额
图2- 44 09Q4淘宝网运动鞋特征日搜索TOP10
图2- 45 2009年淘宝网运动服饰配件月度成交金额
图2- 46 2009年淘宝网运动服饰配件品牌市场份额TOP10
图2- 47 2009年淘宝网运动服饰配件不同性别成交占比
图2- 48 2009年淘宝网运动服饰配件不同年龄成交人数占比
图2- 49 09Q4淘宝网运动服饰配件成交金额时间段分布
图2- 50 2009年淘宝网运动服饰配件购买频次
图2- 51 2009年淘宝网运动服饰配件人均消费金额
图2- 52 09Q4淘宝网运动服饰配件特征日搜索TOP10
图2- 53 2009年淘宝网母婴鞋服月度成交金额
图2- 54 2009年淘宝网各类母婴鞋服成交金额占比
图2- 55 2009年淘宝网母婴鞋服品牌市场占有份额TOP10
图2- 56 2009年淘宝网母婴鞋服不同性别成交占比
图2- 57 2009年淘宝网母婴鞋服不同年龄成交人数占比
图2- 58 09 Q4淘宝网母婴鞋服成交金额时间段分布
图2- 59 2009年淘宝网母婴鞋服购买频次
图2- 60 2009年淘宝网母婴鞋服人均消费金额
图2- 61 09Q4淘宝网母婴鞋服特征日搜索TOP10
图2- 62 2009年淘宝网内衣家居服月度成交金额
图2- 63 2009年淘宝网各类内衣家居服成交金额占比
图2- 64 2009年淘宝网内衣家居服品牌市场占有份额TOP10
图2- 65 2009年淘宝网内衣家居服不同性别成交占比
图2- 66 2009年淘宝网内衣家居服不同年龄成交人数占比

图2- 67 09Q4淘宝网内衣家居服成交金额时间段分布
图2- 68 2009年淘宝网内衣家居服购买频次
图2- 69 2009年淘宝网内衣家居服人家消费金额
图2- 70 09Q4淘宝网内衣家居服特征日搜索TOP10
图2- 71 2009年淘宝网服饰配件月度成交金额
图2- 72 2009淘宝网各类服饰配件成交金额占比
图2- 73 2009年淘宝网服饰配件品牌市场占有份额TOP10
图2- 74 2009年淘宝网服饰配件不同性别成交占比
图2- 75 2009年淘宝网服饰配件不同年龄成交人数占比
图2- 76 09Q4淘宝网服饰配件成交金额时间段分布
图2- 77 2009年淘宝网服饰配件购买频次
图2- 78 2009年淘宝网服饰配件人均消费金额
图2- 79 09Q4淘宝网服饰配件特征日搜索TOP10
图2- 80 2009年淘宝网箱包皮具月度成交金额
图2- 81 2009年淘宝网各类箱包皮具成交金额占比
图2- 82 2009年淘宝网箱包皮具品牌市场份额TOP10
图2- 83 2009年淘宝网箱包皮具不同性别成交占比
图2- 84 2009年淘宝网箱包皮具不同年龄成交人数占比
图2- 85 09Q4淘宝网箱包皮具成交金额时间段分布
图2- 86 2009年淘宝网箱包皮具购买频次
图2- 87 2009年淘宝网箱包皮具人均消费金额
图2- 88 09Q4淘宝网箱包皮具特征日搜索TOP10
图3- 1 传统企业网络销售渠道模式
图3- 2 电子商务的全网销售模式
图4- 1 主要媒体客户获取成本对比
图4- 2 服装电子商务企业营销策略
图5- 1 传统企业网络渠道策略成功因素（PPMS）

表 目 录

表1- 1 2009年中国服装网络购物市场规模
表1- 2 2009年淘宝网服装行业各细分品类用户规模
表1- 3 2009年淘宝网服装行业细分品类店铺规模
表2- 1 2009年淘宝网男装类商品成交规模

表2- 2 2009年淘宝网男装类产品买家分省份网购情况
表2- 3 2009年淘宝网男装类产品买家分城市网购情况
表2- 4 2009年淘宝网男装类产品买家转化率分析
表2- 5 2009年淘宝网男装类产品卖家分省份网销情况
表2- 6 2009年淘宝网男装类产品卖家分城市网销情况
表2- 7 2009年淘宝网女装类产品成交规模
表2- 8 2009年淘宝网女装类产品买家分省份网购情况
表2- 9 2009年淘宝网女装类产品买家分城市网购情况
表2- 10 2009年淘宝网女装类产品买家转化率分析
表2- 11 2009年淘宝网女装类产品卖家分省份网销情况
表2- 12 2009年淘宝网女装类产品卖家分城市网销情况
表2- 13 2009年淘宝网男鞋类产品成交规模
表2- 14 2009年淘宝网男鞋类产品买家分省份网购情况
表2- 15 2009年淘宝网男鞋类产品买家分城市网购情况
表2- 16 2009年淘宝网男鞋类产品买家转化率分析
表2- 17 2009年淘宝网男鞋类产品卖家分省份网销情况
表2- 18 2009年淘宝网男鞋类产品卖家网分城市网销情况
表2- 19 2009年淘宝网女鞋类产品成交规模
表2- 20 2009年淘宝网女鞋类产品买家分省份网购情况
表2- 21 2009年淘宝网女鞋类产品买家分城市网购情况
表2- 22 2009年淘宝网女鞋类产品买家转化率分析
表2- 23 2009年淘宝网女鞋类产品卖家分省份网销情况
表2- 24 2009年淘宝网女鞋类产品卖家分城市网销情况
表2- 25 2009年淘宝网运动鞋类产品成交规模
表2- 26 2009年淘宝网运动鞋类产品买家分省份网购情况
表2- 27 2009年淘宝网运动鞋类产品买家分城市网购情况
表2- 28 2009年淘宝网运动鞋类产品买家转化率分析
表2- 29 2009年淘宝网运动鞋类产品卖家分省份网销情况
表2- 30 2009年淘宝网运动鞋类产品卖家分城市网销情况
表2- 31 2009年淘宝网运动服包类产品成交规模
表2- 32 2009年淘宝网运动服包类产品买家分省份网购情况
表2- 33 2009年淘宝网运动服包类产品买家分城市网购情况

表2- 34 2009年淘宝网运动服包类产品买家转化率分析
表2- 35 2009年淘宝网运动服包类产品卖家分省份网销情况
表2- 36 2009年淘宝网运动服包类产品卖家分城市网销情况
表2- 37 2009年淘宝网母婴鞋服类产品成交规模
表2- 38 2009年淘宝网母婴鞋服类产品买家分省份网购情况
表2- 39 2009年淘宝网母婴鞋服类产品买家分城市网购情况
表2- 40 2009年淘宝网母婴鞋服类产品买家转化率分析
表2- 41 2009年淘宝网母婴鞋服类产品卖家分省份网销情况
表2- 42 2009年淘宝网母婴鞋服类产品卖家分城市网销情况
表2- 43 2009年淘宝网内衣类产品成交规模
表2- 44 2009年淘宝网内衣类产品买家分省份网购情况
表2- 45 2009年淘宝网内衣类产品买家分城市网购情况
表2- 46 2009年淘宝网内衣类产品买家转化率分析
表2- 47 2009年淘宝网内衣类产品卖家分省份网销情况
表2- 48 2009年淘宝网内衣类产品卖家分城市网销情况
表2- 49 2009年淘宝网服饰配件类产品成交规模
表2- 50 2009年淘宝网服饰配件类产品买家分省份网购情况
表2- 51 2009年淘宝网服饰配件类产品买家分城市网购情况
表2- 52 2009年淘宝网服饰配件类产品买家转化率分析
表2- 53 2009年淘宝网服饰配件类产品卖家分省份网销情况
表2- 53 2009年淘宝网服饰配件类产品卖家分城市网销情况
表2- 55 2009年淘宝网箱包皮具类产品成交规模
表2- 56 2009年淘宝网箱包皮具类产品买家分省份网购情况
表2- 57 2009年淘宝网箱包皮具类产品买家分城市网购情况
表2- 58 2009年淘宝网箱包皮具类产品买家转化率分析
表2- 59 2009年淘宝网箱包皮具类产品卖家分省份网销情况
表2- 60 2009年淘宝网箱包皮具类产品卖家网分城市网销情况
表3- 1 传统服装企业B2C网络直销模式分析
表3- 2 纯网络服装品牌B2C直销模式分析
表3- 3 垂直类服装B2C分销模式分析
表3- 4 服装C2C购物网站模式分析
表4- 1 服装电子商务网站常用营销方式比较

表4- 2 2007.10-2009.8 VANCL网络广告形式分布
表5- 1 2009年淘宝网男装与女装行业特点对比分析
表5- 2 2009年淘宝网男鞋与女鞋行业特点对比分析

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Q361894BAG.html