

2009-2010年中国客车行业 市场预测及投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国客车行业市场预测及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/Q361894FAG.html>

报告价格：纸质版：7200元 电子版：7500元 纸质+电子版：7800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]客车[/b]行业市场预测及投资咨询报告 内容介绍：[/b]

随着大中城市客车大规模更新计划的实施、燃油成本的提升，大型客车的优势日益凸显。2008年，客车生产33.71万辆，同比下降1.99%；销售34.06万辆，同比下降2.54%。其中大型客车生产42401辆，同比增长2.76%，销售43994辆，同比增长9.60%；中型客车生产77474辆，同比下降1.27%，销售79107辆，同比增长0.60%；轻型客车生产217274辆，同比下降3.12%，销售217492辆，同比下降5.73%。

《2009-2010年中国客车行业市场预测及投资咨询报告》由汽车行业的高级研究员和资深业内人士全力合作完成，报告在充分的市场调研和专家座谈的基础上，通过分析过去五年内客车行业的发展历程和变化特征，深刻剖析了客车行业的运行规律及发展现状，并根据市场需求的变化、项目的实施进度以及产业政策规划等方面对未来五年内客车市场的走向做出尽可能合理而准确的预测。本报告所采用的数据主要来自于国家统计局、中国汽车工业协会、国家发改委和中国人民银行等等。

[b]第一章 2009-2010年中国客车行业发展概况[/b]

1.1 客车行业界定及分类

1.1.1 客车行业界定

1.1.2 客车行业分类

1.2 客车的行业特性

1.3 客车行业在国民经济中的地位

[b]第二章 2009-2010年中国客车行业发展环境分析及预测[/b]

2.1 宏观经济发展环境变化分析及预测

2.2 宏观经济环境变化对客车行业的影响

2.3 2007-2008年客车行业相关政策

[b]第三章 2009-2010年中国客车行业供需分析及预测[/b]

3.1 客车行业市场需求分析及预测

3.1.1 客车行业消费规模

3.1.2 客车行业消费结构

3.1.3 客车行业市场需求趋势预测

3.2 客车行业供给状况分析及预测

3.2.1 客车行业产能、产量分析

3.2.2 客车行业供给结构分析

3.2.3 客车行业供给趋势预测

3.3 客车行业进出口分析及预测

3.3.1 客车行业进口分析及预测

3.3.2 客车行业出口分析及预测

3.4 客车行业供需平衡分析及预测

3.5 客车行业价格波动状况分析及预测

[b]第四章 2009-2010年中国客车行业投资效益分析及预测[/b]

4.1 客车行业融资渠道分析

4.2 客车行业投融资体制

4.3 客车行业总体投资状况分析

4.4 客车行业成本构成

4.5 客车行业经济效益评价

4.6 客车行业投资效益预测

[b]第五章 2009-2010年中国客车行业细分市场分析及预测[/b]

5.1 大型客车市场分析及预测

5.1.1 大型客车市场发展现状

5.1.2 大型客车市场发展存在的主要问题

5.1.3 大型客车市场发展趋势预测

5.2 中型客车市场分析及预测

5.2.1 中型客车市场发展现状

5.2.2 中型客车市场发展存在的主要问题

5.2.3 中型客车市场发展趋势预测

5.3 轻型客车市场分析及预测

5.3.1 轻型客车市场发展现状

5.3.2 轻型客车市场发展存在的主要问题

5.3.3 轻型客车市场发展趋势预测

5.4 微型客车市场分析及预测

5.4.1 微型客车市场发展现状

5.4.2 微型客车市场发展存在的主要问题

5.4.3 微型客车市场发展趋势预测

[b]第六章 2009-2010年中国客车行业重点地区市场分析及预测[/b]

6.1 2009-2010年中部地区客车市场分析及预测

6.1.1 中部地区客车行业在全国的地位

6.1.2 中部地区客车行业运行状况分析

6.1.3 中部地区客车行业市场发展趋势预测

6.2 2009-2010年东部地区客车市场分析及预测

6.2.1 东部地区客车行业在全国的地位

6.2.2 东部地区客车行业运行状况分析

6.2.3 东部地区客车行业市场发展趋势预测

6.3 2009-2010年客车行业区域市场特征

[b]第七章 2009-2010年中国客车行业重点企业发展状况分析[/b]

7.1 郑州宇通客车有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营状况

7.1.3 发展规划

7.2 金杯汽车有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营状况

7.2.3 发展规划

7.3 安徽江淮客车有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况

7.3.3 发展规划

[b]第八章 2009-2010年中国客车行业市场竞争分析及预测[/b]

8.1 客车行业市场竞争格局

8.2 客车行业发展阶段判断

8.3 客车行业进入退出壁垒

8.4 客车行业市场集中度

8.5 客车行业竞争力评价

8.6 客车行业竞争发展趋势预测

[b]第九章 2009-2010年中国客车行业风险分析及预测[/b]

9.1 宏观经济波动风险

9.2 客车行业政策风险

9.3 客车行业竞争风险

9.4 客车行业供给风险

9.5 客车行业需求风险

9.6 客车行业经营风险

9.7 客车行业技术风险

9.8 客车行业风险总体评价

[b]第十章 2009-2010年中国客车行业投资机会及投资建议[/b]

10.1 客车行业市场投资机会

10.2 客车行业总体投资建议

10.3 客车行业地区投资建议

10.4 客车行业重点企业投资建议

10.5 客车行业细分市场投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/Q361894FAG.html>