

# 2008年中国城市热水器市场调研 综合报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国城市热水器市场调研综合报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Q361894IAG.html>

报告价格：纸质版：6300元 电子版：6300元 纸质+电子版：6500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]城市热水器[b]市场调研综合报告 内容介绍：[/b]

本报告对中国及城市热水器行业未来发展展望:随着中国加入WTO日益临近以及西部大开发的逐步深入，中国热水器(热水器市场分析)市场也势必会向广度和深度两个方向发展。但据国家质量技术监督局有关方面近期公布的水热水器产品抽样调查综合统计数据显示：目前国内热水器产品的不合格率依然高达3成左右，其中知名度较低的区域性品牌占据多数，此外还有大量不法生产、销售企业制售大量质次价低的水热水器产品，甚至假冒知名品牌的产品。

[b]第一章 中国城市居民家庭的基本状况[/b]

中国城市居民家庭的月收入状况

中国城市居民家庭的水电消费环境

中国城市居民家庭的住房结构状况

[b]第二章 中国城市热水器(城市热水器市场分析)市场现状研究[/b]

中国城市热水器(城市热水器市场分析)市场的总体规模

不同区域的城市热水器市场规模

城市居民家庭拥有的热水器产品特征及使用状况

拥有热水器的城市居民家庭特征

[b]第三章 中国城市热水器(城市热水器市场分析)市场潜量研究[/b]

中国城市热水器(城市热水器市场分析)市场潜量

不同区域的城市热水器市场潜量

中国城市居民家庭热水器预期购买时间

中国城市居民家庭预期购买的热水器产品特征

预期购买热水器的城市居民家庭特征

[b]第四章 中国城市热水器品牌竞争状况[/b]

中国城市热水器品牌第一提及状况

中国城市热水器品牌总体知名度

中国城市居民家庭热水器品牌拥有状况

中国城市居民家庭热水器品牌忠诚度

中国城市居民家庭热水器品牌发展潜力对比

重点城市品牌竞争状况

其他热水器品牌的市场地位

[b]第五章 中国城市居民热水器消费习惯[/b]

中国城市居民家庭热水器购买地点选择  
促销行为对城市热水器销售的影响  
中国城市居民家庭热水器消费行为特性  
中国城市居民家庭信息来源渠道

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Q361894IAG.html>