

2010-2015年人参行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年人参行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/Q361894IWG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年人参行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

世界上栽培人参的国家主要有我国，朝鲜、日本和前苏联，以我国的人参产量最多。除东北三省外，河北，四川等二十多个省，区均有人参引种。辽宁省栽培人参的有宽甸、桓仁、新宾、清源等县。黑龙江省有林口，东宁，佳木斯、伊春等市、县。吉林省是我国人参主要产区，有抚松、靖宇、集安等十几个市县，尤以抚松县、靖宇县、集安市为多。集安市生产的边条参、新开河参国内外驰名。近年来，改革了人参遮荫方式，推广了单透光棚等栽培技术，提高了产量，降低了生产成本，筛选出了高效无毒防治人参黑斑病的多抗霉素，在人参上首次发现了黄矮型、丛矮型等病毒；改进了人参加工工艺，创造了冻干技术、罐藏技术和“活性参”、“罐藏人参”，使人参的综合利用和人参的药理、药化、组织培养等方面的研究工作进展很快。但是，目前我国人参生产也存在一定问题，主要表现为单产低，支头小，加工质量差，在国际上没有竞争能力。香港市场韩国红参售价为我国的10倍甚至40倍。韩国一等红参的规格是每600克为10支，我国一等边条红参的规格是每500克为16支。造成人参单产低而不稳、支头小的原因是多方面的，如生产管理水平低，栽培技术落后，病害严重，尤其是根病，没有有效的防治措施，老参地栽参技术等。没有抗病、高产的优良品种，种子、种栽的质量均低，无统一标准，人参生产机械化程度低等。这些问题均有待进一步研究解决。

2009年上半年受国际需求的影响，中国人参行业发展轨迹综述

- 一、国外人参行业发展历程
- 二、国外人参行业发展面临的问题
- 三、国外人参行业技术发展现状及趋势

第二节 世界人参市场情况

- 一、2009年世界人参产业发展现状
- 二、2009年国际人参产业发展态势
- 三、2009年国外人参行业研发动态
- 四、2009年世界人参行业发展状况
 - 一、2009年美国人参行业考察行业发展分析
 - 二、2009年欧洲人参行业发展分析
 - 三、2009年日本人参行业发展分析
 - 四、2009年韩国人参行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国人参行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年人参行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 人参行业投资机会分析

- 一、人参投资项目分析
- 二、可以投资的人参模式
- 三、2010年人参投资机会
- 四、2010年人参细分行业投资机会
- 五、2010-2015年人参投资新方向

第三节 人参行业发展前景分析

- 一、人参市场发展前景分析
- 二、中国人参行业竞争格局分析[/b]

第一节 人参行业集中度分析

- 一、人参市场集中度分析
- 二、人参企业集中度分析
- 三、人参区域集中度分析

第二节 人参行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 人参行业竞争格局分析

- 一、2009年人参行业竞争分析
- 二、2009年中外人参竞争分析
- 三、2009-2010年国内外人参竞争分析
- 四、2009-2010年中国人参行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年人参原材料价格走势

二、2009-2010年人参行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年人参行业产销情况

二、2009-2010年人参行业库存情况

三、2009-2010年人参行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年人参行业价格走势

二、2009-2010年人参行业营业收入情况

三、2009-2010年人参行业毛利率情况

四、2009-2010年人参行业赢利能力

五、2009-2010年人参行业赢利水平

六、2010-2015年人参行业赢利预测

[b]第十一章 人参行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009-2010年中国人参行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 人参行业投资效益分析

一、2009-2010年人参行业投资状况

二、2009-2010年人参行业投资效益

三、2010-2015年人参行业投资方向

四、2010-2015年人参行业投资建议

第四节 人参行业投资策略研究

一、2009年人参行业投资策略

二、2010年人参行业投资策略

三、2010-2015年人参行业投资策略

四、2010-2015年人参细分行业投资策略

[b]第十四章 人参行业投资风险预警[/b]

第一节 影响人参行业发展的主要因素

一、2010年影响人参行业运行的有利因素

二、2010年影响人参行业运行的稳定因素

三、2010年影响人参行业运行的不利因素

四、2010年中国人参行业发展趋势分析[/b]

第一节 2010-2015年中国人参发展趋势分析

第二节 2010-2015年人参发展趋势分析

一、2010-2015年人参技术趋势分析

二、2010-2015年人参价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国人参市场规模

图表：2009-2010年人参重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国人参发展前景预测

图表：2009-2010年1月人参行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月人参行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月人参行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月人参行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月人参行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月人参行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月人参行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月人参行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月人参行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月人参行业资产分析

图表：2009-2010年1月人参行业负债分析

图表：2009-2010年1月人参行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月中国人参行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国人参行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国人参行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国人参行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国人参行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国人参行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国人参行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月人参产量北京市统计

图表：2009年1-12月人参产量天津市统计

图表：2009年1-12月人参产量河北省统计

图表：2009年1-12月人参产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月人参产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月人参产量吉林省统计

图表：2009年1-12月人参产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月人参产量上海市统计

图表：2009年1-12月人参产量江苏省统计

图表：2009年1-12月人参产量浙江省统计

图表：2009年1-12月人参产量安徽省统计

图表：2009年1-12月人参产量福建省统计

图表：2009年1-12月人参产量江西省统计

图表：2009年1-12月人参产量山东省统计

图表：2009年1-12月人参产量河南省统计

图表：2009年1-12月人参产量湖北省统计

图表：2009年1-12月人参产量湖南省统计

图表：2009年1-12月人参产量广东省统计

图表：2009年1-12月人参产量广西区统计

图表：2009年1-12月人参产量海南省统计

图表：2009年1-12月人参产量四川省统计

图表：2009年1-12月人参产量云南省统计

图表：2009年1-12月人参产量陕西省统计

图表：2009年1-12月人参产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月人参产量青海省统计

图表：2009年1-12月人参产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月人参产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/Q361894IWG.html>