

2010-2015中国奶粉市场投资战略研究分析及前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015中国奶粉市场投资战略研究分析及前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Q361894JPG.html>

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015中国[b]奶粉[/b]市场投资战略研究分析及前景展望报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 奶粉的概述 [/b]

第一节 奶粉的相关知识简述

- 一、奶粉的定义
- 二、奶粉的分类
- 三、奶粉发展历程
- 四、功能奶粉介绍

第二节 全脂奶粉

- 一、全脂奶粉的定义
- 二、全脂奶粉的配制
- 三、全脂奶粉的制作及质量标准

第三节 婴幼儿奶粉

- 一、定义
- 二、婴幼儿奶粉的分类
- 三、婴幼儿奶粉的营养特点
- 四、婴儿奶粉技术发展进程

[b]第二章 中国乳制品发展综述

- 二、中国乳品业资本结构逐步多元化
- 三、中国乳品行业发展
- 五、2009年成乳制品业整顿完善年
- 六、2009年上半年中国乳制品行业发展分析 [/b]

第一节 世界奶粉行业的差异

- 二、美国奶粉产量数据
- 三、2008年美国婴儿奶粉新标准出台
- 四、日本奶粉行业基本数据
- 五、印尼奶粉大量需进口
- 六、国外乳制品安全管理机制及对中国的启示

第二节 2008-2009年中国奶粉行业

- 二、进口奶粉污染问题引起消费者对其重新审视
- 三、2009年名牌进口奶粉也出现信任危机

四、2009年上半年广东省奶粉进口大幅增长

五、2008年前三季度江苏口岸奶粉进口量价齐增

第三节 中国奶粉行业品牌网络广告投放TOP20广告

图表 10 美国液态奶价格指数

图表 11 新西兰乳制品价格指数

图表 12 澳大利亚出口乳制品现货价格

图表 13 2009 年牛奶价格 (Farm gate price) 变化

图表 14 2009-2010 主要地区经济增长幅度

图表 15 中国液态奶和乳制品产量 (万吨) 以及增长

图表 16 鲜奶以及原奶价格走势 (元/公斤)

图表 17 2008年1-12月美国全脂奶粉产量

图表 18 2007-2008年我国乳制品品牌报刊广告投放情况

图表 19 2008年1-10月三类乳制品报刊广告投放情况

图表 20 2009年1—8月乳制品行业收入增速比较

图表 21 2009年7-10月中国乳制品产量同比增长速度

图表 22 2007-2008年国际脱脂奶粉价格走势

图表 23 2007-2008年国际全脂奶粉价格走势

图表 24 主要国家2008 年奶酪出口量 (1000 吨) 以及同比增长幅度

图表 25 全脂奶粉主要国家2008 年出口量 (1000 吨) 以及同比增长幅度

图表 26 脱脂奶粉主要国家2008 年出口量 (1000 吨) 以及同比增长幅度

图表 27 主要乳制品进口国2006-2008 年进口情况

图表 28 2007年中国乳品进(乳品进出口数据)出口主要品种情况表

图表 29 2007年中国奶粉(奶粉出口数据)出口情况

图表 30 2007年中国奶粉(奶粉出口数据)出口目的国情况

图表 31 2007年中国奶粉(奶粉出口数据)出口目的国情况

图表 32 2007年中国奶粉(奶粉出口数据)出口发货地区情况

图表 33 2007年中国奶粉(奶粉出口数据)出口发货地区情况

图表 34 中国奶粉(奶粉进口数据)进口情况

图表 35 中国奶粉(奶粉进口数据)进口数量及金额情况

图表 36 2007年中国奶粉(奶粉进口数据)进口平均价格情况

图表 37 中国奶粉(奶粉进口数据)进口价格年度变化情况

图表 38 2007年中国奶粉(奶粉进口数据)进口来源国情况

图表 39 2007年中国奶粉(奶粉进口数据)进口收货地区情况

图表 40 2008年1-12月中国奶粉进(奶粉进出口数据)出口量与奶粉进出口均价

图表 41 2007年1-12月伊利股份主要财务数据 单位：元

图表 42 2007年1-12月伊利股份非经常性损益项目及金额 单位：元

图表 43 2005年-2007年伊利股份主要会计数据和主要财务指标 单位：元

图表 44 2007年1-12月伊利股份主营业务分行业、产品情况 单位：元

图表 45 2007年1-12月伊利股份主营业务分地区情况 单位：元

图表 46 2008年1-12月伊利股份主要财务数据 单位：元

图表 47 2008年1-12月伊利股份非经常性损益项目及金额 单位：元

图表 48 2006年-2008年伊利股份主要会计数据和主要财务指标 单位：元

图表 49 2008年1-12月伊利股份主营业务分行业、产品情况 单位：元

图表 50 2008年1-12月伊利股份主营业务分地区情 单位：元

图表 51 2009年1-9月伊利股份主要会计数据及财务指标 单位：元

图表 52 2009年1-9月伊利股份非经常性损益项目及金额 单位：元

图表 53 2005-2009年伊利股份主营收入及营业利润统计分析

图表 54 2005-2009年伊利股份净利润及每股收益统计分析

图表 55 2005-2009年伊利股份股东权益及未分配利润统计分析

图表 56 2005-2009年伊利股份总资产及负债统计分析

图表 57 2008-2009年3季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润分配表

图表 58 2008-2009年3季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债表

图表 59 2008-2009年3季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析

图表 60 2008-2009年3季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营效率分析

图表 61 2008-2009年3季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析

图表 62 2008-2009年3季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力分析

图表 63 2008-2009年3季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司财务结构分析

图表 64 2008-2009年3季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量比率

图表 65 2008-2009年3季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 66 2005-2009年光明乳业主营收入及营业利润数据统计

图表 67 2005-2009年光明乳业净利润及每股收益数据统计

图表 68 2005-2009年光明乳业股东权益及未分配利润数据统计

图表 69 2005-2009年光明乳业总资产及负债数据统计

图表 70 2008-2009年3季度光明乳业股份有限公司利润分配表

图表 71 2008-2009年3季度光明乳业股份有限公司资产负债表

图表 72 2008-2009年3季度光明乳业股份有限公司偿债能力分析

图表 73 2008-2009年3季度光明乳业股份有限公司经营效率分析

图表 74 2008-2009年3季度光明乳业股份有限公司盈利能力分析

图表 75 2008-2009年3季度光明乳业股份有限公司成长能力分析

图表 76 2008-2009年3季度光明乳业股份有限公司财务结构分析

图表 77 2008-2009年3季度光明乳业股份有限公司现金流量比率

图表 78 2008-2009年3季度光明乳业股份有限公司现金流量表 单位：元

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Q361894JPG.html>