

2007年中国白酒区域市场消费调 研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国白酒区域市场消费调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/Q361894JWG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]白酒区域[/b]市场消费调研报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 华北地区白酒(华北地区白酒市场分析)市场分析[/b]

第一节 北京地区白酒市场分析

- 1.北京白酒消费概况
- 2.2006年北京主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查
- 3.北京区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查
- 4.北京消费者白酒消费特点概述
- 5.北京消费者白酒购买主要考虑因素

第二节 天津地区白酒市场分析

- 1.天津白酒消费概况
- 2.2006年天津主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查
- 3.天津区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查
- 4.天津消费者白酒消费特点概述
- 5.天津消费者白酒购买主要考虑因素

第三节 内蒙地区白酒市场分析

- 1.内蒙古自治区白酒消费概况
- 2.2006年呼和浩特主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查
- 3.内蒙区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查
- 4.内蒙消费者白酒消费特点概述
- 5.内蒙消费者白酒购买主要考虑因素

[b]第二章 中原地区白酒(中原地区白酒市场分析)市场分析[/b]

第一节 河南白酒市场分析

- 1.河南全省白酒消费概况
- 2.2006年郑州主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查
- 3.河南区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查
- 4.河南消费者白酒消费特点概述
- 5.河南消费者白酒购买主要考虑因素

第二节 陕西地区白酒市场分析

- 1.陕西全省白酒消费概况
- 2.2006年西安主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.陕西区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.陕西消费者白酒消费特点概述

5.陕西消费者白酒购买主要考虑因素

第三节 河北地区白酒市场分析

1.河北全省白酒消费概况

2.2006年石家庄主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.河北区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.河北消费者白酒消费特点概述

5.河北消费者白酒购买主要考虑因素

第四节 山西地区白酒市场分析

1.山西全省白酒消费概况

2.2006年太原主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.山西区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.山西消费者白酒消费特点概述

5.山西消费者白酒购买主要考虑因素

[b]第三章 华东地区白酒(华东地区白酒市场分析)市场分析[/b]

第一节 上海地区白酒市场分析

1.上海白酒消费概况

2.2006年上海主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.上海消费者常喝品牌分布

4.上海消费者白酒购买主要考虑因素

第二节 山东省白酒市场分析

1.山东白酒消费概况

2.2006年山东白酒消费情况调查

3.山东主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

4.山东区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

5.山东消费者白酒消费特点概述

6.山东消费者白酒购买主要考虑因素

第三节 江苏省白酒市场分析

1.江苏白酒消费概况

2.2006年南京主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.江苏区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.江苏消费者白酒消费特点概述

5.江苏消费者白酒购买主要考虑因素

第四节 浙江省白酒消费调查

1.浙江白酒消费概况

2.2006年杭州主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.浙江区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.浙江消费者白酒消费特点概述

5.浙江消费者白酒购买主要考虑因素

6.安徽消费者白酒购买主要考虑因素

[b]第四章 华中地区白酒(华中地区白酒市场分析)市场[/b]

第一节 湖北白酒市场分析

1.湖北白酒消费概况

2.2006年武汉主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.湖北区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.湖北消费者白酒消费特点概述

5.湖北消费者白酒购买主要考虑因素

第二节 湖南白酒市场分析

1.湖南白酒消费概况

2.2006年长沙主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.湖南区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.湖南消费者白酒消费特点概述

5.湖南消费者白酒购买主要考虑因素

第三节 江西白酒市场分析

1.江西全省白酒消费概况

2.2006年南昌主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.江西区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.江西消费者白酒消费特点概述

5.江西消费者白酒购买主要考虑因素

第四节 安徽地区白酒市场分析

1、安徽全省白酒消费概况

2、2006年合肥主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3、安徽区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4、安徽消费者白酒消费特点概述

5、安徽消费者白酒购买主要考虑因素

[b]第五章 华南地区白酒(华南地区白酒市场分析)市场分析[/b]

第一节 广东省白酒市场分析

1.广东省全省白酒消费概况

2.2006年广州主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.广东区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.广东消费者白酒消费特点概述

5.广东消费者白酒购买考虑因素分析

第二节 广西省白酒市场分析

1.广西全省白酒消费概况

2.2006年桂林主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.广西区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.广西消费者白酒消费特点概述

5.广西消费者白酒购买主要考虑因素

第三节 福建白酒市场分析

1.福建全省白酒消费概况

2.2006年福州主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.福建区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.福建消费者白酒消费特点概述

5.福建消费者白酒购买主要考虑因素

[b]第六章 西北地区白酒(西北地区白酒市场分析)市场分析[/b]

第一节 甘肃白酒市场分析

1.甘肃白酒消费概况

2.2006年兰州主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.甘肃区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.甘肃消费者白酒消费特点概述

5.甘肃消费者白酒购买主要考虑因素

第二节 新疆白酒市场分析

1.新疆白酒消费概况

2.2006年乌鲁木齐主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.新疆区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.新疆消费者白酒消费特点概述

5.新疆消费者白酒购买主要考虑因素

[b]第七章 东北地区白酒(东北地区白酒市场分析)市场分析[/b]

第一节 黑龙江白酒市场分析

1.黑龙江全省白酒消费概况

2.2006年哈尔滨主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.黑龙江区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.黑龙江消费者白酒消费特点概述

5.黑龙江消费者白酒购买主要考虑因素

第二节 吉林地区白酒市场分析

1.吉林全省白酒消费概况

2.2006年长春主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.吉林区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.吉林消费者白酒消费特点概述

5.吉林消费者白酒购买主要考虑因素

第三节 辽宁地区白酒市场分析

1.辽宁全省白酒消费概况

2.2006年沈阳主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.辽宁区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.辽宁消费者白酒消费特点概述

5.辽宁消费者白酒购买主要考虑因素

[b]第八章 西南地区白酒(西南地区白酒市场分析)市场分析[/b]

第一节 四川白酒市场分析

1.四川白酒消费概况

2.2006年四川主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.四川区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.四川消费者白酒消费特点概述

5.四川消费者白酒购买主要考虑因素

第二节 重庆白酒市场分析

1.重庆白酒消费概况

2.2006年重庆主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.重庆区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.重庆消费者白酒消费特点概述

5.重庆消费者白酒购买主要考虑因素

第三节 云南白酒市场分析

1.云南白酒消费概况

2.2006年昆明主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.云南区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.云南消费者白酒消费特点概述

5.云南消费者白酒购买主要考虑因素

第四节 贵州白酒市场分析

1.贵州白酒消费概况

2.2006年贵阳主要商场 / 餐饮场所白酒上架品牌调查

3.贵州区域市场消费者常喝品牌及礼品酒消费调查

4.贵州消费者白酒消费特点概述

5.贵州消费者白酒购买主要考虑因素

附录：

图表一：2006年中国白酒(白酒市场分析)市场消费人群分布图

图表二：2006年中国白酒(白酒市场分析)市场消费动机分布图

1、2006年城市市场白酒消费动机调研

2、2006年农村、城镇市场消费动机调研

图表三：2006年白酒消费关注因素分布图

图表四：2006年白酒消费者价格选择走势分布图

图表五：2006年白酒消费者与包装选择分布

1、2006年消费者与白酒容量分布图

2、2006年消费者与白酒外观调查分布图

图表六：2006年白酒消费地点调查分布图

图表七：2006年职业教育与白酒消费状况调研

图表八：2006年全国主要品牌消费渗透率

1、2006年自用白酒消费渗透图

2、2006年礼品酒消费渗透图

图表及部分目录省，如需详细目录，请来电索取！

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/Q361894JWG.html>