

# 2007 - 2008年中国空港园区 投资环境竞争力研究年度报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007 - 2008年中国空港园区投资环境竞争力研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361894PYG.html>

报告价格：纸质版：9500元 电子版：11000元 纸质+电子版：12000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007 - 2008年中国空港园区投资环境竞争力研究年度报告 内容介绍：[/b]

随着国内航空业的发展，以各区域中心机场为辐射核心的空港园区已成为中国临空经济的坚实载体，各类航空及相关企业入驻带来的产业集群效应，正在成为机场资源优势向市场优势转化的助推剂。

2007年空港园区发展的一个重要趋势是产业规划与布局的强化，顺应国家经济发展方式向又好又快的转变，空港园区也呈现按机场资源辐射程度，对核心区、控制区、限建区与建设区的开发进行协调统一与控制。同时现代服务业也逐渐成为空港园区的主导产业，其中尤以现代物流业、会议展览及商务型酒店等为增长亮点。

在机场建设突飞猛进的趋势下，市场的快速变化给空港园区产业带来巨大挑战。依靠行业研究数据库，以及全新推出的空港园区投资环境竞争力评价指标体系，我们此次发布的《2007-2008年中国空港园区投资环境竞争力研究年度报告》将帮助政府、厂商、投资者、产业人士及相关研究者更为清晰精确地把握中国空港园区发展的前景-

？深入、翔实的市场研究数据。对重点园区及重点产业进行细致剖析，提供对产业结构、区位特征、增长态势、运营效率、发展潜力等多个角度市场变化的生动描绘，厘清发展方向。

？更加全面、深刻地投资环境竞争力分析。除了从细分市场格局、竞争策略等多个维度总结园区表现外，顾问依托对高端物流市场的深刻理解，建立自身6大项31子项的AHP矩阵体系，评点空港园区竞争力背后的核心要素所在，并进行排名。

更加完整的未来发展预测。与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与预测结果。

[b]主要结论[/b]

重要发现

[b]一、中国空港产业园建设概况[/b]

- (一) 空港产业园界定
- (二) 发展现状
- (三) 主要特征

[b]二、中国空港产业园投资环境建设现状与存在的主要问题[/b]

- (一) 投资环境的内涵
- (二) 发展现状
- (三) 面临的主要问题

### [b]三、中国空港产业园投资环境建设趋势与面临的新挑战[/b]

(一) 发展趋势

(二) 面临挑战

### [b]四、中国空港产业园投资环境竞争力的构成要素[/b]

(一) 总体框架

(二) 构成要素

### [b]五、中国空港产业园投资环境竞争力评价指标体系[/b]

(一) 指标设计原则

(二) 指标体系构成

(三) 评价方法及流程

### [b]六、中国空港产业园投资环境竞争力评价[/b]

(一) 园区投资环境竞争力综合评价

(二) 园区投资环境分要素排名

1、“十佳政策环境空港园区”

2、“十佳产业氛围空港园区”

3、“十佳要素供给空港园区”

4、“十佳运营环境空港园区”

5、“十佳创新环境空港园区”

6、“十佳支撑环境空港园区”

(三) 园区投资环境分区域排名

(四) 园区投资环境分产业排名

### [b]七、提升中国空港产业园投资环境竞争力的对策措施[/b]

(一) 促进增长转型方面

(二) 改善运营效率方面

(三) 加强配套支撑方面

(四) 完善生产要素方面

(五) 品牌营销推广方面

### [b]八、建议[/b]

(一) 策略建议

(二) 投资建议

### [b]表目录[/b]

2007年中国空港产业市场规模

2007-2008年中国空港产业发展

2007-2008年中国空港产业园发展趋势

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361894PYG.html>