

中药行业市场发展调研预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中药行业市场发展调研预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Q361894UGG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中药行业市场发展调研预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 中药行业行业发展概况[/b]

第一节 中药行业的定义及分类

一、中药行业的定义

二、中药行业的分类

第二节 中药行业的发展特征

一、中药行业产业链分析

二、中药行业生命周期分析

三、中药行业市场特征分析

第三节 全国专业中药材市场调研市场简况

一、河北安国药材市场调研市场

二、成都荷花池药材交易市场

三、亳州中药材交易中心

四、江西樟树药市

五、广州清平药市

[b]第二章 国内外行业市场分析[/b]

第一节 中药行业供需状况分析

一、中药行业需求经分析

二、中药行业供给分析

第二节 中药行业市场容量分析

第三节 2006年中药行业回顾及2007年分析

一、2006年中药行业回顾

二、2007年中药行业分析

[b]第四章 区域行业细分市场分析[/b]

第一节 中药饮纵片市场分析

一、发展现状

二、数据分析

三、趋势预测

第二节 中成药制造市场分析

一、发展现状

二、数据分析

三、趋势预测

第三节 中药材市场分析

一、发展现状

二、国内主要省市中药材行业市场竞争格局[/b]

第一节 营销策略分析

一、渠道和促销策略

二、服务策略

三、技术策略

第二节 兼并重组分析

一、兼并重组的现状

二、兼并重组的发展横趋势

三、兼并重组的案例分析

[b]第七章 中药行业重点公司分析[/b]

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司发展重大事件

三、公司财务状况

第二节 吉林修正药业集团股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司发展重大事件

三、公司财务状况

第三节 上海雷允上药业有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司发展重大事件

三、公司财务状况

第四节 正大青春宝药业有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司发展重大事件

三、公司财务状况

[b]第八章 中药行业发展前景分析[/b]

第一节 中药行业发展趋势分析

一、中药行业发展趋势

二、中药行业子行业发展趋势

第二节 中药行业技术发展趋势

一、国内技术发展趋势

二、国外技术发展趋势

第三节 中药行业发展预测

一、2007年中药行业供需形势预测

二、2007年中药行业发展环境预测

[b]第九章 中药行业投资机会与风险分析[/b]

第一节 中药行业投资机会

一、发展机遇

二、政策支持

第二节 中药行业投资风险

一、市场风险

二、技术风险

三、政策环境风险

第三节 中药行业投资建议

一、中药行业投资方式

二、中药行业投资时机

三、中药行业投资方向

[b]图表目录：[/b]

图表 2007年中药饮片加工业工业产值示意图

图表 2007年中药饮片加工业产成品示意图

图表 2007年中药饮片加工业产品销售收入示意图

图表 2007年中药饮片加工业销售税金示意图

图表 2007年中药饮片资产负债率示意图

图表 2007年中药饮片加工业利润总额走势

图表 2007年中成药制造业工业产值示意图

图表 2007年中成药制造业产成品示意图

图表 2007年中成药制造业产品销售收入示意图

图表 2007年中成药制造业销售税金示意图

图表 2007年中药饮片资产负债率示意图

图表 2007年中成药制造业利润总额走势

图表 2007年北京同仁堂股份有限公司主要财务指标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Q361894UGG.html>