

2018-2024年中国水族器材 行业分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国水族器材行业分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189502G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

观赏鱼水族产业除活生物养殖外，尚包含鱼缸、气泵、马达、过滤器、灯具、水质处理器、滤材、水质检测器、控温系统、其它（含造景、鱼病用药）、饲料与文化传媒等。观赏鱼产业相关价值链从上游至下游包含繁养场、周边产业、文化传媒、销售通路等4个部分。其中观赏性水生物之供应流通，虽然仅在整体产业生产量值约莫一成，但却因为具有供应来源、种别与品系之多样性，且为主要饲养、欣赏与繁养殖培育对象，因此紧密牵动产业发展，俨然成为引导产业持续前进之主要动力，而相关饲育外围设备、信息与技术，亦莫不以此为主轴核心。

从研发生产面来说，一般活体生物部分，来源有二，养殖或捕捞，其中养殖部分，在研发部分有品种筛选，杂交育种，驯化养殖与基因转殖，生产部分则包含各种活体生物的繁养殖。而周边部分，可分为器材、药剂与饲料三个类别，其在研发部分，器材类主要为制程开发；药剂类主要为药品分析调整与开发；饲料类则为成分比例调整，添加剂与原料比例调整，制程加工生产技术开发。观赏鱼水族产业链

资料来源：台湾经济研究院

其产品部分，器材类包括鱼缸，灯具，控温系统，水质监测系统以及包含过滤器、滤材、蛋白质除沫器等的过滤系统；药剂类则有各种水质处理剂与药品类；饲料类包含浮性、半浮沉或沉性饲料等，根据不同鱼种，可分为虾类、观赏鱼或食用鱼饲料。通路部分，包含贸易商、大小盘商、水族馆与网络通路。

由于全球经济发展伴随科技的进步，观赏鱼的品系、种别范围不断的扩大，人工培育品种日新月异，养殖技术和设备的提升创新，配合饲料营养科学的普及化，现代运输交通的便利性，促使观赏鱼产业蓬勃的发展。

目前全球观赏鱼零售市场规模达到60亿美元，而根据联合国粮食及农业组织(Food and Agriculture Organization, FAO)估计，观赏水族整体产业及其附属水质器材等产业所带动之总产值推估则高达150亿美元。

受益于观赏鱼产业的蓬勃发展，水族器材部分（鱼缸、气泵、马达、过滤器、灯具、水质处理器、滤材、水质检测器、控温系统等）市场规模逐年扩大，据统计：2013年全球水族器材市场规模为63.5亿美元，较上年同期增长5.3%；2014年全球水族器材市场规模约为66.6亿美元。2010-2014年全球水族器材市场规模走势图

资料来源：公开资料整理

《2018-2024年中国水族器材行业分析与投资机遇研究报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究

中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了水族器材行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国水族器材行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国水族器材行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 水族器材产业环境部分

第一章 国内外水族产业运行状况分析

第一节 世界水族行业综述

一、世界水族行业特点分析

二、世界水产养殖分析

三、世界水族技术分析

第二节 中国水族行业发展概述

一、水族行业发展特征分析

二、观赏鱼养殖情况分析

三、水族主要产品价格走势分析

第三节 中国水族养殖技术分析

一、水族对水温要求分析

二、特色鱼种养殖技术分析

三、水族主要产品繁殖技术分析

第四节 中国水族行业发展面临的问题分析

第二章 中国水族馆行业运行态势分析

第一节 中国水族馆运行概况

一、水族馆历史背景分析

二、水族馆设计和建筑分析

三、水族的放养问题

四、中国水族馆运行分析

第二节 中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

一、水族馆--上海

- 二、太平洋海底世界--北京
- 三、新澳海底世界--河北
- 四、迎泽公园海底世界--山西
- 五、青岛海底世界--青岛
- 六、重庆兴澳海底世界--重庆
- 七、南京海底世界--南京
- 八、嵊泗海洋生物馆--浙江嵊泗
- 九、长沙海底世界--湖南
- 十、海底世界--厦门
- 十一、亚龙湾海底世界--三亚

第三章 中国水族器材业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水族行业政策环境分析

- 一、所属行业政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关法律法规分析

第三节 中国水族行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率

第二部分 水族器材产业现状部分

第四章 中国水族器材产业运行态势分析

第一节 中国水族器材业动态分析

- 一、国际都市水族商贸论坛亮点聚焦

二、潮州领导到饶平开展做大水族器材产业调研

第二节 中国水族器材产业现状综述

一、水族器材研发与生产

二、水族器材自主品牌发展分析

三、水族器材基地建设情况

第三节 中国水族器材产业基地分析

一、广东

二、水族器材品牌企业扎堆深圳

三、浙江

四、辽宁

第四节 中国水族器材产业发展面临的挑战

一、水族器材的通用标准

二、水族器材质量

三、节能环保技术推广

第五章 中国水族器材制造所属行业数据监测分析

第一节 2012-2017年中国中国水族器材制造所属行业发展分析

一、2012年中国中国水族器材制造所属行业概述

二、2013年中国中国水族器材制造所属行业概述

三、2014年中国中国水族器材制造所属行业概述

第二节 2010-2017年中国中国水族器材制造所属行业规模分析

一、中国水族器材制造所属行业企业数量统计

二、中国水族器材制造所属行业资产总额分析

三、中国水族器材制造所属行业销售收入分析

四、中国水族器材制造所属行业利润总额分析

第三节 2010-2017年中国水族器材制造所属行业经营效益分析

一、中国水族器材制造所属行业偿债能力分析

二、中国水族器材制造所属行业盈利能力分析

三、中国水族器材制造所属行业的毛利率分析

四、中国水族器材制造所属行业营运能力分析

第四节 2010-2017年中国水族器材制造所属行业成本费用分析

一、中国水族器材制造所属行业营业成本分析

- 二、中国水族器材制造所属行业销售费用分析
- 三、中国水族器材制造所属行业管理费用分析
- 四、中国水族器材制造所属行业财务费用分析

第六章 中国水族器材细分市场运行分析

第一节 海水观赏鱼水族箱

- 一、海水鱼水族箱的规格浅析
- 二、海水观赏鱼水族箱市场结构分析
 - (一) 家庭观赏用水族箱
 - (二) 展览用水族箱
- 三、海水鱼水族箱的材料
- 四、水族箱个性定制市场分析

第二节 循环过滤设备

- 一、循环过滤设备材料分析
 - (一) 玻璃
 - (二) 亚克力制作
- 二、循环过滤设备市场分析

第三节 照明设备

- 一、金属卤素灯
- 二、荧光灯
- 三、水银灯
- 四、珊瑚灯等

第四节 保温设备

- 一、不锈钢或钛合金式电热管
- 二、水族箱底铺设加温线的设备

第五节 水质测试设备

- 一、比重计
- 二、PH值电子测试测试笔
- 三、其它专用测试剂

第六节 蛋白质分离器（泡沫分离器）

第三部分 水族器材产业竞争部分

第七章 中国水族器材行业市场竞争格局分析

第一节 中国水族行业竞争现状分析

一、水族店竞争日趋激烈

二、水族器材品牌分析

三、水族产品价格竞争分析

第二节 中国水族器材行业区域竞争分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国水族行业提升竞争力策略分析

第八章 中国水族器材制造主体企业竞争性指标同比分析（企业可自选）

第一节 广东博宇水族实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 中山市捷宝电子电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 广东海利集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 广东振华电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第五节 中山市天伟电机电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第六节 中山市康德水族用品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第七节 东莞海洲家用电器厂有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第八节 东莞市家家电器厂有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第九节 中山市日胜电器制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第十节 饶平县恒通水族用品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第四部分 水族器材产业前景部分

第九章 中国水族上游产业运行透析

第一节 中国观赏鱼行业动态分析

一、西安将投放10万尾观赏鱼装点咱生活环境

二、津城观赏鱼养殖年产幼苗3亿余尾

三、浙江鄞州锦鲤养殖走向产业化

四、北京市观赏鱼的引进与示范和休闲渔业区建设顺利通过验收

第二节 中国观赏鱼市场现状综述

一、观赏鱼行业运行特点分析

二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状

三、观赏鱼产业在国民经济中的地位

四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

第三节 中国观赏鱼市场供需分析

一、我国急需开发观赏鱼苗种

二、观赏鱼需求直线上升

三、原生鱼现身观赏鱼市习性极易养活受到追捧

第四节 2010-2017年观赏用胭脂鱼进出口分析

一、2010-2017年观赏用胭脂鱼进口分析

(一) 观赏用胭脂鱼进口数量情况

(二) 观赏用胭脂鱼进口金额分析

(三) 观赏用胭脂鱼进口来源分析

(四) 观赏用胭脂鱼进口价格分析

二、2010-2017年观赏用胭脂鱼出口分析

(一) 观赏用胭脂鱼出口数量情况

(二) 观赏用胭脂鱼出口金额分析

(三) 观赏用胭脂鱼出口流向分析

(四) 观赏用胭脂鱼出口价格分析

第五节 2010-2017年观赏用红龙鱼进出口分析

一、2010-2017年观赏用红龙鱼进口分析

(一) 观赏用红龙鱼进口数量情况

(二) 观赏用红龙鱼进口金额分析

(三) 观赏用红龙鱼进口来源分析

(四) 观赏用红龙鱼进口价格分析

二、2010-2017年观赏用红龙鱼出口分析

(一) 观赏用红龙鱼出口数量情况

(二) 观赏用红龙鱼出口金额分析

(三) 观赏用红龙鱼出口流向分析

(四) 观赏用红龙鱼出口价格分析

第六节 2010-2017年观赏用巨骨舌鱼进出口分析

一、2010-2017年观赏用巨骨舌鱼进口分析

(一) 观赏用巨骨舌鱼进口数量情况

(二) 观赏用巨骨舌鱼进口金额分析

(三) 观赏用巨骨舌鱼进口来源分析

(四) 观赏用巨骨舌鱼进口价格分析

二、2010-2017年观赏用巨骨舌鱼出口分析

(一) 观赏用巨骨舌鱼出口数量情况

(二) 观赏用巨骨舌鱼出口金额分析

(三) 观赏用巨骨舌鱼出口流向分析

(四) 观赏用巨骨舌鱼出口价格分析

第七节 中国重点区域市场运行格局

- 一、上海观赏鱼年产值超亿元
 - 二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益
 - 三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒
 - 四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心
- 第八节 2018-2024年中国观赏鱼市场前景预测分析

第十章 2018-2024年中国水族器材行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国水族行业发展趋势分析

- 一、消费者对大自然的强烈和积极的态度
- 二、水族零售店的质素在大幅度提高
- 三、使生活环境更亲近自然

第二节 2018-2024年中国水族器材行业市场预测分析

- 一、水族器材市场供给预测分析
- 二、水族器材市场需求预测分析
- 三、水族器材市场供需平衡分析

第三节 2018-2024年中国水族器材市场盈利预测分析

第十一章 2018-2024年中国水族器材业投资战略研究

第一节 中国水族器材行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国水族器材行业投资机会分析

- 一、水族器材投资热点分析
- 二、水族器材区域投资潜力分析

第三节 2018-2024年中国滨海旅游行业投资风险分析

- 一、运营风险(zyyzg)
- 二、政策风险分析
- 三、市场竞争风险分析
- 四、金融风险

第四节 权威专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189502G.html>