

2018-2024年中国柴油市场 深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国柴油市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Q36189505G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家发改委的数据显示，今年1至6月，我国柴油消费累计增速升至1.8%，终结了柴油消费连续3年的负增长局面。其中，今年3月份，柴油消费增速一度呈现出3.8%的高增长良好态势。从去年第四季度后至今连续形成的近9个月的柴油消费数据看，柴油消费增速由负转正的局面已经基本成形并呈现出稳定发展的态势。

全国各地进行了一系列包括交通等项目在内的基建投资。近一年多以来，我国的基建开工项目对柴油消费已经逐步呈现出积极的拉动作用。由此看来，在货币政策并不需要大规模放水刺激的情景下，只要基础建设能保持一个兴旺的景气状态，柴油市场的消费仍然可以有一个好的局面。

据相关数据统计，从去年第四季度起，挖掘机销量就呈现出高速增长之势，尤其是今年上半年挖掘机销量达到了75000余台，远超过去年同期的100%。发改委公布的柴油消费增长数据与以上挖掘机销量增长数据吻合。从2016年8月起，全国柴油消费增速从以往月均3%负增长局面逐步减弱并在年底转为正增长。进入2017年之后更是呈现出连续6个月的正增长，3年以来为首次。挖掘机销量的高速增长，将向装载机、起重机、重型工业运输车辆传递，这些工业机械全行业的复苏将会进一步拉动柴油消费的增长。

柴油消费呈现出由负增长转正增长的变化，也印证了我国经济正出现向好局面。在我国对基础建设投资拉动作用的推动下，以及之后更多的基建配套机械进入柴油用油市场，我国柴油消费已经进入了回升的新周期。

报告目录

第一章 行业发展概述

第一节 全球柴油行业发展概况

一、全球柴油行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国柴油行业发展概况

一、发展历程与现状

二、发展中存在的问题

第二章 柴油行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第三章 柴油市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

一、消费规模及增速

二、市场潜力及饱和度

三、消费结构

四、区域市场

五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

一、出口规模

二、出口分布

三、出口形势判断及规模预测

第四章 柴油行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内柴油行业生产分析

一、供给规模

二、产业区域结构

三、产业投资热度

四、供给发展预测

第三节 柴油行业进口分析

一、进口规模

二、品牌结构

三、进口形势判断及规模预测

第五章 柴油行业企业特色经营模式研究

第一节 公司A

一、企业发展概述

二、经营模式

三、柴油产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第二节 公司B

一、企业发展概述

二、经营模式

三、柴油产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第三节 公司C

一、企业发展概述

二、经营模式

三、柴油产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第六章 柴油行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

第二节 柴油行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户或消费者议价能力

第七章 柴油产品价格分析

第一节 柴油产品价格特征

第二节 国内柴油产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场柴油产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 柴油行业未来价格变化趋势

第八章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第九章 柴油营销渠道研究

第一节 典型及创新渠道

第二节 各类渠道要素对比

第三节 渠道发展趋势

第十章 行业盈利能力分析

第一节 2011-2016年柴油行业销售毛利率

第二节 2011-2016年柴油行业销售利润率

第三节 2011-2016年柴油行业总资产利润率

第四节 2011-2016年柴油行业净资产利润率

第五节 2011-2016年柴油行业产值利税率

第六节 2018-2024年柴油行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性分析

第一节 2011-2016年柴油行业销售收入增长率

第二节 2011-2016年柴油行业总资产增长率

第三节 2011-2016年柴油行业固定资产增长率

第四节 2011-2016年柴油行业净资产增长率

第五节 2011-2016年柴油行业利润增长率

第六节 2018-2024年柴油行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力分析

第一节 2011-2016年柴油行业资产负债率

第二节 2011-2016年柴油行业速动比率

第三节 2011-2016年柴油行业流动比率

第四节 2011-2016年柴油行业利息保障倍数

第五节 2018-2024年柴油行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力分析

第一节 2011-2016年柴油行业总资产周转率

第二节 2011-2016年柴油行业净资产周转率

第三节 2011-2016年柴油行业应收账款周转率

第四节 2011-2016年柴油行业存货周转率

第五节 2018-2024年柴油行业营运能力指标预测

第十四章 柴油行业经营及投资建议

第一节 企业经营存在的问题及策略建议

第二节 投资机会分析

第十五章 柴油行业风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业政策风险

第三节 产业链风险

第四节 市场风险

图表目录（部分）

图表：2011-2016年国内市场柴油消费规模及增速

图表：2018-2024年国内市场柴油消费规模及增速预测

图表：2011-2016年柴油行业产值/产量及增速

图表：2018-2024年柴油行业产值/产量及增速预测

图表：2011-2016年柴油行业出口量/值及增速

图表：2018-2024年柴油行业出口量/值及增速预测

图表：2016年中国柴油市场重点企业市场份额

图表：2011-2016年柴油行业销售毛利率

图表：2011-2016年柴油行业销售利润率

图表：2011-2016年柴油行业总资产利润率

图表：2011-2016年柴油行业净资产利润率

图表：2011-2016年柴油行业产值利税率

图表：2011-2016年柴油行业销售收入增长率

图表：2011-2016年柴油行业总资产增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Q36189505G.html>