

2018-2024年中国小微金融 市场研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国小微金融市场研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/Q3618950BG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小微金融主要是指专门向小型和微型企业及中低收入阶层提供小额度的可持续的金融产品和服务的活动。这类为特定目标客户提供特殊金融产品和服务的项目或机构，他们追求自身财务自立和持续性目标。也就是说，小微金融机构自身应是有商业可持续性的，只有这样，它才会成为整个大金融体系中一个不可或缺、越来越有生命力的一个部分。

在完善金融市场体系的战略要求下，金融业对内对外开放不断深入，具备条件的民间资本发起设立中小型银行等金融机构，国家大力发展普惠金融，鼓励金融创新，小微金融发展进入了一个崭新的历史时期。更为重要的是，互联网+战略成为经济转型的重大方向，互联网金融爆炸式增长，互联网金融生态日益完善，互联网思维在小微金融等领域深入人心，形成了互联网+小微金融的发展新格局。如果能够抓住全面深化改革和完善金融市场体系的历史机遇，以互联网思维来拓展业务范畴，小微金融未来发展大有可为。

报告目录：

第一章 小微金融概述

第一节 小微金融定义

第二节 小微金融行业发展历程

第三节 小微金融分类情况

第四节 小微金融产业链分析

一、产业链模型介绍

二、小微金融产业链模型分析

第二章 2013-2016年中国小微金融行业发展环境分析

第一节 2013-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2016年中国小微金融行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2016年中国小微金融行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国小微企业融资需求分析

第一节 小微企业融资需求现状分析

一、小微企业融资需求强烈

二、融资需求量大幅上升

三、融资需求呈现新动向

四、外贸企业融资需求凸显

第二节 小微企业转型升级中的融资需求分析

一、长期资金支持

二、融资创新方式

三、差别化信贷政策

第三节 小微企业融资需求的细分分析

一、客户终生价值视角

二、基于产品创新层级

三、基于商业模式构成

四、结论和建议

第四章 金融机构服务小微企业状况分析

第一节 我国金融机构服务小微企业模式分析

一、小微金融服务模式的要求

二、服务小微企业的比较优势

三、应发挥中小银行的作用

第二节 我国银行服务小微企业现状分析

一、专业化组织体系日趋完善

二、信贷投放更趋合理

三、体制机制逐步优化

四、综合服务能力显著提升

第三节 我国保险机构服务小微企业分析

一、发挥风险保障功能

二、提升企业信用水平

三、大力发展出口信用保险

四、创新保险资金运用方式

第四节 小额贷款公司服务小微企业分析

一、小贷公司开拓小微企业融资渠道

二、小贷公司转制村镇银行分析

三、小贷公司创新发展方式分析

第五节 国际大型银行小微企业业务的发展启示

一、业务发展经验

二、风险管理经验

二、风险管理经验

第六节 中国部分银行小微企业业务发展现状

一、工商银行

二、建设银行

三、农业银行

四、招商银行

五、光大银行

六、民生银行

第五章 2016年我国小微金融行业发展现状分析

第一节 我国小微金融行业发展现状

一、小微金融行业品牌发展现状

二、小微金融行业需求市场现状

三、小微金融市场需求层次分析

四、我国小微金融市场走向分析

第二节 中国小微金融产品技术分析

一、2016年小微金融产品技术变化特点

二、2016年小微金融产品市场的新技术

三、2016年小微金融产品市场现状分析

第三节 中国小微金融行业存在的问题

一、小微金融产品市场存在的主要问题

二、国内小微金融产品市场的三大瓶颈

三、小微金融产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国小微金融市场的分析及思考

- 一、小微金融市场特点
- 二、小微金融市场分析
- 三、小微金融市场变化的方向
- 四、中国小微金融行业发展的新思路
- 五、对中国小微金融行业发展的思考

第六章 2016年中国小微金融行业发展概况

- 第一节 2016年中国小微金融行业发展态势分析
- 第二节 2016年中国小微金融行业发展特点分析
- 第三节 2016年中国小微金融行业市场供需分析

第七章 小微金融行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 小微金融市场竞争策略分析

- 一、小微金融市场增长潜力分析
- 二、小微金融产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 小微金融企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国小微金融市场竞争趋势
- 二、2018-2024年小微金融行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年小微金融行业竞争策略分析

第八章 小微金融行业投资与发展前景分析

第一节 2016年小微金融行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节 小微金融行业投资机会分析

一、小微金融投资项目分析

二、可以投资的小微金融模式

三、2016年小微金融投资机会

四、2016年小微金融投资新方向

第三节 小微金融行业发展前景分析

一、2016年小微金融市场的发展前景

二、2016年小微金融市场面临的发展商机

第九章 2018-2024年中国小微金融行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国小微金融行业发展预测分析

一、未来小微金融发展分析

二、未来小微金融行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国小微金融行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 小微金融上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2013-2017年价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 小微金融行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对小微金融行业的影响

四、行业竞争状况及其对小微金融行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对小微金融行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对小微金融行业的意义

第十二章 2018-2024年小微金融行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前小微金融存在的问题

第二节 小微金融未来发展预测分析

- 一、中国小微金融发展方向分析
- 二、2018-2024年中国小微金融行业发展规模
- 三、2018-2024年中国小微金融行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国小微金融行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 重点小微金融服务平台发展分析

第一节 阿里小微金融服务集团

- 一、平台简介
- 二、小微金融产品及服务
- 三、平台经营状况分析
- 四、平台金融服务创新及特色

第二节 汇付天下

- 一、平台简介
- 二、小微金融产品及服务
- 三、平台经营状况分析
- 四、平台金融服务创新及特色

第三节 深圳小微企业金融服务平台

- 一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融服务创新及特色

第四节 广州小微企业金融服务平台

一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融服务创新及特色

第五节 光大银行小微综合金融服务平台

一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融服务创新及特色

第六节 理财范投融资平台

一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融服务创新及特色

第七节 玖富微金融平台

一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融服务创新及特色

第八节 华夏银行金融服务平台

一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融服务创新及特色

第九节 河南国控小微

一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融服务创新及特色

第十节 财门小贷

一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融服务创新及特色

第十四章 小微金融地区销售分析

第一节 中国小微金融区域销售市场结构变化

第二节 小微金融“东北地区”销售分析

一、2013-2017年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2013-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 小微金融“华北地区”销售分析

一、2013-2017年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2013-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 小微金融“中南地区”销售分析

一、2013-2017年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2013-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 小微金融“华东地区”销售分析

一、2013-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2013-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 小微金融“西北地区”销售分析

一、2013-2017年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2018-2024年中国小微金融行业投资战略研究

第一节 2018-2024年年中国小微金融行业投资策略分析

一、小微金融投资策略

二、小微金融投资筹划策略

三、2016年小微金融品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国小微金融行业品牌建设策略

一、小微金融的规划

二、小微金融的建设

三、小微金融业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国小微金融行业市场发展趋势预测

第二节 小微金融产品投资机会

第三节 小微金融产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表目录

图表 1 2013-2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2 2013-2017年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 3 2013-2017年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 4 2013-2017年界面消费价格分类别同比涨跌幅

图表 5 2013-2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 6 2017年居民消费价格主要数据

图表 7 2013-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 8 2013-2017年工业生产者购进价格涨跌幅

图表 9 2013-2017年生产资料出厂价格涨跌幅

图表 10 2013-2017年生活资料出厂价格涨跌幅

图表 11 2017年工业生产者价格主要数据

图表12 2013-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 13 2013-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 14 2017年社会消费品零售总额主要数据

图表 15 2013-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 16 2017年社会消费品零售总额主要数据

图表 17 中小微企业组织结构

图表 18 2011-2017年中国网络信贷平台经营分析

图表 19 P2P信贷行业重点区域分析

图表 20 小额信贷业务风险控制架构

图表 21 网贷平台公司各平台投资收费比较

图表 22 2017年华东地区小微金融行业发展现状分析

图表 23 2017年华东地区小微金融行业市场规模情况分析

图表 24 2018-2024年华东地区小微金融市场需求情况预测

图表 25 2018-2024年华东地区小微金融行业发展前景预测

图表 26 2017年华南地区小微金融行业发展现状分析

图表 27 2017年华南地区小微金融行业市场规模情况分析

图表 28 2018-2024年华南地区小微金融市场需求情况预测

图表 29 2018-2024年华南地区小微金融行业发展前景预测

图表 30 2017年华中地区小微金融行业发展现状分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/Q3618950BG.html>