

2018-2024年中国物流自动化装备与信息化应用行业市场分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国物流自动化装备与信息化应用行业市场分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q3618950QG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进入21世纪，现代物流已成为社会经济发展中引人注目、具有潜力的领域之一。物流技术的应用是通过物流装备实现的，因此，物流装备作为构成自动化物流系统的重要组成要素和实现自动化物流系统的基本手段，在一定程度上代表了物流行业的技术水平。面对市场需求和科技水平的快速发展，了解我国物流装备技术的发展现状和趋势，对推动行业的技术进步具有十分重要的意义。

本物流自动化装备与信息化应用行业市场分析与投资决策咨询报告共十二章，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。物流自动化装备与信息化应用行业市场分析与投资决策咨询报告是2018-2024年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了物流自动化装备与信息化应用行业市场潜在需求与市场机会，报告对物流自动化装备与信息化应用行业做了重点企业经营状况分析，并分析了物流自动化装备与信息化应用行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2014年全球物流自动化装备与信息化应用市场发展环境分析

第一节2014年全球物流自动化装备与信息化应用市场经济环境分析

一、经济全球化背景下的城市化

二、全球经济区域差异明显

三、经济全球化进程加快

第二节2014年全球物流自动化装备与信息化应用政策环境分析

一、美国物流法律与政策

二、英国物流法律与政策

- 三、瑞典运输政策
- 四、德国优化、持续、均衡发展的物流规划
- 五、日本通过新的综合物流政策
- 六、韩国调整物流网络海运政策

第二章 2014年全球物流自动化装备与信息化应用行业市场运行状况分析

第一节 2014年全球物流自动化装备与信息化应用市场发展现状分析

- 一、全球物流自动化装备与信息化应用市场供需分析
- 二、全球物流自动化装备与信息化应用市场集中度分析
- 三、全球主要物流自动化装备与信息化应用企业产销规模
- 四、全球物流自动化装备与信息化应用主要品种

第二节 2014年全球物流自动化装备与信息化应用细分市场分析

- 一、全球物流包装材料市场供需分析
- 二、全球搬运机械市场供需分析
- 三、全球运输机械市场供需分析
- 四、全球物流仓储机械市场供需分析
- 五、全球物流加工机械市场供需分析

第三节 2014-2020年全球物流自动化装备与信息化应用行业发展前景预测分析

第三章 2014年物流自动化装备行业国际主体企业发展战略及竞争力

第一节 德国BEUMER公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

第二节 北美纳科集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

第三节 日本丰田

- 一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第四节 日本小松

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第五节 LOSCAM集团

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第六节 美国SERCO

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第四章 2014年中国物流自动化装备与信息化应用行业发展环境分析

第一节 2014年中国物流自动化装备与信息化应用宏观环境分析

第二节 2014年中国物流自动化装备与信息化应用市场政策环境分析

一、中国宏观经济调控政策

二、《关于促进我国现代物流业发展的意见》

三、《关于促进运输企业发展综合物流服务的若干意见》

四、《国内水路货物运输规则》

五、中国物流自动化装备与信息化应用相关法规的修订

第三节 2014年中国物流自动化装备与信息化应用行业技术环境分析

一、中国物流自动化装备与信息化应用行业的技术真空

二、物流自动化装备与信息化应用行业标准缺失

三、中国生产线物流技术设备

四、物流输送技术

五、中国自动化技术

六、中国电子技术

第五章 2014年中国物流自动化装备与信息化应用行业发展形势解析

第一节 2014年中国物流自动化装备与信息化应用行业发展现状分析

一、物流自动化装备与信息化应用的界定及类型

二、物流自动化装备与信息化应用总体数量迅速增加

三、自动化水平和信息化程度得到提高

四、专业化的新型物流自动化装备与信息化应用和新技术物流自动化装备与信息化应用不断涌现

五、物流自动化装备与信息化应用产供销体系形成

第二节 2014年中国物流自动化装备与信息化应用市场发展特征分析

一、物流自动化装备与信息化应用企业规模小

二、物流自动化装备与信息化应用行业分工不明确

三、物流自动化装备与信息化应用呈现无序竞争

四、物流自动化装备与信息化应用行业投资不足

五、物流自动化装备与信息化应用技术含量低

第三节 2014年中国物流自动化装备与信息化应用行业发展面临的问题分析

第六章 2014年中国物流自动化装备与信息化应用行业市场供需态势分析

第一节 2014年中国物流自动化装备与信息化应用市场供给分析

一、中国物流包装材料供给分析

二、中国搬运机械供给分析

三、中国运输机械供给分析

四、中国仓储机械供给分析

五、中国物流加工机械供给分析

第二节 2014年中国物流自动化装备与信息化应用市场需求分析

一、中国物流自动化装备与信息化应用市场需求规模

二、中国物流自动化装备与信息化应用需求特性及结构分析

第三节 2014年中国物流自动化装备与信息化应用进出口形势分析

第七章 2014年中国物流自动化装备与信息化应用细分市场运行动态探讨

第一节 物流包装材料市场

- 一、托盘市场供需分析
- 二、集装箱市场供需分析
- 三、瓦楞纸市场供需分析
- 四、塑料薄膜市场供需分析

第二节 物流搬运机械

- 一、叉车市场现状分析
- 二、吊车市场现状分析
- 三、铲车市场现状分析
- 四、堆垛机市场现状分析
- 五、悬挂输送机市场现状分析

第三节 运输机械

- 一、物流用汽车市场供需分析
- 二、火车市场供需分析
- 三、飞机市场供需分析
- 四、轮船市场供需分析

第四节 物流仓储机械

- 一、货架行业产销规模分析
- 二、容器行业产销规模分析
- 三、输送小车市场供需分析

第五节 物流加工机械

- 一、剪板机市场供需分析
- 二、打包机行业产销分析

第八章 2014年中国物流自动化装备与信息化应用行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国物流自动化装备与信息化应用产业竞争现状分析

- 一、议价能力分析
- 二、投融资与并购分析
- 三、主要产品市场竞争分析

第二节 2014年中国物流自动化装备与信息化应用产业重点地区竞争格局分析

- 一、重点区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

三、产品集中度分析

第三节 2014年中国物流自动化装备与信息化应用产业竞争存在的问题分析

第九章 2014年中国物流自动化装备与信息化应用产业优势企业竞争力与关键性数据分析 第一

节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中海集装箱运输股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽合力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门厦工机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2014年中国物流业运行新形势透析

第一节 2014年中国物流业运行综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 五、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2014年中国物流业行业运行动态分析

- 一、我国物流运行情况
- 二、我国物流业继续保持较快增长
- 三、国内17个保税物流中心获批

第三节 2014年中国物流行业发展中存在的问题分析

- 一、物流业诚信问题的思考
- 三、物流业税收问题探析

第十一章 2014-2020年中国物流自动化装备与信息化应用市场发展趋势预测分析

第一节 2014-2020年全球物流自动化装备与信息化应用市场发展趋势分析

- 一、全球物流市场外包趋势
- 二、全球物流呈现集中分销的趋势
- 三、物流自动化装备与信息化应用容量、规模、能力增大
- 四、物流自动化装备与信息化应用产业由水平分工向专业分工转变
- 五、物流自动化装备与信息化应用市场全球化趋势明显
- 六、物流自动化装备与信息化应用行业经济效益趋向一致

第二节 2014-2020年中国物流自动化装备与信息化应用市场发展趋势分析

- 一、大型化和高速化

- 二、实用化和轻型化
- 三、专用化和通用化
- 四、自动化、智能化
- 五、成套化、系统化

第三节2014-2020年中国物流自动化装备与信息化应用行业细分产品市场预测分析

- 一、物流包装材料市场预测
- 二、物流搬运机械市场供需预测
- 三、物流运输机械市场供需预测
- 四、物流仓储机械市场供需预测
- 五、物流加工机械市场供需预测

第十二章 2014-2020年中国物流自动化装备与信息化应用行业投资机会与风险分析

第一节2014-2020年中国物流自动化装备与信息化应用行业投资环境分析

第二节2014-2020年中国物流自动化装备与信息化应用行业投资机会分析

- 一、物流自动化装备与信息化应用行业吸引力分析
- 二、物流自动化装备与信息化应用行业区域投资潜力分析

第三节2014-2020年中国物流自动化装备与信息化应用行业投资风险分析

- 一、融资风险
- 二、市场风险
- 三、运营风险
- 四、原材料供给风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q3618950QG.html>