

2018-2024年中国北斗卫星 导航市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国北斗卫星导航市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Q3618950SG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

北斗卫星导航系统（简称北斗系统，英文名称为BeiDou Navigation Satellite System，缩写为BDS），一般是指中国的第二代卫星导航系统，英文简称BDS，曾用名COMPASS，也被称为北斗二号，是我国正在实施的自主发展、独立运行的，与世界其他卫星导航系统兼容共用的全球卫星导航系统，也是我国最关键的国家基础设施之一。

自2011年12月试运营以来，北斗系统已在越来越多的领域得到了应用，在定位、导航、授时、通信等各个方面都已形成一定的市场规模。从产品角度来看，目前应用北斗系统的高精度测量仪器、定位终端、授时终端、车载娱乐导航系统、平板电脑等均已面世，一批优秀企业也已掌握了北斗芯片核心技术，具有中国自主知识产权的北斗芯片已进入实用化阶段。基于北斗系统的运营服务也在渔业、电力、通信、金融、测绘等领域逐渐推广，北斗产业规模不断壮大。

我国卫星导航产业经历了10多年的启蒙和培育阶段，目前已初具规模。2013年我国卫星导航与位置服务产业总体产值超过1040亿元，比2012年增长了28.4%，其中北斗产值（含投资）超过100亿元，占比达9.8%。，我国卫星导航市场规模约为1290亿元，同比增长超过24%。，我国北斗卫星导航市场规模约为155亿元。

截至2013年底，我国北斗终端社会持有量已超过130万套。按照卫星导航产业每年20%的复合增速计算，预计到2015年我国卫星导航产业产值将超过2250亿元，到2020年产值将达到4000亿元。如果到2020年，北斗导航市场规模占到卫星导航产业市场规模的20-30%，届时北斗市场规模将上升至1000亿元左右，北斗导航产业未来增长空间巨大。

报告目录

第一章 全球卫星导航产业发展概述	7
第一节 全球卫星导航产业发展现状	7
一、全球卫星导航产业环境	7
二、全球卫星导航产业规模	8
三、全球卫星导航产业结构	8
第二节 全球卫星导航基本特点	9
第三节 主要国家和地区导航产业分析	12
一、美国GPS导航产业发展分析	12
（一）美国GPS系统发展历程	15

(二) GPS系统的管理和运营	17
(三) GPS在军事领域的作用	18
(四) GPS专业市场广泛应用	19
(五) GPS系统大众应用市场	20
(六) GPS产业链主要供应商	21
二、欧盟GALILEO导航产业	22
(一) Galileo系统的发展历程	22
(二) Galileo系统的发展概况	23
(三) Galileo系统的规划意义	24
(四) Galileo系统的发展进度	24
三、俄罗斯GLONASS导航产业	25
(一) GLONASS系统发展历程	28
(二) GLONASS系统发展计划	30
(三) GLONASS系统覆盖情况	30
(四) GLONASS产业化的前景	31
四、日本QZSS系统的发展分析	32
五、印度区域导航卫星系统分析	32
第二章 中国北斗卫星导航产业发展概述	34
第一节 中国北斗卫星导航发展现状	34
一、中国北斗卫星导航产业环境	34
(一) 中国宏观经济发展现状分析	34
(二) 中国北斗卫星导航技术分析	35
二、北斗卫星导航产业规模分析	43
三、北斗导航产业市场化分析	45
(一) 北斗导航的市场化程度	45
(二) 北斗一代导航市场应用	46
(三) 北斗导航基础产品市场	47
第二节 北斗导航产业基本特点	48
第三节 北斗导航产业区域表现	49
一、北斗导航产业区域格局	49
二、珠三角区域	51

三、长三角区域	51
四、环渤海区域	52
五、川渝陕地区	52
六、中部地区	53

第三章 中国北斗卫星导航产业链竞争分析 54

第一节 中国北斗卫星导航产业链结构 54

一、北斗产业链概述 54

二、北斗的技术应用 55

第二节 中国卫星导航市场竞争分析 56

一、中国卫星导航市场竞争格局 56

二、导航芯片领域市场竞争格局 57

三、导航地图市场寡头竞争态势 57

四、导航终端设备制造市场竞争 59

第三节 北斗一代主要公司及竞争格局 59

第四节 北斗二代主要公司及竞争格局 60

第五节 北斗关键元器件市场竞争情况 61

一、北斗关键元器件市场竞争概述 61

二、芯片在北斗导航产业链地位 62

三、北斗导航芯片产业发展现状 62

四、北斗导航芯片市场竞争格局 63

五、北斗导航芯片国内主要厂商 64

六、北斗导航芯片产业发展趋势 65

第六节 北斗导航终端市场的竞争格局 66

第七节 北斗导航应用系统的市场竞争 66

第八节 北斗导航运营服务市场竞争格局 67

一、北斗导航运营服务竞争格局 67

二、北斗导航运营服务主要企业 67

第四章 中国北斗卫星导航产业链结构分析 68

第一节 航天时代电子技术股份有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主要产品分析	68
三、企业经营情况分析	69
四、企业竞争优势分析	70
五、企业发展战略分析	71
第二节 广州海格通信集团股份有限公司	71
一、企业发展基本情况	71
二、企业主要产品分析	72
三、企业经营情况分析	73
四、企业竞争优势分析	74
五、企业发展战略分析	75
第三节 北京四维图新科技股份有限公司	76
一、企业发展基本情况	76
二、企业主要产品分析	77
三、企业经营情况分析	78
四、企业竞争优势分析	79
五、企业发展战略分析	81
第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司	81
一、企业发展基本情况	81
二、企业主要产品分析	82
三、企业经营情况分析	83
四、企业科技创新分析	84
五、企业竞争优势分析	86
第五节 北京合众思壮科技股份有限公司	88
一、企业发展基本情况	88
二、企业主要产品分析	88
三、企业经营情况分析	90
四、企业竞争优势分析	91
五、企业发展战略分析	92
第六节 中国卫通集团有限公司	93
一、企业发展基本情况	93
二、企业主要产品分析	93
三、企业业务网络分析	95

四、企业竞争优势分析	95
五、企业发展战略目标	97
第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司	97
一、企业发展基本情况	97
二、企业主要产品分析	97
三、企业经营情况分析	100
四、企业竞争优势分析	101
五、企业发展战略分析	102
第八节 成都振芯科技股份有限公司	103
一、企业发展基本情况	103
二、企业主要产品分析	104
三、企业经营情况分析	104
四、企业竞争优势分析	105
五、企业发展战略分析	107
第九节 北京华力创通科技股份有限公司	107
一、企业发展基本情况	107
二、企业主要产品分析	108
三、企业经营情况分析	109
四、企业竞争优势分析	110
五、企业发展战略分析	112
第五章 2018-2024年中国北斗卫星导航产业趋势前景分析	114
第一节 2018-2024年北斗卫星导航产业发展趋势分析	114
一、北斗卫星导航产业发展阶段分析	114
二、北斗导航产业空间演变趋势分析	115
（一）产业整体发展趋势	115
（二）上游产业发展趋势	117
（三）下游产业发展趋势	117
三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析	118
第二节 2018-2024年北斗卫星导航市场发展前景分析	118
一、国防领域市场应用前景	118
二、航空领域市场应用前景	119

三、海洋渔业市场应用前景	120
四、交通运输市场应用前景	120
五、测绘勘探市场应用前景	121
六、汽车导航应用前景分析	121
第六章 2018-2024年中国北斗卫星导航产业发展预测	122
第二节 北斗导航产业发展影响因素分析	123
一、北斗导航产业发展有利因素分析	123
二、北斗导航产业发展不利因素分析	124
第七章 2018-2024年北斗卫星导航投资策略建议	125
第一节 2018-2024年北斗卫星导航市场投资机会	125
一、北斗导航投资机遇期分析	125
二、专业市场的投资机会分析	125
三、物联网市场投资机会分析	125
四、国防军用领域投资机会分析	126
五、高精度GNSS投资机会分析	127
六、车载导航终端市场投资机会分析	128
第二节 2018-2024年北斗卫星导航产业投资策略及建议	129

图表目录详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Q3618950SG.html>