

# 2018-2024年中国医疗器械 行业深度调研与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国医疗器械行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/Q36189512G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着社会保障改革、人口老龄化、设备周期性更新、公立医院改革和私立医院增长，我国医疗设备行业需求强烈。但是，目前我国医疗设备行业的现状呈现需求与资金不平衡状态：医疗器械行业产量自2005年以来保持近20%的增长率，但医疗机构中所使用的医疗设备大部分为上世纪70、80年代产品，已经到了更新换代的时候，但是由于我国医疗机构收入结构不合理，“以药养院”为主，资金成为医院发展的瓶颈。而融资租赁方式可以满足医院设备更新需求。

中国医疗器械产业由小到大，迅速发展，现已成为一个产品门类比较齐全、创新能力不断增强、市场需求十分旺盛的朝阳产业。特别是近年来，医疗器械产业发展速度进一步加快，连续多年产值保持两位数增长，产品出口的数量和科技含量也不断提升。2016年中国医疗器械行业共实现销售收入2247亿元，同比下降0.92%；工业总产值达2628亿元，同比增长13.77%。

随着中国医疗需求的持续增长，医疗器械行业将保持持续快速发展。根据2008-2015年医疗设备销售额采用加权移动平均法进行估算2016-2022年的销售额，且医疗器械市场渗透率每年增加2%，那么到2022年，医疗器械融资租赁额有望达到1484亿元，市场渗透率达到38%。

### 报告目录

#### 第一章 医疗器械行业发展概述

##### 第一节 医疗器械定义及分类

###### 一、医疗器械行业的定义

###### 二、医疗器械行业的种类

###### 三、医疗器械行业的特性

##### 第二节 医疗器械产业链分析

###### 一、医疗器械行业经济特性

###### 二、医疗器械主要细分行业

###### 三、医疗器械产业链结构分析

##### 第三节 医疗器械行业地位分析

###### 一、医疗器械行业对经济增长的影响

###### 二、医疗器械行业对人民生活的影响

###### 三、医疗器械行业关联度情况

#### 第二章 2015-2017年中国医疗器械行业总体发展状况

## 第一节 中国医疗器械行业规模情况分析

- 一、医疗器械行业单位规模情况分析
- 二、医疗器械行业人员规模状况分析
- 三、医疗器械行业资产规模状况分析
- 四、医疗器械行业市场规模状况分析
- 五、医疗器械行业敏感性分析

## 第二节 中国医疗器械行业产销情况分析

- 一、医疗器械行业生产情况分析
- 二、医疗器械行业销售情况分析
- 三、医疗器械行业产销情况分析

## 第三节 中国医疗器械行业财务能力分析

- 一、医疗器械行业盈利能力分析与预测
- 二、医疗器械行业偿债能力分析与预测
- 三、医疗器械行业营运能力分析与预测
- 四、医疗器械行业发展能力分析与预测

## 第三章 中国医疗器械行业政策技术环境分析

### 第一节 医疗器械行业政策法规环境分析

- 一、行业“十三五”规划解读
- 二、行业相关标准概述
- 三、行业税收政策分析
- 四、行业环保政策分析
- 五、行业政策走势及其影响

### 第二节 医疗器械行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

## 第四章 2015-2017年中国医疗器械行业市场发展分析

### 第一节 中国医疗器械行业市场运行分析

- 一、2015-2017年中国市场医疗器械行业需求状况分析
- 二、2015-2017年中国市场医疗器械行业生产状况分析

三、2015-2017年中国市场医疗器械行业技术发展分析

四、2015-2017年中国市场医疗器械行业产品结构分析

第二节 中国医疗器械行业市场产品价格走势分析

一、中国医疗器械业市场价格影响因素分析

二、2015-2017年中国医疗器械行业市场价格走势分析

第三节 中国医疗器械行业市场发展的主要策略

一、发展国内医疗器械行业的相关建议与对策

二、中国医疗器械行业的发展建议

第五章 2015-2017年中国医疗器械行业进出口市场分析

第一节 医疗器械进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2015-2017年进出口市场发展分析

第二节 医疗器械行业进出口数据统计

一、2015-2017年医疗器械进口量统计

二、2015-2017年医疗器械出口量统计

第三节 医疗器械进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2018-2024年医疗器械进出口预测

一、2018-2024年医疗器械进口预测

二、2018-2024年医疗器械出口预测

第六章 2015-2017年中国医疗器械行业市场供需状况分析

第一节 2015-2017年中国医疗器械行业市场需求分析

一、2015-2017年中国医疗器械行业市场需求规模分析

二、2015-2017年中国医疗器械行业市场需求影响因素分析

三、2015-2017年中国医疗器械行业市场需求格局分析

第二节 2015-2017年中国医疗器械行业市场供给分析

一、2015-2017年中国医疗器械行业市场供给规模分析

二、2015-2017年中国医疗器械行业业市场供给影响因素分析

三、2015-2017年中国医疗器械行业市场供给格局分析

### 第三节 2015-2017年中国医疗器械行业市场供需平衡分析

## 第七章 2015-2017年医疗器械行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节 2015-2017年医疗器械行业上游运行分析

- 一、医疗器械行业上游介绍
- 二、医疗器械行业上游发展状况分析
- 三、医疗器械行业上游对医疗器械行业影响力分析

### 第二节 2015-2017年医疗器械行业下游运行分析

- 一、医疗器械行业下游介绍
- 二、医疗器械行业下游发展状况分析
- 三、医疗器械行业下游对本行业影响力分析

## 第八章 2015-2017年中国医疗器械行业竞争格局分析

### 第一节 医疗器械行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 医疗器械企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第三节 医疗器械行业竞争格局分析

- 一、医疗器械行业集中度分析
- 二、医疗器械行业竞争程度分析

### 第四节 2018-2024年医疗器械行业竞争策略分析

- 一、2018-2024年医疗器械行业竞争格局展望
- 二、2018-2024年医疗器械行业竞争策略分析

## 第九章 2015-2017年中国医疗器械行业重点区域运行分析

### 第一节 2015-2017年华东地区医疗器械行业运行情况

### 第二节 2015-2017年华南地区医疗器械行业运行情况

### 第三节 2015-2017年华中地区医疗器械行业运行情况

### 第四节 2015-2017年华北地区医疗器械行业运行情况

### 第五节 2015-2017年西北地区医疗器械行业运行情况

### 第六节 2015-2017年西南地区医疗器械行业运行情况

### 第七节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第十章 中国医疗器械行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 A.公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第二节 B.公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第三节 C.公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第四节 D.公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 E.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十一章 2018-2024年我国医疗器械行业发展策略建议

第一节 我国医疗器械行业市场策略简析

第二节 我国医疗器械行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国医疗器械行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十二章 2018-2024年中国医疗器械行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十三五”整体规划解读

第二节 2018-2024年中国医疗器械行业市场发展趋势预测

一、2018-2024年行业需求预测

二、2018-2024年行业供给预测

三、2018-2024年中国医疗器械行业市场价格走势预测

第三节 2018-2024年中国医疗器械技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测



## 第四节 我国医疗器械行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

## 第十三章 2018-2024年中国医疗器械行业投资分析

### 第一节 医疗器械行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

### 第二节 医疗器械行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

### 第三节 医疗器械行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

## 图表目录（部分）

图表：2015-2017年国内市场医疗器械消费规模及增速

图表：2018-2024年国内市场医疗器械消费规模及增速预测

图表：2015-2017年医疗器械行业产值/产量及增速

图表：2018-2024年医疗器械行业产值/产量及增速预测

图表：2015-2017年医疗器械行业出口量/值及增速

图表：2018-2024年医疗器械行业出口量/值及增速预测

图表：2017年中国医疗器械市场重点企业市场份额

图表：2015-2017年医疗器械行业销售毛利率

图表：2015-2017年医疗器械行业销售利润率

图表：2015-2017年医疗器械行业总资产利润率

图表：2015-2017年医疗器械行业净资产利润率

图表：2015-2017年医疗器械行业产值利税率

图表：2015-2017年医疗器械行业销售收入增长率

图表：2015-2017年医疗器械行业总资产增长率

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoxie/Q36189512G.html>