

2018-2024年中国医药流通 行业市场监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国医药流通行业市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q3618951CG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。经过多年发展，中国药品批发企业数量不断减少，医药流通企业规模不断壮大，市场集中度不断提高，区域经济势头明显。

近年来，我国医药流通企业实现了平稳发展——规模化进程稳步推进，商业销售稳步增长，重点企业盈利能力有所增强。在国家宏观经济环境总体向好，以及深入推动医药卫生体制改革的背景下，药品流通行业总体保持平稳较快发展。

2012年9月，商务部发布了《药品批发企业物流服务能力评估指标》、《零售药店经营服务规范》、《药品流通企业诚信经营准则》、《药品流通行业职业经理人标准》、《药品流通企业通用岗位设置规范》等五个药品流通行业标准，于2012年12月1日起实施。这是我国首批出台的药品流通行业标准。五项标准的贯彻落实，对于规范和促进药品流通行业健康发展具有重要的意义。从国内的情况来看，我国经济的持续快速增长、庞大的人口基数及老龄化趋势、人民生活水平的提高、健康意识的增强及我国政府的积极支持，均对医药流通行业构成长期利好，行业发展将迎来历史性机遇。

根据中国医药商业协会的预测，2016年我国医药流通行业总规模将达18573亿元，未来五年随着医改的持续深入，整个行业还将保持10.2%的复合增速平稳增长。目前药品流通占整个医药流通总规模的近90%，所以可以说药品流通领域的整合推动了整个医药流通行业集中度的提升。

未来五年我国医药流通行业还将保持平稳增长
药品流通是我国医药流通领域最大的细分市场

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国医药流通行业市场监测与未来发展策略咨询报告》共十四章。首先介绍了医药流通相关概念及发展环境，接着分析了中国医药流通规模及消费需求，然后对中国医药流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 医药流通行业发展综述

第一节 医药流通相关介绍

- 一、药品在流通过程中有四个特殊性
- 二、医药流通领域中间商的类型
- 三、医药流通的五个业态
- 四、药品流通的几种主要模式

第二节 医药流通过程及流通秩序

- 一、中国医药流通各环节链中的利益分配
- 二、影响医药流通秩序的几个因素
- 三、维护医药流通秩序的几个建议

第三节 医药流通业仓储的管理研究

- 一、医药流通业仓储管理的概念
- 二、做好医药流通业仓储管理的意义
- 三、中国医药流通业仓储管理面临的难点
- 四、做好医药流通业仓储管理的主要措施

第二章 医药流通行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医药流通行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

- 1、《药品流通监督管理办法》
- 2、《药品经营许可证管理办法》
- 3、《互联网药品交易服务审批暂行规定》
- 4、《互联网药品交易服务机构验收标准》
- 5、《关于加强药品流通行业管理的通知》
- 6、《药品批发企业物流服务能力评估指标》
- 7、《零售药店经营服务规范》
- 8、《药品流通企业诚信经营准则》
- 9、《药品流通行业职业经理人标准》
- 10、《药品流通企业通用岗位设置规范》

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、医药流通产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际医药流通行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际医药流通行业商业模式借鉴

一、国外医药流通商业模式及经验借鉴

1、美国医药流通商业模式分析

2、欧盟医药流通商业模式分析

3、日本医药流通商业模式分析

二、国外医药流通商业模式比较

三、国外医药流通商业模式启示

1、供应链管理一体化

2、提供信息解决方案

3、物流配送网络健全

4、编码技术的广泛应用

5、信息平台操作简单实用

四、国外医药流通企业的发展启示

1、欧美医药流通企业经营特点

2、日本医药流通企业经营特点

3、国外医药流通企业发展启示

第二节 国外医药流通领先企业经营分析

一、美国McKessonCorp经营分析

1、企业基本概况分析

2、企业医药流通模式分析

- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经营策略分析
- 二、美国CardinalHealth经营分析
 - 1、企业基本概况分析
 - 2、企业医药流通模式分析
 - 3、企业经营业绩分析
 - 4、企业经营策略分析
- 三、英国Allianceboots经营分析
 - 1、企业基本概况分析
 - 2、企业医药流通模式分析
 - 3、企业经营业绩分析
 - 4、企业经营策略分析
- 四、日本MatsumotoKiyoshi经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营业务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业经营策略分析
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业经营启示分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国医药流通行业运行现状分析

第一节 医药流通行业发展概况及特点

- 一、医药流通行业发展概况
- 二、医药流通行业发展特点
 - 1、现代医药物流和延伸服务加速发展
 - 2、外资进入药品流通领域步伐加快
 - 3、医药电子商务平台发展迅速
 - 4、药品批发市场集中度呈现结构性变化
 - 5、药品流通服务模式创新取得新突破

第二节 医药流通行业关联行业发展分析

- 一、医药行业发展分析

- 1、中国医药产业规模情况分析
- 2、中国医药产业对外贸易分析
- 3、中国医药产业经济效益分析
- 4、中国医药产业投资情况分析

二、医药物流行业发展分析

- 1、医药制造业物流业务需求快速增长
- 2、医药制造业物流成本支出继续扩大
- 3、物流费用率仍然偏高，但有所下降
- 4、物流效率与发达国家仍有明显差距
- 5、物流外包比例有所提高

第三节 医药流通行业运行情况分析

一、医药流通行业发展规模

- 1、全国药品流通行业销售总额
- 2、药品流通直报企业市场规模

二、医药流通行业销售结构

- 1、按销售类别分：药品类销售占主导
- 2、按销售对象分：批发、纯销平分天下
- 3、按销售市场分：基药销售增幅较快

三、医药流通行业区域结构

- 1、企业区域分布
- 2、销售区域分布

四、医药流通行业配送结构

- 1、配送总额结构
- 2、物流费用结构

五、医药流通行业所有制结构

六、医药流通行业市场集中度

- 1、破10亿的企业持续增加
- 2、百强企业入围底线提升
- 3、市场集中度呈上升趋势

第四节 医药流通行业发展趋势预测

一、医药流通行业发展趋势预测

- 1、药品流通市场规模将继续扩大

- 2、结构调整仍是行业改革发展的主线
- 3、行业服务模式与服务功能将不断创新升级
- 4、采用资本运作的企业将不断增多
- 5、企业的兼并重组仍将继续

二、新版GSP或催生新药代理联盟

- 1、必要性
- 2、可行性
- 3、实现路径
- 4、盈利模式

第五章 中国医药流通行业商业模式分析

第一节 中国医药流通行业盈利模式分析

- 一、医药流通行业传统盈利模式
- 二、医药流通行业新兴盈利模式
- 三、医药流通行业盈利水平变化
- 四、医药流通行业盈利影响因素

第二节 医药流通行业经营模式分析

一、医药流通行业纯销模式

- 1、纯销模式发展概况
- 2、纯销与分销的对比
- 3、纯销模式特点与趋势

二、医药流通行业批发模式

- 1、批发模式发展概况
- 2、批发模式典型企业
- 3、批发模式发展趋势

三、医药流通行业代理模式

- 1、代理模式发展概况
- 2、代理模式典型企业
- 3、代理模式特点与趋势

四、医药流通行业配送模式

- 1、配送模式发展概况
- 2、配送模式典型企业

第三节 医药流通行业营销模式分析

一、医药流通行业三级站模式

- 1、三级站模式发展历程
- 2、三级站模式组织结构
- 3、三级站模式优劣势分析

二、医药流通行业总经销模式

- 1、总经销模式发展概况
- 2、总经销模式优劣势分析

三、医药流通行业区域经销模式

- 1、区域经销模式发展概况
- 2、区域经销模式优劣势分析

四、医药流通行业区域多家代理制

- 1、区域多家代理制发展概况
- 2、区域多家代理制优劣势分析

五、医药流通行业终端销售模式

- 1、终端销售模式发展概况
- 2、终端销售模式优劣势分析

六、制药企业营销渠道模式选择

- 1、营销渠道模式选择影响因素
- 2、企业销售队伍 + 分销商模式
- 3、独家代理的渠道模式
- 4、企业销售队伍 + 区域代理模式
- 5、多家代理制渠道的模式

第四节 医药流通行业融资模式分析

一、医药流通行业融资现状分析

- 1、以债权融资为主，融资格局单一
- 2、银行信贷是医药流通金融的主渠道
- 3、债务融资空间没有充分利用
- 4、企业规模小、信用低
- 5、境外资金利用水平不高

二、医药流通行业上市融资渠道

三、医药流通行业融资案例分析

- 1、南京医药——与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款
 - 2、浙江医药——总公司单独核算资金，商业公司专注经营
 - 3、成功模式的积极作用
- #### 四、医药流通行业融资策略建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国医药流通行业物流模式分析

第一节 医药供应链分析

一、医药供应链界定及构成

- 1、医药物流供应链的界定
- 2、医药物流供应链的构成

二、医药供应链的特性及结构分析

- 1、医药供应链特性分析
- 2、中国医药供应链结构分析
- 3、美国医药供应链结构分析
- 4、中美医药供应链结构比较

三、医药供应链管理模式的分析

- 1、医院主导型医药供应链管理模式的分析
- 2、供应商主导型医药供应链管理模式的分析
- 3、第三方物流主导型医药供应链管理模式的分析
- 4、三类医药供应链管理模式的比较分析

四、医药供应链管理存在的问题

- 1、交易渠道复杂，监控难度加大
- 2、供应链层次多，导致药价虚高
- 3、信息不对称，竞争强度不均衡
- 4、物流秩序混乱，影响药品质量
- 5、溯源困难，药品安全难以保证

五、医药供应链管理的创新方向

- 1、缩短供应链层次，推进供应链扁平化变革
- 2、构建医药电子商务平台，增强流通信息可视化
- 3、发展专业第三方物流，提升医药物流服务质量
- 4、采用先进信息技术，实现药品溯源

六、典型医药物流模式案例分析

- 1、九州通模式：快批模式
- 2、太和模式：买卖全国模式
- 3、邦达模式：第三方医药物流
- 4、北药模式：现代化物流中心配送

第二节 医药商业分销物流模式分析

- 一、医药商业分销物流模式发展环境
- 二、医药商业分销物流模式运作方式
 - 1、医药商业分销物流模式运作主体
 - 2、医药商业分销物流模式运作前提
 - 3、医药商业分销物流模式运作流程
- 三、医药商业分销物流模式基本特点
- 四、医药商业分销物流模式影响因素
- 五、中美医药商业分销物流模式对比
 - 1、美国商业分销医药物流模式概述
 - 2、中美商业分销集成物流模式差异

第三节 医药零售连锁物流模式分析

- 一、医药零售连锁物流模式发展环境
- 二、医药零售连锁物流模式运作方式
 - 1、医药零售连锁物流模式运作主体
 - 2、医药零售连锁物流模式运作前提
 - 3、医药零售连锁物流模式运作流程
- 三、医药零售连锁物流模式基本特点
- 四、医药零售连锁物流模式影响因素
- 五、中美医药零售连锁物流模式对比
 - 1、美国零售连锁经营物流模式概述
 - 2、中美零售连锁物流物流模式差异
 - 3、美国零售连锁经营物流模式借鉴

第四节 第三方医药物流模式分析

- 一、第三方医药物流模式发展环境
- 二、第三方医药物流模式运作方式
 - 1、第三方医药物流模式运作主体

- 2、第三方医药物流模式运作流程
- 三、第三方医药物流模式基本特点
- 四、第三方医药物流模式影响因素
- 五、第三方医药物流企业创新路径
- 1、第三方医药物流企业创新动力
- 2、第三方医药物流企业创新路径

第七章 中国医药流通行业批发模式分析

第一节 医药批发市场发展状况

- 一、医药批发市场企业数量
- 二、医药批发市场销售规模
- 三、医药批发市场竞争现状
- 1、医药批发市场竞争层次
- 2、医药批发地区竞争格局
- 四、医药批发市场发展趋势

第二节 医药批发经营模式分析

- 一、开单送货模式
- 1、商业快批业务模式
- 2、医院销售业务模式
- 3、商业调拨业务模式
- 4、商超联营业务模式
- 二、批发大厅模式
- 三、批发超市模式
- 四、集团分销模式
- 1、分部存货业务模式
- 2、分部无货业务模式

第三节 国外医药批发企业经营模式借鉴

- 一、美国医药批发企业经营模式
- 1、美国医药批发企业经营特点
- 2、美国McKesson公司分析
- 二、日本医药批发企业经营模式
- 1、日本医药供应链分析

- 2、日本医药批发企业经营特点
- 3、日本东邦药品株式会社分析

第八章 中国医药流通行业零售终端分析

第一节 医药零售市场发展状况

一、医药零售市场企业数量

- 1、零售药店企业数量增长情况
- 2、零售药店门店数量增长情况
- 3、零售药店门店区域分布情况

二、医药零售市场销售规模

三、医药零售市场竞争格局

- 1、全国性连锁药店竞争格局分析
- 2、跨区域连锁药店竞争格局分析
- 3、地市连锁药店竞争状况分析

四、医药零售市场区域分布

五、医药零售市场发展前景

第二节 连锁药店市场发展状况

一、连锁药店进入壁垒分析

二、连锁药店业态定位分析

- 1、标准药店业态定位
- 2、社区便利店业态定位
- 3、药诊店业态定位
- 4、药妆店业态定位
- 5、平价健康大卖场业态定位
- 6、医保定点店业态定位
- 7、超市店中店业态定位
- 8、炒作型产品药店业态定位
- 9、专科药店业态定位
- 10、网上药店业态定位

三、连锁药店经营模式分析

- 1、直营连锁模式
- 2、加盟连锁模式

3、自由连锁模式

4、双重分布连锁模式

四、连锁药店盈利模式分析

1、“集中采购+药店销售”盈利模式分析

2、“药企直接供货+药店销售”盈利模式分析

3、连锁药店盈利模式创新分析

五、连锁药店经营状况分析

六、连锁药店百强企业分析

1、连锁药店行业百强销售收入变化情况

2、连锁药店行业重点企业变化情况

3、连锁药店行业重点门店变化情况

4、连锁药店行业百强企业运营效率分析

七、连锁药店百强单店分析

1、连锁药店行业百强单店销售收入分析

2、连锁药店行业百强单店坪效分析

八 美国连锁药店经营模式借鉴

1、美国连锁药店发展规模

2、美国连锁药店经营特点

3、美国连锁药店发展经验

第三节 医药电子商务发展状况

一、医药电子商务应用现状

1、医药电子商务发展分析

2、医药电子商务应用方式

3、医药电子商务发展瓶颈

二、医药电子商务经营模式

1、医药电子商务经营模式概况

2、医药电子商务B2B模式分析

3、医药电子商务B2C模式分析

三、医药电子商务平台建设

1、与第三方电子商务平台合作

2、企业自建医药电子商务平台

3、医药电子商务平台建设策略

四、医药电子商务成本分析

五、医药电子商务市场规模

- 1、行业电子商务渠道销售规模
 - 2、医药电子商务行业均单值
 - 3、医药电子商务行业新客户成本
 - 4、医药电子商务行业用户结构
 - 5、医药电子商务行业盈利分析
- #### 六、医药电子商务前景预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 2014-2016年医药流通行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医药流通行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、医药流通行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、医药流通行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、医药流通行业SWOT分析

- 1、医药流通行业优势分析
- 2、医药流通行业劣势分析

3、医药流通行业机会分析

4、医药流通行业威胁分析

第二节 中国医药流通行业竞争格局综述

一、医药流通行业竞争概况

1、中国医药流通行业品牌竞争格局

2、医药流通业未来竞争格局和特点

3、医药流通市场进入及竞争对手分析

二、中国医药流通行业竞争力分析

1、我国医药流通行业竞争力剖析

2、我国医药流通企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内医药流通企业竞争能力提升途径

三、中国医药流通服务竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、医药流通行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 医药流通行业竞争格局分析

一、国内外医药流通竞争分析

二、我国医药流通市场竞争分析

三、我国医药流通市场集中度分析

四、国内主要医药流通企业动向

五、国内医药流通企业拟在建项目分析

第四节 医药流通行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2014-2016年医药流通行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医药流通企业总体发展状况分析

一、医药流通企业主要类型

二、医药流通企业资本运作分析

三、医药流通企业创新及品牌建设

四、医药流通企业国际竞争力分析

五、2016年医药流通行业企业排名分析

第二节 中国领先医药流通企业经营形势分析

一、中国医药集团总公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

二、华润医药商业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

三、上海医药集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

四、九州通医药集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

五、广州医药有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

六、重庆医药（集团）股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

七、南京医药股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

八、华东医药股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

九、四川科伦医药贸易有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

十、中国医药健康产业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2018-2024年医药流通行业前景及投资价值

第一节 医药流通行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间医药流通行业运行情况

二、“十二五”期间医药流通行业发展成果

三、医药流通行业“十三五”发展方向预测

第二节 2018-2024年医药流通市场发展前景

一、2018-2024年医药流通市场发展潜力

二、2018-2024年医药流通市场发展前景展望

第三节 2018-2024年医药流通市场发展趋势预测

一、2018-2024年医药流通行业发展趋势

二、2018-2024年医药流通市场规模预测

三、2018-2024年医药流通行业应用趋势预测

第四节 2018-2024年中国医药流通行业供需预测

一、2018-2024年中国医药流通行业供给预测

二、2018-2024年中国医药流通行业产量预测

三、2018-2024年中国医药流通市场销量预测

四、2018-2024年中国医药流通行业需求预测

五、2018-2024年中国医药流通行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 医药流通行业投资特性分析

一、医药流通行业进入壁垒分析

二、医药流通行业盈利因素分析

三、医药流通行业盈利模式分析

第七节 2018-2024年医药流通行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2018-2024年医药流通行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2018-2024年医药流通行业投资机会与风险防范

第一节 医药流通行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医药流通行业投资现状分析

第二节 2018-2024年医药流通行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、医药流通行业投资机遇

第三节 2018-2024年医药流通行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国医药流通行业投资建议

一、医药流通行业未来发展方向

二、医药流通行业主要投资建议

三、中国医药流通企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 医药流通行业发展战略研究

第一节 医药流通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医药流通品牌的战略思考

一、医药流通品牌的重要性

二、医药流通实施品牌战略的意义

三、医药流通企业品牌的现状分析

四、我国医药流通企业的品牌战略

五、医药流通品牌战略管理的策略

第三节 医药流通经营策略分析

一、医药流通市场细分策略

二、医药流通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医药流通新产品差异化战略

第四节 医药流通行业投资战略研究

第十四章 研究结论及发展建议 (ZY ZM)

- 第一节 医药流通行业研究结论及建议
- 第二节 医药流通子行业研究结论及建议
- 第三节 医药流通行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：医药流通行业生命周期
- 图表：医药流通行业产业链结构
- 图表：2014-2016年全球医药流通行业市场规模
- 图表：2014-2016年中国医药流通行业市场规模
- 图表：2014-2016年医药流通行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国医药流通市场占全球份额比较
- 图表：2014-2016年医药流通行业销售增速与GDP增速对比分析
- 图表：2001-2016年中国医疗机构卫生总费用统计
- 图表：2014-2016年中国城乡居民医疗保健支出增长
- 图表：中国卫生总费用与药品流通销售额关联程度分析
- 图表：2014-2016年我国城镇人口所占比例
- 图表：2014-2016年中国老年人口所占比例
- 图表：2014-2016年中国OTC市场规模及增长预测
- 图表：近年我国药品销售种类分布图
- 图表：环境对医药流通行业的影响分析
- 图表：医药流通行业专业认证壁垒
- 图表：医药流通行业经营资质壁垒
- 图表：2014-2016年不同规模药品批发企业主营业务收入占同期全国市场总规模情况
- 图表：2014-2016年我国医药产业规模增长情况
- 图表：2014-2016年我国医药行业进出口总体情况
- 图表：2014-2016年医药行业经营效益分析
- 图表：扩张产品线是医药行业并购的主要动因
- 图表：以实现协同效应为目的的战略并购成为主流
- 图表：2014-2016年我国医药制造业物流总额

图表：2014-2016年我国医药制造业物流费用增长情况

图表：2014-2016年全国重点调查医药企业物流成本构成

图表：2014-2016年全国重点调查医药企业物流费用变化

图表：2014-2016年我国&日本医药制造业物流费用率对比

图表：2014-2016年医药流通行业销售规模及增长速度

图表：2014-2016年医药流通直报企业主营业务收入、利润增长情况

图表：2014-2016年医药流通行业销售类别分布情况

图表：2014-2016年医药流通行业销售对象分布情况

图表：2014-2016年医药流通行业——基本药物配送总额及增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q3618951CG.html>