

# 2018-2024年中国养老行业 市场运营态势与投资机会分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国养老行业市场运营态势与投资机会分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q3618951TG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据统计，2015年60岁及以上人口达到2.22亿，占总人口的16.15%。预计到2020年，老年人口达到2.48亿，老龄化水平达到17.17%，其中80岁以上老年人口将达到3067万人；2025年，六十五岁以上人口将达到3亿，成为超老年型国家。考虑到70年代末，计划生育工作力度的加大，预计到2040我国人口老龄化进程达到顶峰，之后，老龄化进程进入减速期。

### 2007-2020年中国60岁以上人口数量及比重

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国养老行业市场运营态势与投资机会分析报告》共十四章。首先介绍了养老产业相关概念及发展环境，接着分析了中国养老行业规模及消费需求，然后对中国养老行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养老行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国养老行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 养老行业相关概述

#### 1.1 养老行业定义及特点

##### 1.1.1 养老行业的定义

##### 1.1.2 养老行业产品/服务特点

#### 1.2 养老行业统计标准

##### 1.2.1 养老行业统计口径

##### 1.2.2 养老行业统计方法

##### 1.2.3 养老行业数据种类

##### 1.2.4 养老行业研究范围

#### 1.3 养老行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.1 采购模式

##### 1.3.1 销售模式

- 1.4 养老金“双轨制”改革
- 1.4.1 “双轨制”具体内容、
- 1.4.2 “双轨制”改革意义
- 1.4.3 “双轨制”对我国养老产业的影响分析

## 第二章 养老行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国养老行业发展环境分析

- 3.1 养老行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划

- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 养老行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 养老行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 养老产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 养老行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 养老技术分析
    - 1、技术水平总体发展情况
    - 2、中国养老行业新技术研究
  - 3.4.2 养老技术发展水平
    - 1、中国养老行业技术水平所处阶段
    - 2、与国外养老行业的技术差距
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响

#### 第四章 全球养老行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球养老行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球养老行业发展现状
  - 4.1.2 全球养老行业发展特征
  - 4.1.3 全球养老行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区养老行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲养老行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国养老行业发展情况概述
    - 1、完善养老保障制度，强调市场化
    - 2、可适当借鉴养老社区+专业护理
  - 4.2.3 日本养老行业发展情况概述
    - 1、完善养老社会保障、养老保险体系
    - 2、可借鉴居家养老+养老服务的模式
- 4.3 2018-2024年全球养老行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球养老行业市场规模预测

- 4.3.2 全球养老行业发展前景分析
- 4.3.3 全球养老行业发展趋势分析
- 4.4 国际养老产业趋势发展分析
  - 4.4.1 “居家养老”开始增长
  - 4.4.2 “异地养老”模式规模扩大
  - 4.4.3 “老年社区”成为新亮点
  - 4.4.4 老年服务市场发展迅速
  - 4.4.5 老龄商品市场推陈出新

## 第五章 中国养老行业发展概述

- 5.1 中国养老行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国养老行业发展阶段
  - 5.1.2 中国养老行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国养老市场规模巨大
  - 5.1.4 三大动力促进养老产业发展
    - 1、人口老龄化
    - 2、老年人消费行为
    - 3、政策
- 5.2 2014-2016年养老行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2016年中国养老行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2016年中国养老行业发展分析
  - 5.2.3 2014-2016年中国养老企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国养老行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国养老行业面临的困境及对策
    - 1、中国养老行业面临困境
    - 2、中国养老行业对策探讨
  - 5.3.2 中国养老企业发展困境及策略分析
    - 1、中国养老企业面临的困境
    - 2、中国养老企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内养老企业的出路分析

## 第六章 中国养老行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国养老行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国养老行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国养老行业工业总产值
  - 6.2.2 中国养老行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国养老行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国养老行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国养老行业供给分析
  - 6.3.2 中国养老行业需求分析
  - 6.3.3 中国养老行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国养老行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 居家养老模式将成为中国领先的养老模式
- 6.6 养老产业链将持续受益于老龄化的加速到来

## 第七章 中国养老行业细分市场分析

- 7.1 养老服务市场分析
  - 7.1.1 中国养老服务业发展历程
  - 7.1.2 中国养老服务业发展现状
  - 7.1.3 中国养老服务业市场容量
    - 1、市场需求情况
    - 2、市场供给情况
  - 7.1.4 养老服务业市场化发展
    - 1、市场化方式发展养老服务业的新思路
    - 2、市场化方式发展养老服务业的新途径
    - 3、市场化方式发展养老服务业的新模式

### 7.1.5 中国养老服务业发展潜力

- 1、老年健康服务需求多样化
- 2、政府对养老业发展日益重视

### 7.1.6 中国养老服务业投资情况

## 7.2 养老地产市场分析

### 7.2.1 中国养老地产业发展历程

### 7.2.2 中国养老地产业发展现状

- 1、养老地产行业有众多人口的支撑
- 2、老年消费者对养老地产的购买力不断提高
- 3、购房者对老年房产的购买意向逐渐增强
- 4、老年人养老逐步走向集中养老转移
- 5、“421家庭”加快养老住宅的发展
- 6、国家鼓励开发商进行老年人的住宅开发
- 7、北京和上海等地的老年住宅比较火热

### 7.2.3 中国养老地产业市场容量

- 1、市场需求状况
- 2、市场供给状况

### 7.2.4 中国养老地产业存在问题

### 7.2.5 中国养老地产业开发模式

### 7.2.6 中国养老地产业发展潜力

### 7.2.7 中国养老地产业发展趋势

- 1、综合性住宅成养老地产主导产品
- 2、市场竞争激烈，设计更看重细节
- 3、更加注重以人为本的开发理念
- 4、将细分不同消费档次老年消费群体
- 5、功能齐全小户型是重要选择
- 6、项目开发逐步从主城区向郊区转移
- 7、“山水型”项目更受消费者青睐
- 8、开发不再片面追求规模与档次

## 7.3 养老日用品市场分析

### 7.3.1 中国养老日用品市场发展概况

### 7.3.2 中国养老日用品市场发展现状

### 7.3.3 中国养老日用品市场容量分析

1、市场需求状况

2、市场供给状况

### 7.3.4 中国养老日用品市场存在问题

### 7.3.5 中国养老日用品市场发展趋势

## 7.4 养老文化娱乐市场分析

### 7.4.1 中国养老文化娱乐业发展概况

### 7.4.2 中国养老文化娱乐业发展现状

### 7.4.3 中国养老旅游业市场容量

### 7.4.4 中国养老旅游业存在问题

1、针对老年游客的旅游服务项目专业性不强

2、老年旅游服务产品缺乏针对性

3、老年旅游市场供需失调

4、旅游保险险种缺乏

### 7.4.5 中国养老旅游业发展潜力

1、老年旅游市场开发效益

2、老年旅游产品购买力分析

3、老年旅游需求强度分析

4、老年旅游市场开发风险

### 7.4.6 中国养老旅游业发展趋势

1、增长持续化

2、市场国际化

3、消费小康化

4、需求层次化

5、出游远程化

6、服务特殊化

## 7.5 养老金融保险市场分析

### 7.5.1 中国养老金融保险业发展历程

### 7.5.2 中国养老金融保险业发展现状

### 7.5.3 中国养老金融保险业市场容量

1、基本养老保险参保人员规模

2、商业养老保险参保人员规模

7.5.4 中国养老金融保险业存在问题

7.5.5 中国养老金融保险业发展潜力

7.5.6 中国养老金融保险业发展趋势

7.6 其他养老产业细分市场分析

7.6.1 中国老年教育市场分析

7.6.2 中国老年就业市场分析

## 第八章 中国养老行业上、下游产业链分析

8.1 养老行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 养老行业产业链

8.2 养老行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 养老行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

8.4 养老产业链条主要领域分析

8.4.1 养老住宅

8.4.2 养老软件及信息系统

8.4.3 综合性医护服务

8.4.4 文化生活

8.4.5 老年金融

## 第九章 中国养老行业市场竞争格局分析

9.1 中国养老行业竞争格局分析

9.1.1 养老行业区域分布格局

9.1.2 养老行业企业规模格局

- 9.1.3 养老行业企业性质格局
- 9.2 中国养老行业竞争五力分析
  - 9.2.1 养老行业上游议价能力
  - 9.2.2 养老行业下游议价能力
  - 9.2.3 养老行业新进入者威胁
  - 9.2.4 养老行业替代产品威胁
  - 9.2.5 养老行业现有企业竞争
- 9.3 中国养老行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 养老行业优势分析（S）
  - 9.3.2 养老行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 养老行业机会分析（O）
  - 9.3.4 养老行业威胁分析（T）
- 9.4 中国养老行业典型企业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 金陵饭店进军养老企业
  - 9.4.2 金鹏集团进军养老企业
  - 9.4.3 复星集团进军养老企业
- 9.5 中国养老行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 养老行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京市石景山区寿山福海养老服务中心竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 山东潍坊市华都颐年园老年服务中心竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态

- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 三亚清平乐地产有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 中华国际老年城投资集团有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 国寿投资控股有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中国人寿养老保险股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 平安养老保险股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 新华人寿保险有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 河北三河燕达实业集团有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 泰康之家投资有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国养老行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国养老市场发展前景
  - 11.1.1 2018-2024年养老市场发展潜力
  - 11.1.2 2018-2024年养老市场发展前景展望
  - 11.1.3 2018-2024年养老细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国养老市场发展趋势预测

- 11.2.1 2018-2024年养老行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年养老市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年养老行业应用趋势预测
- 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国养老行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国养老行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国养老行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国养老供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年中国养老行业投资前景

- 12.1 养老行业投资现状分析
  - 12.1.1 养老行业投资规模分析
  - 12.1.2 养老行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 养老行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 养老行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 养老行业投资主体构成分析
- 12.2 养老行业投资特性分析
  - 12.2.1 养老行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 养老行业盈利模式分析
  - 12.2.3 养老行业盈利因素分析
- 12.3 养老行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 养老行业投资风险分析

### 12.4.1 养老行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 养老行业投资潜力与建议

### 12.5.1 养老行业投资潜力分析

### 12.5.2 养老行业最新投资动态

### 12.5.3 养老行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2024年中国养老企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 养老企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 养老企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 养老企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 养老中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议（ZY CW）

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 专家建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：养老行业特点

图表：养老行业生命周期

图表：养老行业产业链分析

图表：2014-2016年养老行业市场规模分析

图表：2018-2024年养老行业市场规模预测

图表：中国养老行业盈利能力分析

图表：中国养老行业运营能力分析

图表：中国养老行业偿债能力分析

图表：中国养老行业发展能力分析

图表：中国养老行业经营效益分析

图表：2014-2016年养老重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国养老行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国养老行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国养老行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国养老竞争力分析

图表：2018-2024年中国养老产能预测

图表：2018-2024年中国养老消费量预测

图表：2018-2024年中国养老市场前景预测

图表：2018-2024年中国养老市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国养老发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q3618951TG.html>