

2018-2024年中国物流外包 行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国物流外包行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q3618951WG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全球经济一体化进程的加快、信息技术在物流领域的应用和发展，对一体化多渠道市场需求的增长和物流服务供应商服务能力的扩充和完善，物流业务外包服务将逐步被社会认识、了解、认可和进一步采用。

物流外包作为一个提高物资流通速度、节省物流费用和减少在途资金积压的有效手段，确实能够给供需双方带来较多的收益，尽管供需双方均有信心和诚意，但在实践的过程中，物流外包又举步维艰，常常出现中断，甚至失败。阻碍物流外包发展的因素既有体制的制约、人为的失误，也有观念的陈旧和技术的缺陷，这些因素既存在于物流供应商方面，也存在于物流需求商方面。

物流外包是企业业务外包的一种主要形式，也是供应链管理环境下企业物流资源配置的一种新形式，完全不同于传统意义上的外委、外协，其目的是通过合理的资源配置，发展供应链，提高企业的核心竞争力。本文主要分析当前影响企业物流外包的约束条件及如何实施物流外包。

报告目录

第一章 物流外包行业发展概述

第一节 物流外包定义及分类

一、物流外包行业的定义

二、物流外包行业的种类

三、物流外包行业的特性

第二节 物流外包产业链分析

一、物流外包行业经济特性

二、物流外包主要细分行业

三、物流外包产业链结构分析

第三节 物流外包的外部约束条件

一、区域物流平台

二、基础建设与整合

三、综合物流商培植

四、信息系统建设

五、企业物流观念

六、物流体制

七、物流信息化

第二章 2015-2017年中国物流外包行业总体发展状况

第一节 中国物流外包行业规模情况分析

- 一、物流外包行业单位规模情况分析
- 二、物流外包行业人员规模状况分析
- 三、物流外包行业资产规模状况分析
- 四、物流外包行业市场规模状况分析
- 五、物流外包行业敏感性分析

第二节 中国物流外包行业产销情况分析

- 一、物流外包行业生产情况分析
- 二、物流外包行业销售情况分析
- 三、物流外包行业产销情况分析

第三节 中国物流外包行业财务能力分析

- 一、物流外包行业盈利能力分析与预测
- 二、物流外包行业偿债能力分析与预测
- 三、物流外包行业营运能力分析与预测
- 四、物流外包行业发展能力分析与预测

第三章 中国物流外包行业政策技术环境分析

第一节 物流外包行业政策法规环境分析

- 一、行业“十三五”规划解读
- 二、行业相关标准概述
- 三、行业税收政策分析
- 四、行业环保政策分析
- 五、行业政策走势及其影响

第二节 物流外包行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

第四章 2015-2017年中国物流外包行业市场发展分析

第一节 中国物流外包行业市场运行分析

一、2015-2017年中国市场物流外包行业需求状况分析

二、2015-2017年中国市场物流外包行业生产状况分析

三、2015-2017年中国市场物流外包行业技术发展分析

四、2015-2017年中国市场物流外包行业产品结构分析

第二节 中国物流外包行业市场产品价格走势分析

一、中国物流外包业市场价格影响因素分析

二、2015-2017年中国物流外包行业市场价格走势分析

第三节 中国物流外包行业市场发展的主要策略

一、发展国内物流外包行业的相关建议与对策

二、中国物流外包行业的发展建议

第五章 2015-2017年中国物流外包行业进出口市场分析

第一节 物流外包进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2015-2017年进出口市场发展分析

第二节 物流外包行业进出口数据统计

一、2015-2017年物流外包进口量统计

二、2015-2017年物流外包出口量统计

第三节 物流外包进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2018-2024年物流外包进出口预测

一、2018-2024年物流外包进口预测

二、2018-2024年物流外包出口预测

第六章 2015-2017年中国物流外包行业市场供需状况分析

第一节 2015-2017年中国物流外包行业市场需求分析

一、2015-2017年中国物流外包行业市场需求规模分析

二、2015-2017年中国物流外包行业市场需求影响因素分析

三、2015-2017年中国物流外包行业市场需求格局分析

第二节 2015-2017年中国物流外包行业市场供给分析

- 一、2015-2017年中国物流外包行业市场供给规模分析
- 二、2015-2017年中国物流外包行业业市场供给影响因素分析
- 三、2015-2017年中国物流外包行业市场供给格局分析
- 第三节 2015-2017年中国物流外包行业市场供需平衡分析

第七章 2015-2017年物流外包行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年物流外包行业上游运行分析

- 一、物流外包行业上游介绍
- 二、物流外包行业上游发展状况分析
- 三、物流外包行业上游对物流外包行业影响力分析

第二节 2015-2017年物流外包行业下游运行分析

- 一、物流外包行业下游介绍
- 二、物流外包行业下游发展状况分析
- 三、物流外包行业下游对本行业影响力分析

第八章 2015-2017年中国物流外包行业竞争格局分析

第一节 物流外包行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 物流外包企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 物流外包行业竞争格局分析

- 一、物流外包行业集中度分析
- 二、物流外包行业竞争程度分析

第四节 2018-2024年物流外包行业竞争策略分析

一、2018-2024年物流外包行业竞争格局展望

二、2018-2024年物流外包行业竞争策略分析

第九章 2015-2017年中国物流外包行业重点区域运行分析

第一节 2015-2017年华东地区物流外包行业运行情况

第二节 2015-2017年华南地区物流外包行业运行情况

第三节 2015-2017年华中地区物流外包行业运行情况

第四节 2015-2017年华北地区物流外包行业运行情况

第五节 2015-2017年西北地区物流外包行业运行情况

第六节 2015-2017年西南地区物流外包行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 中国物流外包行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 A.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 B.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 C.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 D.公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 E.公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第十一章 2018-2024年我国物流外包行业发展策略建议

第一节 我国物流外包行业市场策略简析

第二节 我国物流外包行业营销策略分析及建议

- 一、行业营销策略分析
- 二、行业销售模式分析
- 三、企业营销策略建议

第三节 我国物流外包行业企业经营发展分析及建议

- 一、行业企业发展存在问题与瓶颈
- 二、行业企业应对策略及建议

第十二章 2018-2024年中国物流外包行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业“十三五”整体规划解读

第二节 2018-2024年中国物流外包行业市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年行业需求预测
- 二、2018-2024年行业供给预测
- 三、2018-2024年中国物流外包行业市场价格走势预测

第三节 2018-2024年中国物流外包技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国物流外包行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十三章 2018-2024年中国物流外包行业投资分析

第一节 物流外包行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 物流外包行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 物流外包行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录（部分）

图表：2015-2017年国内市场物流外包消费规模及增速

图表：2018-2024年国内市场物流外包消费规模及增速预测

图表：2015-2017年物流外包行业产值/产量及增速

图表：2018-2024年物流外包行业产值/产量及增速预测

图表：2015-2017年物流外包行业出口量/值及增速

图表：2018-2024年物流外包行业出口量/值及增速预测

图表：2017年中国物流外包市场重点企业市场份额

图表：2015-2017年物流外包行业销售毛利率

图表：2015-2017年物流外包行业销售利润率

图表：2015-2017年物流外包行业总资产利润率

图表：2015-2017年物流外包行业净资产利润率

图表：2015-2017年物流外包行业产值利税率

图表：2015-2017年物流外包行业销售收入增长率

图表：2015-2017年物流外包行业总资产增长率

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q3618951WG.html>