

2019-2025年中国纺织产业 深度调研与发展现状分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国纺织产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Q36189525G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，我国纺织行业工业增加值同比增长4.9%，低于全国规模以上工业增加值增速1.1个百分点；实现主营业务收入73302.00亿元，同比增长4.08%；累计实现利润总额4004.00亿元，同比增长4.50%；固定资产投资完成额12838.75亿元，同比增长7.77%，增速较上年同期回落7.19个百分点；全国限额以上服装鞋帽针纺织品零售额同比增长7.0%，较上年同期放缓2.8个百分点；全国网上穿着类商品零售额同比增长18.1%，较上年同期下降3.3个百分点；纺织品服装出口降幅波动继续加深。2016年纺织品服装出口2701.2亿美元，同比下降7.22%（按人民币折算同比下降1.4%），较上年降幅加深2.44个百分点。纺织品服装出口价格呈现下降，数量微降的格局，竞争压力依然不减。

2016年，纺机行业实现主营业务收入1158.52亿元，同比增长0.51%；纺机行业实现利润总额为78.30亿元，同比增长8.73%；纺机行业固定资产投资额为299.22亿元，同比增长10.47%；2016年，我国纺织机械进出口累计总额为55.51亿美元，同比下降8.08%。其中：纺织机械出口29.80亿美元，同比下降3.54%；进口25.71亿美元，同比下降12.84%。2016年度纺织机械行业经济运行依旧呈现增速下行的态势，各项指标低位徘徊，纺机产品进口及出口金额维持同比下降的态势。2016年我国纺织业企业单位数统计资料来源：国家统计局2004-2016年无纺布进出口分析资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2015-2017年世界纺织产业运行总体概述	2
第一节 2015-2017年国际纺织产业总体发展	2
一、世界纺织经济发展的宏观环境	2
二、国际纺织产业近况	2
三、国际主要纺织技术发展状况	2
第二节 2015-2017年世界纺织业市场运行动态分析	2
一、世界纺织行业贸易走向的全景扫描	2
二、国外纺织业竞相开发玉米纤维产品	2
三、全球纺织业进入新增长期	2

四、2016年全球纺织业前景不确定性增大	3
第三节 2015-2017年国际纺织业发展分析	3
第二章 2015-2017年世界纺织业主要国家运行态势分析	4
第一节 美国	4
一、2015-2017年美国纺织业发展盘点	4
二、2016年美国纺织业产量下落	4
三、美国纺织品市场中的三大贸易壁垒	4
四、美国纺织品进口的海关管理法规及措施	4
五、美国企图出台纺织品贸易保护新措施	4
第二节 日本	4
一、日本纺织品市场消费特征	4
二、日本纺织业高端产品研发现状	5
三、日本主要纺织企业发展分析	5
四、日本纺织业发展方向及建议	5
第三节 印度	5
一、印度纺织业发展状况	5
二、印度政府重视纺织工业的发展	5
三、印度纺织产业技术更新资金规划实施情况	5
四、印度技术纺织品市场潜力大	5
第四节 泰国	6
一、泰国纺织产业现状	6
二、泰国纺织行业的优势分析	6
三、2016年泰国纺织品大量出口东盟	6
第五节 越南	6
一、越南纺织业发展势头良好	6
二、2016年越南加强纺织品出口力度	6
三、越南纺织业吸引外国企业积极投资	6
四、越南促进纺织业发展的举措	6
第六节 巴基斯坦	7
一、巴基斯坦纺织行业综述	7
二、巴基斯坦纺织业发展中面临的挑战	7

三、巴基斯坦政府鼓励纺织业发展的举措	7
第七节 其他国家	7
一、2016年意大利纺织业发展良好	7
二、2016年摩洛哥纺织品出口大幅增长	7
三、韩国的纺织业发展形势有所好转	7
四、乌兹别克纺织业发展现状及政策	7
第三章 2015-2017年中国纺织产业运行环境分析	8
第一节 2015-2017年中国纺织产业政策分析	8
一、国家纺织产品基本安全技术规范	8
二、生态纺织品	8
三、纺织品甲醛含量的限定	8
第二节 2015-2017年中国宏观经济环境分析	8
一、中国GDP分析	8
二、中国CPI指数分析	8
三、工业发展形势分析	8
第三节 2015-2017年中国纺织产业社会环境分析	9
第四章 2015-2017年中国纺织产业发展形势分析	10
第一节 2015-2017年中国纺织业概况	10
一、纺织工业步入结构调整和产业升级时期	10
二、“十二五”期间纺织业发展成绩斐然	10
三、中国纺织产业集群的主要特点	10
第二节 2015-2017年中国纺织技术进展分析	10
一、中国纺织技术与发达国家的差距	10
二、绿色革命引导纺织技术再次升级	10
三、中国纺织工业技术研发重点	10
第三节 2015-2017年纺织行业信息化应用分析	11
一、中国与国际纺织业信息化水平的差距	11
二、中国纺织行业信息化实施概况	11
三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展	11
四、纺织企业ERP的需求及应用分析	11

五、纺织行业信息化发展重点	11
六、纺织行业推动信息化建设的主要措施	11
第四节 2015-2017年中国纺织业面临的问题及解决对策	11
一、中国纺织工业存在的主要问题	11
二、纺织行业面临的挑战	12
三、纺织行业发展对策分析	12
四、纺织产业发展的经验及对策	12
第五章 2015-2017年中国纺织行业规模以上企业经济运行数据监测	13
第一节 2015-2017年（按季度更新）中国纺织行业数据监测回顾	13
一、竞争企业数量	13
二、亏损面情况	13
三、市场销售额增长	13
四、利润总额增长	13
五、投资资产增长性	13
六、行业从业人数调查分析	13
第二节 2015-2017年（按季度更新）中国纺织行业投资价值测算	14
一、销售利润率	14
二、销售毛利率	14
三、资产利润率	14
四、未来5年纺织盈利能力预测	14
第三节 2015-2017年（按季度更新）中国纺织行业产销率调查	14
一、工业总产值	14
二、工业销售产值	14
三、产销率调查	14
四、未来5年纺织产品产销衔接预测	15
第四节 2015-2017年（按季度更新）纺织出口交货值数据	15
一、出口交货值增长	15
二、出口交货值占工业产值的比重	15
第六章 2015-2017年中国纺织品产量数据统计分析	16
第一节 2015-2017年全国及重点省市纱产量分析	16

一、2014年主要省份纱产量分析	16
二、2015年主要省份纱产量分析	16
三、2016年主要省份纱产量分析	16
四、2016年主要省份纱产量增长性分析	16
第二节 2015-2017年重点省市布产量分析	16
一、2014年主要省份布产量分析	16
二、2015年主要省份布产量分析	16
三、2016年主要省份布产量分析	17
四、2016年主要省份布产量增长性分析	17
第三节 2015-2017年重点省市丝产量分析	17
一、2014年主要省份丝产量分析	17
二、2015年主要省份丝产量分析	17
三、2016年主要省份丝产量分析	17
四、2016年主要省份丝产量增长性分析	17
第四节 2015-2017年重点省市绒线（毛线）产量分析	17
一、2014年主要省份绒线（毛线）产量分析	17
二、2015年主要省份绒线（毛线）产量分析	18
三、2016年主要省份绒线（毛线）产量分析	18
四、2016年主要省份绒线（毛线）产量增长性分析	18
第五节 2015-2017年重点省市非织造布产量分析	18
一、2014年主要省份非织造布产量分析	18
二、2015年主要省份非织造布产量分析	18
三、2016年主要省份非织造布产量分析	18
四、2016年主要省份非织造布产量增长性分析	18
第七章 2015-2017年中国纺织行业市场进出口分析	19
第一节 2015-2017年中国纺织品出口形势	19
一、中国纺织品出口的海关税收体系及管理措施	19
二、2016年中国纺织品出口及遭遇贸易壁垒情况	19
三、2016年纺织出口仍获得国家政策支持	19
第二节 2015-2017年中国主要纺织产品市场进出口数据分析	19
一、中国絮胎、毡呢及无纺织物；线绳制品等进出口数据分析	19

二、中国其他纺织制品；成套物品；旧纺织品进出口数据分析	19
三、中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口数据分析	20
四、中国针织物及钩编织物进出口数据分析	20
五、中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据分析	20
六、中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口数据分析	20

第八章 2015-2017年中国棉纺产业运行动态分析 21

第一节 2015-2017年国内外棉纺工业概述 21

一、世界主要棉纺织品生产国竞争力解析 21

二、中国棉纺织工业运营状况 21

三、中国棉纺织产业集群的特点 21

四、2016年中国棉纺工业稳定增长 21

五、2016年主要省份棉纺产业经营状况 21

第二节 2015-2017年中国棉纺织企业经营状况分析 21

一、棉纺织行业综合经营状况 21

二、企业生产经营总体状况分析 22

三、企业主要产品的销售情况 22

四、内外因素对棉纺企业的影响程度分析 22

五、棉纺企业原料及产成品情况 22

第三节 2015-2017年中国主要地区棉纺业的发展分析 22

一、2016年山东棉纺业成绩显著 22

二、河南新野全力打造棉纺基地 22

三、新疆石河子发展棉纺业的七大优势 22

第四节 2015-2017年中国棉纺产业发展中存在的问题分析 23

一、影响棉纺产业发展的政策因素 23

二、原料短缺制约中国棉纺织产业的发展 23

三、棉纺织工业发展水平仍较落后 23

四、资金问题影响棉纺织企业进一步发展 23

五、中国棉纺织产业面临洗牌的危机 23

第五节 2015-2017年中国棉纺产业发展策略分析 23

一、促进棉纺技术进步及升级的建议 23

二、棉纺企业发展建议 23

三、棉纺企业转型的策略 24

四、棉纺产业集群发展的政策建议 24

第九章 2015-2017年中国毛纺产业运行格局分析 25

第一节 2015-2017年中国毛纺行业概况 25

一、中国毛纺工业技术已达国际先进水平 25

二、2015-2017年毛纺行业经济运行分析 25

三、中国毛纺行业竞争能力不断提升 25

四、近年国内市场流行的新型毛纺原料 25

第二节 2015-2017年中国毛纺织品及原料进出口 25

一、2016年中国毛纺原料进口创新高 25

二、2016年中国毛纺织服装产品出口增长较快 25

三、2016年毛纺原料进口价格上涨产品出口价格反跌 26

第三节 2015-2017年中国毛纺行业技术及新品研发方向 26

一、毛纺业技术发展分析 26

二、利用羊毛改性技术和新纤维开发高附加值产品 26

三、应用新结构纱线开发新型轻薄产品 26

四、通过改变结构与复合技术开发复合织物 26

五、应用功能化纤维及整理技术开发功能性新品 26

第四节 “十三五”毛纺业发展规划分析 26

一、“十三五”毛纺业发展的指导思想及目标 26

二、“十三五”毛纺业发展的主要任务 27

三、“十三五”毛纺业发展的政策措施 27

第十章 2015-2017年中国丝绸产业市场态势分析 28

第一节 中国丝绸行业发展的基本情况 28

一、中国丝绸行业发展概况 28
2016年分省市生丝产量数据来源：国家统计局

二、中国丝绸行业的特征 28

三、中国丝绸行业发生的主要变化 28

四、20年来中国丝绸产业遇到的三次困难 28

第二节 2015-2017年中国影响丝绸行业发展的因素分析 28

一、促进中国丝绸行业发展的有利因素 28

二、影响中国丝绸行业发展的不利因素	28
三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素	29
第三节 2015-2017年中国丝绸行业技术分析	29
一、中国丝绸行业的技术水平及特点	29
二、丝绸检测技术已取得一定的突破	29
三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机	29
四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高	29
第四节 2015-2017年中国丝绸行业发展中存在的问题	29
一、中国丝绸业发展中面临的难题	29
二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍	30
三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌	30
第五节 2015-2017年中国丝绸行业发展策略分析	30
一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口	30
二、提高中国丝绸产品质量的建议	30
三、中国茧丝绸行业发展主要措施	30
四、中国茧丝绸行业发展建议	30
第十一章 2015-2017年中国麻纺产业运行局势分析	31
第一节 2015-2017年中国麻纺行业概述	31
一、主要麻纤维的特性、应用及开发现状	31
二、中国亚麻纺织产业在世界市场占有重要地位	31
三、中国麻纺产业发生可喜变化	31
四、麻纺产业成规模企业积极创新	31
第二节 2015-2017年中国麻纺业运行的问题及策略分析	31
一、麻纺工业经济运行中的问题	31
二、国内麻纺产业的发展策略	31
三、加快麻纺产业链发展的策略	32
第三节 2015-2017年麻纺业发展前景及“十三五”规划	32
一、中国麻纺行业发展机遇看好	32
二、“十三五”国内麻纺行业发展计划	32
第十二章 2015-2017年中国针织产业运行动态分析	33

第一节 2015-2017年国际针织行业状况分析	33
一、世界针织行业发展总体特征	33
二、美国针织市场消费分析	33
三、日本五泉针织企业发展态势良好	33
四、印度针织业出口环境恶化	33
第二节 2015-2017年中国针织行业发展状况分析	33
一、中国针织业的优势	33
二、“十二五”时期中国针织行业发展回顾	33
三、2016年针织行业进入整合阶段	34
四、2016年中国针织产业集群发展迅速	34
五、中国针织行业的品牌格局	34
六、针织企业分布具有集群性特点	34
第三节 2015-2017年中国针织市场分析	34
一、针织市场发展呈多元化	34
二、针织产品的功能化特征	34
三、针织市场销售渠道发生转型	34
第四节 2015-2017年中国针织行业存在的问题分析	35
一、中国针织行业技术设备陈旧	35
二、针织业亟需研发投入和创新设计	35
三、中国针织产品出口附加值低	35
四、针织市场销售中的问题	35
五、针织行业缺乏名牌意识	35
第五节 2015-2017年中国针织行业发展策略分析	35
一、针织业实现产业升级的策略	35
二、做大做强针织行业的六项措施	35
三、针织业要重视管理与营销模式的创新	36
四、中国针织业出口应走多元化道路	36
第六节 2019-2025年中国针织业发展前景及趋势	36
一、针织产业发展趋势	36
二、投资中国内地针织业时机正好	36
三、针织面料向多元化高档化发展	36

第十三章 2015-2017年中国主要地区纺织业发展状况分析 37

第一节 广东 37

一、广东纺织产业集群发展优势明显 37

二、广东纺织产业发展的不利因素 37

三、2016年广东纺织企业出口压力大 37

四、广东纺织企业积极应对出口压力 37

五、广东纺织业增强核心竞争力的策略 37

第二节 山东 37

一、山东省纺织业发展概况 37

二、2016年山东纺织业以创新为主题 38

三、山东纺织业对外贸易分析 38

四、山东省政府解决纺织业难题的措施 38

五、山东省纺织业发展建议 38

六、2019-2025年山东纺织业发展规划 38

第三节 浙江 38

一、浙江纺织产业发展回顾 38

二、纺织业成浙江支柱产业 38

三、浙江纺织服装产业发展布局解析 39

四、浙江绍兴纺织产业集群成型 39

五、浙江纺织业发展中存在的难题 39

六、浙江纺织业发展思路和战略目标 39

第四节 江苏 39

一、江苏纺织产业集群的基本特征 39

二、2016年江苏纺织业在调整中进步 39

三、江苏纺织业出口日益成熟 39

第五节 福建 40

一、福建跻身纺织大省行列 40

二、2016年福建纺织业发展状况良好 40

三、福建纺织企业发展较理性 40

四、福建纺织业发展目标及规划 40

第六节 其他地区 40

一、新疆纺织业酝酿产业升级 40

- 二、四川纺织业取得的成绩 40
- 三、河南纺织业发展的难题及对策 40
- 四、湖南纺织业取得的成绩及发展思路 41

第十四章 2015-2017年中国纺织行业上市公司分析 42

第一节 华纺股份有限公司 42

- 一、公司基本概述 42
- 二、2015-2017年公司主要财务指标分析 42
- 三、2015-2017年公司盈利能力分析 42
- 四、2015-2017年公司经营效率分析 42
- 五、2015-2017年公司偿债能力分析 42
- 六、2015-2017年公司成长能力分析 42
- 七、2015-2017年公司竞争力分析 42

第二节 上海申达股份有限公司 43

- 一、公司基本概述 43
- 二、2015-2017年公司主要财务指标分析 43
- 三、2015-2017年公司盈利能力分析 43
- 四、2015-2017年公司经营效率分析 43
- 五、2015-2017年公司偿债能力分析 43
- 六、2015-2017年公司成长能力分析 43
- 七、2015-2017年公司竞争力分析 43

第三节 湖南华升股份有限公司 44

- 一、公司基本概述 44
- 二、2015-2017年公司主要财务指标分析 44
- 三、2015-2017年公司盈利能力分析 44
- 四、2015-2017年公司经营效率分析 44
- 五、2015-2017年公司偿债能力分析 44
- 六、2015-2017年公司成长能力分析 44
- 七、2015-2017年公司竞争力分析 44

第四节 大连大杨创世股份有限公司 45

- 一、公司基本概述 45
- 二、2015-2017年公司主要财务指标分析 45

三、2015-2017年公司盈利能力分析	45
四、2015-2017年公司经营效率分析	45
五、2015-2017年公司偿债能力分析	45
六、2015-2017年公司成长能力分析	45
七、2015-2017年公司竞争力分析	45
第五节 浙江富润股份有限公司	46
一、公司基本概述	46
二、2015-2017年公司主要财务指标分析	46
三、2015-2017年公司盈利能力分析	46
四、2015-2017年公司经营效率分析	46
五、2015-2017年公司偿债能力分析	46
六、2015-2017年公司成长能力分析	46
七、2015-2017年公司竞争力分析	46
第六节 福建凤竹纺织科技股份有限公司	47
一、公司基本概述	47
二、2015-2017年公司主要财务指标分析	47
三、2015-2017年公司盈利能力分析	47
四、2015-2017年公司经营效率分析	47
五、2015-2017年公司偿债能力分析	47
六、2015-2017年公司成长能力分析	47
七、2015-2017年公司竞争力分析	47
第十五章 2015-2017年中国纺织品主要原料发展分析	48
第一节 棉花行业	48
一、棉花的分类及特性	48
二、中国棉花行业整体状况	48
三、2016年中国棉花行业发展状况及宏观环境	48
四、棉花生产及加工业投资风险分析	48
五、中国棉花行业发展趋势	48
第二节 羊毛行业	48
一、世界羊毛市场发展现状	48
二、2016年中国羊毛市场总体发展状况	49

三、2016年国内羊毛市场销售火热	49
第三节 羊绒产业	49
一、中国羊绒产业发展历史	49
二、中国羊绒产业发展概况	49
三、中国羊绒行业发展中的问题	49
四、羊绒产业发展策略	49
五、中国羊绒产业可持续发展的建议	49
第四节 蚕丝产业	50
一、全球蚕丝业产地分布的转移	50
二、中国蚕丝业历史追溯	50
三、中国蚕丝产业发展迅速	50
四、蚕丝产业发展亟需规范	50
第五节 化纤工业	50
一、合成纤维的概念及生产	50
二、中国化纤工业快速发展	50
三、“十二五”期间化纤行业发展取得的成就	50
四、2016年中国化纤行业运行特点及不足	51
五、2016年化纤行业发展不均衡风险增加	51
六、制约化纤行业发展的主要问题	51
七、化纤行业发展建议	51
第十六章 2015-2017年中国纺织业下游产业运行态势分析	52
第一节 纺织服装行业	52
一、世界纺织服装业出现转移趋势	52
二、中国纺织服装行业压力下稳步运行	52
三、2016年纺织服装专业市场向理性化发展	52
四、2016年中国纺织服装出口特点分析	52
五、2016年国内纺织服装市场消费趋热	52
第二节 家用纺织品	52
一、家纺的含义及分类	52
二、国际家纺产品发展状况	53
三、中国家纺行业运行状况分析	53

四、家纺行业面临的发展机遇	53
五、家纺产品整体上缺乏市场竞争力	53
六、家纺业提升国际市场竞争力的策略	53
七、家纺行业呈现整体化趋势	53
第三节 产业用纺织品	53
一、产业用纺织品的概念	53
二、国际无纺布行业产销状况	53
三、中国无纺布生产状况及主要技术分析	54
四、中国非织造布行业亟须产业升级	54
五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇	54
第十七章 2015-2017年中国纺织相关行业运行状况分析	55
第一节 纺织机械	55
一、中国纺织机械产业发展概述	55
二、中国纺织机械行业的竞争力透析	55
三、纺织机械的发展与纺织产业升级密切相关	55
四、2016年初中国纺织机械进口平稳增长	55
五、中国纺织机械工业出口状况及策略	55
六、中国纺织机械行业发展迎来大好时机	55
七、纺织机械产品发展空间探析	55
第二节 印染业	56
一、“十二五”期间印染行业获得较大进步	56
二、2016年印染行业稳步前进	56
三、2016年初中国印染行业发展形势不容乐观	56
四、印染行业信息化建设环节薄弱	56
五、印染新技术应用进展及推广前景	56
六、印染行业发展的政策调整建议	56
第十八章 2019-2025年中国纺织行业的前景及规划分析	57
第一节 2019-2025年中国纺织行业发展前景及预测	57
一、未来世界纺织产业将呈现大融合趋势	57
二、2019-2025年中国纺织行业预测	57

第二节 “十三五”中国纺织工业发展规划分析	57
一、 “十三五”纺织工业发展面临的国内外态势	57
二、 “十三五”纺织产业发展的指导思想及目标	57
三、 “十三五”纺织产业发展的重点任务	57
四、 “十三五”确保中国纺织产业发展的政策措施	57
第十九章 2019-2025年中国纺织产业投资机会与风险分析（ZY ZM）	58
第一节 2019-2025年中国纺织产业投资环境分析	58
一、 宏观经济预测分析	58
二、 金融危机影响分析	58
第二节 2019-2025年中国纺织产业投资机会分析	58
第三节 2019-2025年中国纺织产业投资风险分析	58
一、 市场竞争风险	58
二、 政策风险	58
三、 进入退出风险	58
第四节 专家投资建议	59

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Q36189525G.html>