

2019-2025年中国食醋行业 市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国食醋行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/Q36189528G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食醋是烹饪中一种必不可少的调味品，由于我国各地酿醋工艺和风味的不同，形成了具有代表性的“山西老陈醋”、“镇江香醋”、“福建永春红醋”和“四川保宁醋”的我国“四大名醋”。

按照制醋工艺流程来分，食醋可分为酿造食醋和配制食醋。酿造食醋按发酵工艺分为两类：固态发酵食醋和液态发酵食醋。固态发酵食醋是以粮食及其副产物为原料，采用固态醋醅发酵酿制而成的食醋。液态发酵食醋是以粮食、糖类、果类或酒精为原料，采用液态醋醪发酵酿制而成的食醋。配制食醋是指用酿造醋和食用醋酸勾调而成的醋（其中酿造醋的比例以醋酸计不低于50%）。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国食醋行业市场调研与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 食醋产业相关概述第一节 醋的分类一、按制醋工艺流程分二、按原料处理方法分类第二节 醋的历史和文化第三节 中国四大名醋第四节 醋的加工技术一、果醋的生产加工技术二、发酵醋的生产技术

第二章 2017年全球食醋行业发展动态分析第一节 2017年全球食醋行业发展概况一、全球食醋行业特点分析二、全球食醋市场运行状况分析三、全球食醋行业主要产品价格走势分析第二节 2017年全球食醋主要国家运行情况一、美国二、日本三、韩国第三节 2019-2025年全球食醋市场发展趋势分析

第三章 2017年中国食醋行业运行环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 2017年中国食醋行业发展政策环境分析一、关于中国“食醋”生产许可证实施细则二、食醋卫生标准三、进出口政策分析第三节 2017年中国食醋行业发展社会环境分析

第四章 中国食醋行业运行形势分析第一节 中国食醋行业发展综述一、中国食醋行业运行特点二、中国食醋行业技术分析三、年产10万吨千禾酱油食醋生产线竣工第二节 中国醋产业发

展面临问题分析一、企业数量多、规模小二、企业生产卫生状况较差三、技术落后科研投入不足四、企业之间存在不正当竞争第三节 中国食醋行业解决问题的对策分析

第五章 中国食醋行业市场运行态势分析第. 一节 中国醋业市场发展状况分析一、中国名醋企业联手打造醋市场二、山西醋品牌的市场分布三、香港名醋进军内地醋市场第二节 中国食醋市场产销状况统计分析一、中国食醋市场供给分析

二、中国食醋需求量分析三、中国食醋市场产销平衡分析

第六章 2015-2017年中国食醋制造行业主要数据监测分析第. 一节 2015-2017年中国食醋制造行业总体数据分析一、2015年中国食醋制造行业全部企业数据分析二、2016年中国食醋制造行业全部企业数据分析三、2017年中国食醋制造行业全部企业数据分析第二节 2015-2017年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析一、2015年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析二、2016年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析三、2017年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2017年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析二、2016年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析三、2017年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2017年中国食醋行业市场消费者偏好调查分析第. 一节 2017年中国食醋产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节 2017年中国食醋产品的品牌市场调查一、消费者对食醋品牌认知度宏观调查二、消费者对食醋产品的品牌偏好调查三、消费者对食醋品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、食醋品牌忠诚度调查六、食醋品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第三节 2017年中国不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度

第八章 2017年中国食醋行业市场竞争格局分析第. 一节 2017年中国食醋行业竞争现状分析一、酿醋行业面临市场竞争激烈二、市场竞争热点分析三、中小型醋业如何提升竞争力第二节 2017年中国食醋行业市场竞争格局分析一、企业集中度分析二、市场集中度分析第三节 2017年中国食醋行业重点区域竞争分析

第九章 2017年中国食醋行业优势企业竞争力分析第. 一节 山西水塔老陈醋股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 山西老陈醋集团有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

- 三、企业发展战略分析第三节 江苏恒顺集团有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第四节 四川保宁醋有限责任公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第六节 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第七节 山东玉兔食品有限责任公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第九节 山西紫林食品有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第十节 四川省阆州醋业有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十章 2017年中国食醋原料市场运行走势分析第一节 大豆一、中国大豆产业发展综述二、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决三、中国民族大豆产业发展的对策第二节 小麦一、中国的小麦分布及产量状况二、2015-2017年国内小麦市场走势分析三、2019-2025年中国小麦市场走势预测第三节 玉米一、中国玉米生产技术及产量情况二、中国对玉米的需求量大于生产三、提高玉米产量的四种对策四、中国玉米生产发展趋势第四节 稻米一、中国稻米市场发展综述二、稻米产量下滑引发粮食忧患三、2019-2025年稻米市场走势预测

第十一章 2017年中国调味品行业市场运行态势分析

第一节 2017年中国调味品行业发展概况一、中国调味品业整体发展状况二、中国调味品行业出现专业化兼并重组现象三、中国餐饮业发展拉动调味品增长第二节 2017年中国调味品市场运行分析一、中国调味品的产品市场特性二、中国调味品市场迎来整合高峰三、中国软包装调味品俏销农村市场四、解析西餐食品市场的发展对调味品的需求第三节 2017年中国调味品相关产业链发展分析 第十二章 2019-2025年中国食醋行业发展趋势预测分析第一节 2019-2025年中国食醋行业发展前景展望一、山西醋业发展的前景光明二、开发潜力巨大三、食醋酿造技术趋势第二节 2019-2025年中国食醋行业市场预测分析一、食醋市场供给预测分析二、食醋市场需求预测分析三、食醋进出口预测分析第三节 2019-2025年中国食醋行业市场盈利预测分

析 第十三章 2019-2025年中国食醋行业投资机会与风险分析第. 一节 2019-2025年中国食醋行业
投资环境分析第二节 2019-2025年中国食醋行业投资机会分析第三节 2019-2025年中国食醋行业
投资风险分析一、市场竞争风险二、市场原材料风险三、政策风险四、进入退出风险第四节
专家建议一、加大科研开发力度二、积极实施大集团战略，为我国醋业参与国际竞争奠定基
础三、加大醋文化宣扬力度，挖掘老陈醋历史文化内涵四、高度重视品牌建设，打造世界品
牌五、努力发展对外贸易，扩大老陈醋出口量

部分图表目录：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/Q36189528G.html>