

# 2019-2025年中国彩票行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国彩票行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/Q3618952AG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

彩票是国家为支持社会公益事业而特许专门机构垄断发行，供人们自愿选择和购买，并事前公布规则，取得中奖权利的有价凭证。在当今移动互联网时代，“互联网+彩票”涉及到对中国当前传统彩票业的重构，影响是多方面和深远的。

彩票作为财政融资的一种独特方式，实现了资金的由小变大，积少成多，现已被世界上一百多个国家采用，彩票业成为全球性产业。彩票业在一些国家被称为“软财政”、“准税收”，在财政融资、筹集资金方面发挥着相当重要的作用。国家通过彩票筹集社会闲散资金，不仅缓解了财政压力，支持了中国各种福利、慈善事业的发展，而且彩票业的发展还会带动相关产业的发展，缓解就业压力，提高税收收入，间接带动经济的增长。

随着中国改革开放的逐步深入，彩票逐渐成为国家以社会公益事业为目的筹集资金的形式。中国彩票已经走过了20余年的历史，福利彩票和体育已经成为中国最重要的两大彩票。经过二十多年的艰苦努力，中国彩票已开始走向成熟，彩票的品种不断增加、技术不断革新、销售网点逐步专业、彩民群体日趋成熟。

2016年两彩销售总额接近4000亿元，过去10年复合增速18.9%。虽然最近彩票行业由于政策环境影响看起来并不那么乐观，但在庞大的市场需求面前，仍然孕育着大量的市场机遇，并正朝着有序化发展，我们对整个行业保持高度乐观。

2016年12月份，全国共销售彩票365.94亿元，比2015年同期（简称“同比”）增加24.73亿元，增长7.2%。其中，福利彩票机构销售199.84亿元，同比增加7.71亿元，增长4%；体育彩票机构销售166.1亿元，同比增加17.02亿元，增长11.4%。

2016年1月至12月累计，全国共销售彩票3946.41亿元，同比增加267.57亿元，增长7.3%。其中，福利彩票机构销售2064.92亿元，同比增加49.81亿元，增长2.5%；体育彩票机构销售1881.5亿元，同比增加217.76亿元，增长13.1%。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国彩票行业市场分析与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 彩票行业相关概述1.1 彩票行业定义及特点1.1.1 彩票行业的定义1.1.2 彩票行业产品/服务特点1.2 彩票彩种类型1.2.1 即开型1.2.2 视频型1.2.3 乐透型1.2.4 竞猜型1.3 彩票行业产业链分析1.3.1 产业链价值1.3.2 发行环节1.3.3 设备运营及印刷环节1.3.4 渠道销售1.4 互联网彩票行业产业链分析1.4.1 互联网彩票产业链分析1.4.2 产业链变革推动作用1.4.3 产业链投资主体

第二章 彩票行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布

第三章 2017年中国彩票行业发展环境分析3.1 彩票行业政治法律环境3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 彩票行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 彩票行业社会环境分析3.3.1 彩票产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球彩票行业发展概述

4.1 2017年全球彩票行业发展情况概述

4.1.1 全球彩票行业发展现状4.1.2 全球彩票行业发展特征4.1.3 全球彩票行业市场规模4.2 2017年全球主要地区彩票行业发展状况4.2.1 欧洲彩票行业发展情况概述4.2.2 美国彩票行业发展情况概述4.2.3 日韩彩票行业发展情况概述4.3 2019-2025年全球彩票行业发展前景预测4.3.1 全球彩票行业市场规模预测4.3.2 全球彩票行业发展前景分析4.3.3 全球彩票行业发展趋势分析

第五章 中国彩票行业发展概述5.1 中国彩票行业发展状况分析5.1.1 中国彩票行业发展阶段5.1.2 中国彩票行业发展总体概况

2016年12月份,乐透数字型彩票销售233.9亿元,同比增加14.08亿元,增长6.4%;竞猜型彩票销售64.02亿元,同比增加9.52亿元,增长17.5%;即开型彩票销售26.72亿元,同比减少1.39亿元,下降4.9%;视频型彩票销售41.13亿元,同比增加2.6亿元,增长6.7%;基诺型彩票销售0.17亿元,同比减少0.08亿元,下降32.1%。12月份,乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的63.9%、17.5%、7.3%、11.2%和0.1%。

2016年1月至12月累计,乐透数字型彩票销售2448.64亿元,同比增加90.64亿元,增长3.8%;竞猜型彩票销售764.9亿元,同比增加175.66亿元,增长29.8%;即开型彩票销售284.77亿元,同比减少17.75亿元,下降5.9%;视频型彩票销售445.43亿元,同比增加20.7亿元,增长4.9%;基诺

型彩票销售2.66亿元，同比减少1.68亿元，下降38.7%。1-12月乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的62%、19.4%、7.2%、11.3%、0.1%。

### 5.1.3 中国彩票行业发展特点分析

## 5.2 2014-2017年彩票行业发展现状

### 5.2.1 2014-2017年中国彩票行业市场规模

### 5.2.2 2014-2017年中国彩票行业发展分析

### 5.2.3 2014-2017年中国彩票企业发展分析

## 5.3 2019-2025年中国彩票行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国彩票行业面临的困境及对策

- 1、中国彩票行业面临困境
- 2、中国彩票行业对策探讨

### 5.3.2 中国彩票企业发展困境及策略分析

- 1、中国彩票企业面临的困境
- 2、中国彩票企业的对策探讨

## 第六章 中国彩票行业市场运行分析

### 6.1 2014-2017年中国彩票行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2017年中国彩票行业市场供需分析

- 6.2.1 中国彩票行业供给分析
- 6.2.2 中国彩票行业需求分析
- 6.2.3 中国彩票行业供需平衡

### 6.3 2014-2017年中国彩票行业财务指标总体分析

- 6.3.1 行业盈利能力分析
- 6.3.2 行业偿债能力分析
- 6.3.3 行业营运能力分析
- 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国彩票行业细分市场分析

### 7.1 中国彩票业产品分类分析

- 1、按管理机构划分
- 2、按产品品类划分
- 3、按使用介质划分
- 4、销售渠道划分

### 7.2 中国福利彩票业市场发展分析

- 7.2.1 福利彩票基本概述

  - 1、福利彩票发行意义
  - 2、福利彩票管理体系
  - 3、福利彩票种类分析
  - 4、福利彩票发行配额
  - 5、福利彩票资金构成

- 7.2.2 福利彩票市场运行情况

  - 1、福利彩票市场规模分析

2016年中国福利彩票销售2064.9亿元，比上年增加49.8亿元，增长2.5%。全年筹集福利彩票公益金591.5亿元，比上年增长4.9%。全年民政系统共支出彩票公益金268.3亿元，比上年减少20.6亿元，下降7.1%，其中用于抚恤7.1亿元，退役安置0.8亿元，社会福利172.9亿元，社会救助30.0亿元，自然灾害救助2.7亿元。

2009-2016年中国福利彩票销售额走势资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

  - 2、福利彩票投注终端机规模
  - 3、福利彩票分地区销售情况

- 7.2.3 各类型福利彩票销售情况

  - 1、乐透数字型
  - 2、即开型
  - 3、视频型

### 7.3 中国体育彩票业市场发展分析

- 7.3.1 体育彩票基本概述

  - 1、体育彩票发行意义
  - 2、体育彩票管理体系
  - 3、体育彩票种类分析
  - 4、体育彩票资金构成
  - 5、体育彩票分配原则

- 7.3.2 体育彩票市场运行情况

  - 1、体育彩票市场规模分析
  - 2、体育彩票投注终端机规模
  - 3、体育彩票分地区销售情况

- 7.3.3 各类型体育彩票销售情况

  - 1、乐透数字型
  - 2、竞猜型
  - 3、即开型

### 7.4 按产品品类分类彩票业细分市场分析

- 7.4.1 中国即开型彩票市场分析

  - 1、即开型彩票构造情况
  - 2、即开型彩票市场规模
  - 3、即开型彩票市场前景

- 7.4.2 中国乐透数字型彩票市场分析

  - 1、乐透数字型彩票品种情况
  - 2、乐透数字型彩票市场规模
  - 3、乐透数字型彩票市场前景

- 7.4.3 中国竞猜型彩票市场分析

  - 1、竞猜型彩票发展情况
  - 2、竞猜型彩票项目品种
  - 3、竞猜型彩票市场前景

- 7.4.4 中国视频型彩票市场分析

  - 1、视频型彩票基本情况
  - 2、视频型彩票市场增速
  - 3、视频型彩票竞争优势

### 7.5 按销售渠道分类彩票业细分市场分析

- 7.5.1 传统型彩票

  - 1、传统型彩票基本特征
  - 2、传统型彩票发展现状
  - 3、主力销售渠道-投注站

- 7.5.2 网络彩票

  - 1、网络彩票简介
  - 2、网络彩票市场规模
  - 3、网络彩票盈利模式
  - 4、行业相关经

营企业5、网络彩票发展前景7.5.3手机彩票1、手机彩票业务现状2、手机彩票竞争优势3、手机彩票面临挑战4、手机彩票发展前景7.6重点彩票产品简介及分析7.6.1双色球1、彩种简介2、市场销售情况7.6.2超级大乐透1、彩种简介2、市场销售情况7.6.3竞彩1、彩种简介2、市场销售情况第八章中国彩票行业上、下游产业链分析8.1彩票行业产业链概述8.1.1产业链定义8.1.2彩票行业产业链8.2彩票行业主要上游产业发展分析8.2.1上游产业发展现状8.2.2上游产业供给分析8.2.3上游供给价格分析8.2.4主要供给企业分析8.3彩票行业主要下游产业发展分析8.3.1下游(应用行业)产业发展现状8.3.2下游(应用行业)产业需求分析8.3.3下游(应用行业)主要需求企业分析8.3.4下游(应用行业)最具前景产品/行业分析第九章中国彩票行业市场竞争格局分析9.1中国彩票行业竞争格局分析9.1.1彩票行业区域分布格局2016年12月份,与2015年同期相比,全国共有26个省份彩票销售量出现增长。其中,浙江、广东、内蒙古、湖北和江苏增加额比较多,同比分别增加5.13亿元、3.35亿元、3.03亿元、2.45亿元和2.21亿元。2016年1月至12月累计,与2015年同期相比,全国共有27个省份彩票销售量出现增长。其中,广东、湖北、湖南、河南和云南增加额较多,同比分别增加35.48亿元、35.26亿元、26.38亿元、20.81亿元和20.45亿元。各级彩票机构要密切跟踪分析新情况新问题,切实加强彩票发行销售工作,确保市场平稳运行。各级财政部门要进一步加强监管,积极创造良好的外部环境,维护市场正常秩序,促进彩票事业健康发展。9.1.2彩票行业企业规模格局9.1.3彩票行业企业性质格局9.2中国彩票行业竞争五力分析9.2.1彩票行业上游议价能力9.2.2彩票行业下游议价能力9.2.3彩票行业新进入者威胁9.2.4彩票行业替代产品威胁9.2.5彩票行业现有企业竞争9.3中国彩票行业竞争SWOT分析9.3.1彩票行业优势分析(S)9.3.2彩票行业劣势分析(W)9.3.3彩票行业机会分析(O)9.3.4彩票行业威胁分析(T)第十章中国彩票行业领先企业竞争力分析10.1中国彩票发行中心经营分析10.1.1深圳市福利彩票发行中心1、中心发展基本情况2、中心经营情况分析3、中心彩票彩种结构4、中心投注方式分析10.1.2南京市福利彩票发行中心1、中心发展基本情况2、中心经营情况分析3、中心彩票彩种结构4、中心投注方式分析10.1.3广州市福利彩票发行中心1、中心发展基本情况2、中心经营情况分析3、中心彩票彩种结构4、中心投注方式分析10.1.4长沙市福利彩票发行中心1、中心发展基本情况2、中心经营情况分析3、中心彩票彩种结构4、中心投注方式分析10.1.5上海市福利彩票发行中心1、中心发展基本情况2、中心经营情况分析3、中心彩票彩种结构4、中心投注方式分析10.2中国彩票业重点网络经销商经营分析10.2.1深圳市易讯天空网络技术有限公司1、企业发展基本情况2、公司资质能力分析3、企业加盟合作分析4、企业商业模式分析5、企业经营优势分析10.2.2高德中彩科技有限公司1、企业发展基本情况2、公司资质能力分析3、企业主营业务分析4、企业商业模式分析5、企业彩票渠道建设10.2.3北京睿朗阳光网络科技有限公司1、企业发展基本情况2、公司资质能力分析3、企业主营业务分析4、企业商业模式分析10.2.4爱波

网1、企业发展基本情况2、公司资质能力分析3、企业主营业务分析4、企业商务合作分析5、企业经营优势分析10.2.5 厦门安妮股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业主要业务分析3、企业经营状况分析4、企业销售网络分析5、企业彩票业务合作6、企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国彩票行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国彩票市场发展前景11.1.1 2019-2025年彩票市场发展潜力11.1.2 2019-2025年彩票市场发展前景展望11.1.3 2019-2025年彩票细分行业发展前景分析11.2 2019-2025年中国彩票市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年彩票行业发展趋势11.2.2 2019-2025年彩票市场规模预测11.2.3 2019-2025年彩票行业应用趋势预测11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测11.3 2019-2025年中国彩票行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国彩票行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国彩票行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国彩票供需平衡预测 第十二章 2019-2025年中国彩票行业投资前景12.1 彩票行业投资现状分析12.1.1 彩票行业投资规模分析12.1.2 彩票行业投资资金来源构成12.1.3 彩票行业投资项目建设分析12.1.4 彩票行业投资资金用途分析12.1.5 彩票行业投资主体构成分析12.2 彩票行业投资特性分析12.2.1 彩票行业进入壁垒分析12.2.2 彩票行业盈利模式分析12.2.3 彩票行业盈利因素分析12.3 彩票行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 彩票行业投资风险分析12.4.1 彩票行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险 第十三章 2019-2025年中国彩票企业投资战略与客户策略分析13.1 彩票企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 彩票企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 彩票企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：彩票行业特点图表：彩票行业生命周期图表：彩票行业产业链分析图表：2014-2017年彩票行业市场规模分析图表：2019-2025年彩票行业市场规模预测图表：中国彩票行业盈利能力分析图表：中国彩票行业运营能力分析图表：中国彩票行业偿债能力分析图表：中国彩票行业发展能力分析图表：中国彩票行业经营效益分析图表：2014-2017年彩票重要数据指标比较图表：2014-2017年中国彩票行业销售情况分析图表：2014-2017年中国彩票行业利润情况分析图表：2014-2017年中国彩票行业资产情况分析图表：2014-2017年中国彩票竞争力分析图表：2019-2025年中国彩票消费量预测图表：2019-2025年中国彩票发展趋势预测图表：区域发展战略规划略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/Q3618952AG.html>