

2019-2025年中国木杆铅笔 行业市场运营态势与发展全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国木杆铅笔行业市场运营态势与发展全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q3618952HG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铅笔（Pencil），是一种用来书写以及绘画素描专用的笔类，距今已有四百多年的历史，其中，绘画素描的铅笔分为诸多类型，它分成三个发展阶段，分别是石墨、木制笔杆、带帽铅笔；另外，它的颜色有红白、黑白、黄黑等条纹。2009-2017年中国铅笔（96091010）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额			
2009年	32399333	117,672	225742	1,193	2010年	39972931	155,142	220659	1,004
2011年	36230689	172,460	289491	1,336	2012年	36133384	177,244	208109	1,138
2013年	37790674	189331	204414	1727	2014年	50721777	242,059	270167	2,438
2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**	数据来源：中国海关、智研数据研究中心				

整理2009-2017年中国铅笔杆（96089920）进出口数据统计表

年份	出口（支、千美元）	进口（支、千美元）	数量	金额	数量	金额			
2009年	610444710	6,994	4258739	281	2010年	211481467	5,337	6563251	615
2011年	132165420	4,791	7060706	793	2012年	121875021	6,634	7244852	1,116
2013年	130264350	8226	8973564	747	2014年	143073559	7,438	9083683	884
2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**	数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理				

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国木杆铅笔行业市场运营态势与发展全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 2017年世界铅笔行业整体运营状况分析第一节 2017年世界文具业运行环境分析第二节 2017年世界铅笔行业市场运行格局一、世界铅笔市场特征分析二、世界铅笔技术创表情况分析三、世界铅笔市场动态分析四、世界铅笔市场浅析第三节 2017年世界主要国家铅笔市场运行分析一、美国二、日本三、欧洲第四节 2019-2025年世界铅笔行业发展趋势分析第二章 中国铅笔制造产业运行态势分析第一节 中国制笔行业动态分析一、宁海文具生产企业以大带小渡难关二、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号三、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行第二节 中国铅笔业现状综述一、行业整合浪潮悄然而至

市场二、中国铅笔业规模及区域分布三、中国铅笔开创新的利润增长点第三节 中国铅笔业存在的问题一、产品花色品种少、档次低二、新产品开发缺乏创新三、产品附加值低、企业技术力量薄弱第四节 反倾销对中国笔业的影响 第三章 2017年中国木杆铅笔产业运行环境解析 第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 2017年中国木杆铅笔市场政策环境分析一、考试专用铅笔有望出台国家标准二、中国制笔协会制定水溶性彩色铅笔标准三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施四、《铅笔》行业标准修订意见第三节 2017年中国木杆铅笔市场社会环境分析 第四章 2017年中国木杆铅笔行业运行状况综述第一节 2017年中国木杆铅笔行业发展概述一、木杆铅笔行业特点分析二、木杆铅笔生产工艺分析三、木杆铅笔市场价格分析第二节 2017年中国木杆铅笔行业市场供需分析一、木杆铅笔市场供给分析二、木杆铅笔需求分析三、木杆铅笔销售情况分析第三节 2017年中国木杆铅笔行业发展存在问题分析 第五章 2015-2017年中国铅笔制造行业主要数据监测分析第一节 2015-2017年中国铅笔制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2015-2017年中国铅笔制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国铅笔制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国铅笔制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2015-2017年中国铅笔制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章 2015-2017年中国铅笔产量统计分析第一节 2015-2017年全国铅笔产量分析第二节 2017年全国及主要省份铅笔产量分析第三节 2017年铅笔产量集中度分析 第七章 2010-2017年中国铅笔进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国铅笔进口数据分析一、进口数量分析（96091010）二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国铅笔出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国铅笔进出口平均单价分析2009-2017年中国铅笔（96091010）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	5284.79	3631.93
2010年	4550.01	3881.18
2011年	4615.00	4760.05
2012年	5468.29	4905.27
2013年	8448.54	5009.99
2014年	9024.05	4772.29
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理 第八章 2010-2017年中国木杆铅笔相关产品进出口贸易数据分析第一节 2010-2017年中国铅笔杆进出口数据监测分析一、铅笔杆进出口数量分析（96089920）二、铅笔杆进出口金额分析三、铅笔杆进出口价格分析2009-2017年中国铅笔杆（96089920）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/支）	出口平均价格（美元/支）
2009年	0.07	0.01
2010年	0.09	0.03
2011年	0.11	0.04
2012年	0.15	0.05

2013年 0.08 0.06 2014年 0.10 0.05 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据
来源：中国海关、智研数据研究中心整理第二节 2010-2017年中国铅笔芯进出口数据监测分析
一、铅笔芯进出口数量分析（96092000）二、铅笔芯进出口金额分析三、铅笔芯进出口价格
分析 第九章 2017年中国木杆铅笔市场竞争格局透析第. 一节 2017年中国木杆铅笔竞争现状一
、铅笔市场竞争程度分析二、S形铅笔个性化设计成日用消费品竞争重点三、木杆铅笔与自动
笔的竞争第二节 2017年中国木杆铅笔制造业集中度分析一、产品产量区域分布二、生产企业的
集中分布三、市场集中度分析第三节 2019-2025年中国木杆木杆铅笔行业竞争趋势分析 第十
章 2017年中国木杆铅笔优势生产企业竞争力及关键性数据分析第. 一节 中国第. 一铅笔股份有
限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第二节 济南明泉笔业有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第三节 山东天象集团公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第四节 常熟市光明制笔有限责任公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第五节 北京迪克森文教用品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第六节 邵东县飞达笔业有限责任公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第七节 上海三星文教实业公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第八节 上海长城笔业有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第九节 小总统铅笔(龙口)有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第十节 金乡县圣亚达铅笔有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国木杆铅笔行业发展趋势与前景展望第. 一节
2019-2025年中国木杆木杆铅笔行业发展前景分析一、中国制笔业前景展望二、软芯免削铅笔
前景分析三、废旧塑料制全塑铅笔前景广阔四、开发纸质环保铅笔前景好第二节 2019-2025年
中国木杆铅笔行业发展趋势分析第三节 2019-2025年中国木杆铅笔行业市场预测分析一、中国

铅笔产量预测分析二、中国木杆铅笔市场需求预测分析三、中国木杆铅笔进出口贸易预测分析
第四节 2019-2025年中国木杆铅笔市场盈利预测分析第五节 2019-2025年中国笔的制造行业发展战略一、加强科技创新，发展高科技，实现产二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金三、引进人才、重视人才的使用和培养 第十二章 2019-2025年中国木杆铅笔行业投资前景预测第.一节 2019-2025年中国木杆铅笔行业投资环境分析第二节 2019-2025年中国木杆铅笔行业投资机会分析一、中国木杆铅笔业投资机会凸现二、投资热点分析三、与产业链相关的投资机会分析第三节 2019-2025年中国木杆铅笔行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险第四节 专家投资建议 图表目录：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2017年国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2015-2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015-2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015-2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2017年中国铅笔制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国铅笔制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国铅笔制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2017年中国铅笔制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国铅笔制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015-2017年中国铅笔制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015-2017年中国铅笔制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015-2017年中国铅笔制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2017年中国铅笔制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国铅笔制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国铅笔制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国铅笔制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国铅笔制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国铅笔制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国铅笔制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2017年全国铅笔产量分析
图表：2015-2017年全国及主要省份铅笔产量分析
图表：2015-2017年铅笔产量集中度分析
图表：2010-2017年中国铅笔进口数量分析
图表：2010-2017年中国铅笔进口金额分析
图表：2010-2017年中国铅笔出口数量分析
图表：2010-2017年中国铅笔出口金额分析
图表：2010-2017年中国铅笔进出口平均单价分析
图表：2010-2017年中国铅笔杆进出口数量分析
图表：2010-2017年中国铅笔杆进出口金额分析
图表：2010-2017年中国铅笔杆进出口平均单价分析
图表：2010-2017年中国铅笔芯进出口数量分析
图表：2010-2017年中国铅笔芯进出口金额分析
图表：2010-2017年中国铅笔芯进出口平均单价分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q3618952HG.html>