

# 2019-2025年中国秸秆行业 深度研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国秸秆行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/Q3618952JG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

秸秆是成熟农作物茎叶（穗）部分的总称。通常指小麦、水稻、玉米、薯类、油菜、棉花、甘蔗和其它农作物（通常为粗粮）在收获籽实后的剩余部分。农作物光合作用的产物有一半以上存在于秸秆中，秸秆富含氮、磷、钾、钙、镁和有机质等，是一种具有多用途的可再生的生物资源，秸秆也是一种粗饲料。特点是粗纤维含量高（30%-40%），并含有木质素等。木质素纤维素虽不能为猪、鸡所利用，但却能被反刍动物牛、羊等牲畜吸收和利用。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国秸秆行业深度研究与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了秸秆相关概念及发展环境，接着分析了中国秸秆规模及消费需求，然后对中国秸秆市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国秸秆面临的机遇及发展前景。您若想对中国秸秆有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业概述 12

第一节 概念 12

一、定义及分类 12

二、特点 12

第二节 行业发展成熟度 13

一、行业发展周期分析 13

二、行业中外市场成熟度对比 21

三、行业及其主要子行业成熟度分析 21

第三节 市场特征分析 28

一、市场规模 28

二、产业关联度 28

三、影响需求的关键因素 32

四、国内和国际市场 33

五、主要竞争因素 34

## 第二章 2017年秸秆行业全球发展分析 38

### 第一节 全球秸秆行业发展分析 38

#### 一、全球秸秆行业发展历史分析 38

#### 二、2017年全球秸秆行业发展分析 39

### 第二节 2017年全球市场分析 40

#### 一、全球需求分析 40

#### 二、欧美需求分析 41

#### 三、中外市场对比 41

### 第三节 2017年主要国家或地区秸秆行业发展分析 42

#### 一、美国 42

#### 二、日本 42

#### 三、欧洲 43

## 第三章 我国秸秆行业发展宏观环境分析 43

### 第一节 2017年经济发展环境分析 43

#### 一、我国GDP分析 43

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 44

#### 三、工业发展形势分析 46

#### 四、农业生产情况 47

### 第二节 2017年秸秆行业政策法规环境分析 47

#### 一、《秸秆资源化利用补助资金管理暂行办法》的通知 47

#### 二、国务院办公厅关于加快推进农作物秸秆综合利用的意见 50

#### 三、发展改革委农业部关于印发编制秸秆综合利用规划的指导意见的通知 53

#### 四、行业产业政策对其影响 58

### 第三节 社会发展环境分析 60

#### 一、人口与就业形势 60

#### 二、生态环境分析 61

#### 三、中国城镇化率 64

## 第四章 2017年中国秸秆行业整体运行分析 64

### 第一节 2017年中国秸秆行业发展状况 64

#### 一、行业发展动态 64

二、行业经营业绩分析	66
三、行业发展热点	71
第二节 2017年中国秸秆行业供需状况	76
一、行业产能分析	76
二、供给分析	76
三、需求分析	76
第三节 2011-2017年中国秸秆行业产品价格分析	77
一、2016年产品价格分析	77
二、2017年产品价格分析	78
第四节 2017年中国秸秆行业成本分析	78
一、原材料成本	78
二、劳动力成本分析	79
三、运输成本分析	79
第五章 2017年中国秸秆行业市场发展分析	80
第一节 2017年秸秆行业产品收集和运输问题分析	80
第二节 2017年秸秆行业产品库存市场分析	82
第三节 2017年各类秸秆行业区域市场分析	82
一、2017年华东地区秸秆产品市场情况	82
二、2017年中南地区秸秆产品市场情况	84
三、2017年华北地区秸秆产品市场情况	85
四、2017年西北地区秸秆产品市场情况	86
五、2017年西南地区秸秆产品市场情况	87
六、2017年东北地区秸秆产品市场情况	88
第六章 2017年中国秸秆行业运行效益分析	89
第一节 行业总产值分析	89
一、2017年产业市场总产值分析	89
二、不同规模企业总产值分析	90
三、不同所有制企业总产值比较	90
第二节 行业市场销售收入分析	90
一、2017年产业市场总销售收入分析	90

二、不同规模企业总销售收入分析	91
三、不同所有制企业总销售收入比较	91
第三节 行业产品成本费用分析	91
一、2017年产业产品成本费用分析	91
二、不同规模企业产品成本费用分析	92
三、不同所有制企业产品成本费用比较	92
第四节 行业销售成本	92
一、2017年产业销售成本分析	92
二、不同规模企业销售成本分析	93
三、不同所有制企业销售成本比较	93
第五节 行业利润总额分析	93
一、2017年产业利润总额分析	93
二、不同规模企业利润总额分析	94
三、不同所有制企业利润总额比较	94
第七章 2017年中国秸秆行业进出口分析	95
第一节 2017年秸秆行业进出口总况分析	95
一、进口总量统计	95
二、出口总量统计	95
第二节 2017年秸秆行业进出口产品结构分析	96
第三节 2017年秸秆行业进出口国别分析	97
一、进口国别	97
二、收发货省地	97
三、贸易方式	97
四、运输方式	98
第四节 2017年秸秆行业分产品进出口价格分析	98
一、总体价格进出口分析	98
二、影响价格因素分析	99
第五节 2017年秸秆行业进出口市场影响因素分析	100
第八章 秸秆行业产业链分析	102
第一节 产业链分析	102

- 一、行业经济特性 102
- 二、主要细分行业 103
- 三、产业链结构分析 104
- 第二节 上下游产业发展对行业的影响分析 104
  - 一、上游产业（原材料）发展对该行业的影响 104
  - 二、下游产业发展对该行业的影响 104
  - 三、行业新动态及其对产业的影响 105
  - 四、行业竞争状况及其对产业的意义 107

## 第九章 2017年秸秆行业细分市场分析 107

- 第一节 水稻秸秆区域市场供应分析 107
- 第二节 小麦秸秆区域市场供应分析 108
- 第三节 玉米秸秆区域市场供应分析 109
- 第四节 杂粮秸秆区域市场供应分析 109
- 第五节 油料作物秸秆区域市场供应分析 110
- 第六节 糖料作物秸秆区域市场供应分析 111
- 第七节 其他作物秸秆区域市场供应分析 112

## 第十章 2017年秸秆行业竞争格局分析 113

- 第一节 秸秆行业竞争结构分析 113
  - 一、现有企业的竞争力 113
  - 二、供应商的议价能力 114
  - 三、下游客户的议价能力 115
  - 四、替代品的威胁 115
  - 五、行业潜在进入者威胁力 116
- 第二节 秸秆行业行业集中度分析 116
  - 一、市场集中度分析 116
  - 二、企业集中度分析 117
  - 三、区域集中度分析 117
- 第三节 影响国际竞争力因素 117
  - 一、生产要素 117
  - 二、需求条件 118

三、相关和支持性产业 119

四、企业的战略、结构和竞争对手 120

五、政府的作用 120

第十一章 2017年中国秸秆行业内重点企业竞争策略分析 126

第一节 企业技术开发竞争策略 126

第二节 企业竞争战略规划 130

第三节 企业业务组合竞争策略 132

第四节 企业区域竞争策略 135

第五节 企业信息化竞争策略 144

第六节 秸秆企业品牌营销策略分析 146

一、产品质量保证 146

二、生产技术提升 147

三、产品结构调整 147

四、产品销售网络 147

五、品牌宣传策略 148

六、销售服务策略 149

七、品牌保护策略 150

八、品牌发展战略分析 150

第七节 秸秆行业企业竞争策略总结 153

一、产品策略 153

二、价格策略 157

三、销售渠道策略 157

四、促销策略 158

第十二章 2017年中国秸秆行业内重点企业分析 164

第一节 万华生态板业（荆州）有限公司 164

一、公司概况 164

二、公司经营分析 165

三、公司竞争优势分析 165

四、公司最新动态分析 166

第二节 三利新能源有限公司 166

一、公司概况	166
二、公司经营分析	167
三、公司竞争优势分析	168
四、公司发展战略	169
第三节 雄县牛宝秸秆青草加工有限公司	169
一、公司概况	169
二、公司经营分析	170
三、公司竞争优势分析	170
四、公司发展战略	171
第四节 山东泉林集团	171
一、公司概况	171
二、公司经营分析	172
三、公司竞争优势分析	172
四、公司最新动态分析	172
五、公司发展战略	173
第五节 山东稼禾生物股份有限公司	173
一、公司概况	173
二、公司经营分析	174
三、公司竞争优势分析	174
四、公司最新动态分析	174
第六节 广州粤森能源科技有限公司	175
一、公司概况	175
二、公司经营分析	176
三、公司竞争优势分析	176
四、公司主营产品分析	176
第十三章 2019-2025年秸秆行业投资机会与风险分析	177
第一节 秸秆行业活力系数比较及分析	177
一、2019-2025年相关产业活力系数比较	177
二、2019-2025年行业活力系数预测分析	177
第二节 秸秆行业投资收益率比较及分析	178
一、2019-2025年相关产业投资收益率比较	178

二、2019-2025年行业投资收益率分析	178
第三节 2019-2025年秸秆行业投资效益分析	179
一、秸秆行业投资状况分析	179
二、秸秆行业投资效益分析	180
三、秸秆行业投资趋势预测	181
四、秸秆行业的投资方向	181
五、2017年秸秆行业投资的建议	185
六、新进入者应注意的障碍因素分析	186
第四节 2019-2025年影响秸秆行业发展的主要因素分析	188
一、有利因素分析	188
二、稳定因素分析	189
三、不利因素分析	190
四、秸秆行业发展面临的挑战分析	191
五、秸秆行业发展面临的机遇分析	191
第五节 2019-2025年中国秸秆行业投资风险分析	192
一、市场风险	192
二、政策风险	193
三、经营风险	194
四、技术风险	195
五、其他风险	196
第十四章 2019-2025年中国秸秆行业发展趋势预测分析	197 ( ZYYF )
第一节 2019-2025年秸秆行业发展环境展望	197
一、宏观经济形势展望	197
二、政策走势展望	202
三、国际行业走势展望	204
第二节 2019-2025年中国秸秆行业发展趋势分析	206
一、技术发展趋势分析	206
二、产品综合利用发展趋势分析	210
三、行业竞争格局展望	214
第三节 2019-2025年中国秸秆行业发展前景预测	215
一、行业总产值预测	215

- 二、行业销售收入预测 216
- 三、行业产品产销预测 217
- 四、行业进出口预测 218
- 五、行业发展前景分析 218
- 第四节2019-2025年中国秸秆行业投资策略建议 220
  - 一、重点投资产品 220
  - 二、重点投资领域 224
  - 三、其他策略 224

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/Q3618952JG.html>