

2019-2025年中国固体饮料 行业市场分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国固体饮料行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Q3618952KG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

固体饮料是指以糖、乳和乳制品、蛋或蛋制品、果汁或食用植物提取物等为主要原料，添加适量的辅料或食品添加剂制成的每100克成品水分不高于5克的固体制品，呈粉末状、颗粒状或块状，如豆晶粉、麦乳精，速溶咖啡、菊花晶等，分蛋白型固体饮料、普通型固体饮料和焙烤型固体饮料（速溶咖啡）3类。

2016年我国固体饮料制造行业规模以上企业数量达118家，当中18家企业出现亏损，亏损企业平均亏损金额为1040.9万元。2012-2016年我国固体饮料制造行业企业简况资料来源：智研数据研究中心整理

2016年我国固体饮料制造行业规模总资产达到354.48亿元；行业销售收入为608.37亿元；2016年固体饮料制造行业利润总额为41.64亿元。2012-2016年我国固体饮料制造行业经营数据分析资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国固体饮料行业市场分析与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 固体饮料行业相关基础概述及研究机构1.1 固体饮料的定义及分类1.1.1 固体饮料的界定1.1.2 固体饮料的分类1.1.3 固体饮料的特性1.2 固体饮料行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析第二章 2014-2017年中国固体饮料行业市场发展环境分析2.1 中国固体饮料行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国固体饮料行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国固体饮料行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 行业产品生产技术环境分析2.4.1 固体饮料生产工艺分析2.4.2 固体饮料加工

技术分析2.4.3 固体饮料生产工艺发展趋势2.5 行业产品包装技术环境分析2.5.1 国际固体饮料包装技术分析2.5.2 国内传统固体饮料包装技术分析2.5.3 固体饮料新品包装的设计策略2.5.4 固体饮料包装技术发展趋势 第三章 中国固体饮料行业产业链分析3.1 固体饮料行业产业链简介3.1.1 固体饮料产业链上游行业分布3.1.2 固体饮料产业链中游行业分布3.1.3 固体饮料产业链下游行业分布3.2 固体饮料产业链上游行业分析3.2.1 固体饮料产业上游发展现状3.2.2 固体饮料产业上游竞争格局3.3 固体饮料产业链中游行业分析3.3.1 固体饮料行业中游经营效益3.3.2 固体饮料行业中游竞争格局3.3.3 固体饮料行业中游发展趋势3.4 固体饮料产业链下游行业分析3.4.1 固体饮料行业下游需求分析3.4.2 固体饮料行业下游运营现状3.4.3 固体饮料行业下游发展前景 第四章 国际固体饮料行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际固体饮料行业发展现状4.1.1 国际固体饮料行业发展现状4.1.2 国际固体饮料行业发展规模4.1.3 国际固体饮料主要技术水平4.2 2014-2017年国际固体饮料市场总体分析4.2.1 国际固体饮料市场特点4.2.2 国际固体饮料市场结构4.2.3 国际固体饮料市场规模4.3 2014-2017年国际区域固体饮料行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2019-2025年国际固体饮料行业发展展望4.4.1 国际固体饮料行业发展趋势4.4.2 国际固体饮料行业规模预测4.4.3 国际固体饮料行业发展机会 第五章 2014-2017年中国固体饮料行业发展概述5.1 中国固体饮料行业发展状况分析5.1.1 中国固体饮料行业发展阶段5.1.2 中国固体饮料行业发展总体概况2011-2016年我国固体饮料零售量资料来源：智研数据研究中心整理2012-2016年我国固体饮料零售额资料来源：智研数据研究中心整理5.1.3 中国固体饮料行业发展特点分析5.2 2014-2017年固体饮料行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国固体饮料行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国固体饮料行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国固体饮料企业发展分析5.3 中国固体饮料行业市场营销分析5.3.1 中国固体饮料行业销售渠道分析1、商超渠道2、餐饮渠道3、食杂店渠道4、摊点渠道5、自动售货机渠道5.3.2 中国固体饮料行业品牌形象策略分析1、产品定位2、产品市场3、产品品类4、产品包装5、产品生产工艺6、产品渠道5.3.3 中国固体饮料行业定价策略分析1、品牌定位2、品牌命名3、品牌个性5.3.4 中国固体饮料行业促销策略分析1、广告营销策划2、销售促进策划3、公共关系策划5.4 中国固体饮料行业发展问题及对策建议5.4.1 中国固体饮料行业发展制约因素5.4.2 中国固体饮料行业存在问题分析5.4.3 中国固体饮料行业发展对策建议 第六章 中国固体饮料行业运行指标分析及预测6.1 中国固体饮料行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国固体饮料行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国固体饮料行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国固体饮料行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国固体饮料行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国固体饮料行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国固体饮料行业市场规模预测6.4 中国固体饮料行业市场供需分析及预测6.4.1 中国固体饮料行业市场供给分析1、2014-2017年中国固体饮料行业供给规模分析2

、2019-2025年中国固体饮料行业供给规模预测6.4.2 中国固体饮料行业市场需求分析1

、2014-2017年中国固体饮料行业需求规模分析2、2019-2025年中国固体饮料行业需求规模预测

第七章 中国固体饮料行业消费市场调查7.1 固体饮料行业产品结构分析7.2 咖啡行业发展分析7.2.1 咖啡行业发展状况分析7.2.2 咖啡行业品牌格局分析7.2.3 咖啡行业市场调研分析1、主要消费人群2、选购因素分析3、获得信息渠道7.2.4 咖啡行业发展趋势与前景预测7.3 豆奶粉行业发展分析7.3.1 豆奶粉行业发展状况分析7.3.2 豆奶粉行业消费特征分析1、消费人群2、品牌偏好3、购买因素7.3.3 豆奶粉行业品牌格局分析7.3.4 豆奶粉行业技术水平分析7.3.5 豆奶粉行业发展趋势及前景预测1、豆奶粉将从营养走向健康2、豆奶粉包装趋势7.4 奶粉行业发展分析7.4.1 奶粉行业市场发展现状7.4.2 奶粉行业供需规模分析7.4.3 奶粉市场价格走势分析7.4.4 奶粉行业目标客户分析1、婴幼儿2、学生3、孕妇4、中老年人7.4.5 奶粉行业发展趋势分析7.5 速溶茶行业发展分析7.5.1 速溶茶行业发展状况7.5.2 速溶茶产品结构分析1、速溶纯茶类2、速溶调配（味）茶类7.5.3 速溶茶产销情况分析7.5.4 速溶茶行业品牌竞争格局分析7.5.5 速溶茶行业发展趋势及前景预测1、利用新技术提高速溶茶香味2、开发功能性速溶茶产品与新型食品3、速溶茶行业发展空间巨大7.6 麦片行业发展分析7.6.1 麦片行业发展状况7.6.2 麦片产品结构分析7.6.3 麦片行业消费特征分析1、食用频率2、消费人群3、购买因素4、食用时间5、产品偏好6、品牌渗透7.6.4 麦片行业品牌竞争格局分析7.6.5 麦片行业技术水平分析7.6.6 麦片行业发展趋势及前景预测

第八章 中国固体饮料行业市场竞争格局分析8.1 中国固体饮料行业竞争格局分析8.1.1 固体饮料行业区域分布格局8.1.2 固体饮料行业企业规模格局8.1.3 固体饮料行业企业性质格局8.2 中国固体饮料行业竞争五力分析8.2.1 固体饮料行业上游议价能力8.2.2 固体饮料行业下游议价能力8.2.3 固体饮料行业新进入者威胁8.2.4 固体饮料行业替代产品威胁8.2.5 固体饮料行业现有企业竞争8.3 中国固体饮料行业竞争SWOT分析8.3.1 固体饮料行业优势分析（S）8.3.2 固体饮料行业劣势分析（W）8.3.3 固体饮料行业机会分析（O）8.3.4 固体饮料行业威胁分析（T）8.4 中国固体饮料行业竞争策略建议

第九章 中国固体饮料行业领先企业竞争力分析9.1 雀巢（中国）有限公司9.1.1 企业发展基本情况9.1.2 企业经营情况分析9.1.3 企业发展战略分析9.2 维维食品饮料股份有限公司9.2.1 企业发展基本情况9.2.2 企业经营情况分析9.2.3 企业发展战略分析9.3 黑牛食品股份有限公司9.3.1 企业发展基本情况9.3.2 企业经营情况分析9.3.3 企业发展战略分析9.4 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司9.4.1 企业发展基本情况9.4.2 企业经营情况分析9.4.3 企业发展战略分析9.5 联合利华（中国）投资有限公司9.5.1 企业发展基本情况9.5.2 企业经营情况分析9.5.3 企业发展战略分析9.6 内蒙古伊利实业集团股份有限公司9.6.1 企业发展基本情况9.6.2 企业经营情况分析9.6.3 企业发展战略分析9.7 香飘飘食品股份有限公司9.7.1 企业发展基本情况9.7.2 企业经营情况分析9.7.3 企业发展战略分析9.8 广东喜之郎集团有限公司9.8.1 企业发展基本情况9.8.2 企业经营情况分析9.8.3 企业发展战略分析9.9 亨

氏（中国）投资有限公司9.9.1 企业发展基本情况9.9.2 企业经营情况分析9.9.3 企业发展战略分析9.10 黑龙江省完达山乳业股份有限公司9.10.1 企业发展基本情况9.10.2 企业经营情况分析9.10.3 企业发展战略分析 第十章 2019-2025年中国固体饮料行业发展趋势与投资机会研究10.1 2019-2025年中国固体饮料行业市场发展潜力分析10.1.1 中国固体饮料行业市场空间分析10.1.2 中国固体饮料行业竞争格局变化10.2 2019-2025年中国固体饮料行业发展趋势分析10.2.1 中国固体饮料行业品牌格局趋势10.2.2 中国固体饮料行业渠道分布趋势10.2.3 中国固体饮料行业市场趋势分析10.3 2019-2025年中国固体饮料行业投资机会与建议10.3.1 中国固体饮料行业投资前景展望10.3.2 中国固体饮料行业投资机会分析10.3.3 中国固体饮料行业投资建议分析 第十一章 2019-2025年中国固体饮料行业投资分析与风险规避11.1 中国固体饮料行业关键成功要素分析11.2 中国固体饮料行业投资壁垒分析11.3 中国固体饮料行业投资风险与规避11.3.1 宏观经济风险与规避11.3.2 行业政策风险与规避11.3.3 上游市场风险与规避11.3.4 市场竞争风险与规避11.3.5 技术风险分析与规避11.3.6 下游需求风险与规避11.4 中国固体饮料行业融资渠道与策略11.4.1 固体饮料行业融资渠道分析1、银行抵押或信用贷款2、股权融资3、融资租赁4、政府补助5、民间借贷11.4.2 固体饮料行业融资策略分析 第十二章 2019-2025年中国固体饮料行业盈利模式与投资战略规划分析12.1 国外固体饮料行业投资现状及经营模式分析12.1.1 境外固体饮料行业成长情况调查12.1.2 经营模式借鉴12.1.3 国外投资新趋势动向12.2 中国固体饮料行业商业模式探讨12.2.1 行业主要商业模式12.2.2 区域代理12.2.3 批发零售12.2.4 终端零售12.3 中国固体饮料行业投资发展战略规划12.3.1 战略优势分析12.3.2 战略机遇分析12.3.3 战略规划目标12.3.4 战略措施分析12.4 最优投资路径设计12.4.1 投资对象12.4.2 投资模式12.4.3 预期财务状况分析12.4.4 风险资本退出方式 图表目录图表：固体饮料行业特点图表：固体饮料行业生命周期图表：固体饮料行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：我国固体饮料行业现有企业的竞争分析图表：我国固体饮料行业五力分析结论图表：2014-2017年中国奶粉产量情况图表：2014-2017年中国奶粉进口情况图表：2014-2017年中国市场奶粉价格走势图表：2014-2017年固体饮料行业市场规模分析图表：2019-2025年固体饮料行业市场规模预测图表：2014-2017年中国固体饮料行业供给规模分析图表：2019-2025年中国固体饮料行业供给规模预测图表：2014-2017年中国固体饮料行业需求规模分析图表：2019-2025年中国固体饮料行业需求规模预测图表：2014-2017年中国固体饮料行业企业数量情况图表：2014-2017年中国固体饮料行业企业竞争结构图表：中国固体饮料行业盈利能力分析图表：中国固体饮料行业运营能力分析图表：中国固体饮料行业偿债能力分析图表：中国固体饮料行业发展能力分析图表：中国固体饮料行业经营效益分析图表：2014-2017年固体饮料行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国固体饮料行业竞争力分

析图表：2019-2025年中国固体饮料行业产能预测图表：2019-2025年中国固体饮料行业消费量
预测图表：2019-2025年中国固体饮料市场价格走势预测图表：2019-2025年中国固体饮料行业
发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Q3618952KG.html>