

2017-2022年中国轻质氧化 镁产业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国轻质氧化镁产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q3618954AG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氧化镁有高度耐火绝热性能，比重为3.58(25)，熔点为2852，沸点3600，微溶于纯水及有机溶剂，能溶于酸或盐溶液，分子式MgO，分子量40.31。轻质氧化镁为白色轻质疏松无定型粉末。无臭无味，无毒。轻质所占体积约为重质氧化镁的三倍左右。暴露在空气中极易吸收水分和二氧化碳，不溶于水和醇，能溶于稀酸中生成相应的镁盐溶液。

轻质氧化镁主要用于橡胶制品及氯丁胶胶粘剂的生产，在橡胶制造中氧化镁起吸酸剂及促进剂作用，在氯丁胶粘剂中起硫化交联、防焦剂与树脂螯合作用。氧化镁在陶瓷和搪瓷中起降低烧结温度作用。在砂轮、油漆中的制造中作为填充剂，在医药上用作抗酸剂与轻泻剂用于治疗胃酸过多，胃和十二指肠溃疡病，在食品加工中可作为增白剂或砂糖精致脱色剂。在农业上最大用途是用作肥料和牲畜的饲料，是植物和动物代谢过程中的主要元素，用作奶牛的饲料时，可防止因缺镁而引起的神经系统机能失调。另外也可以用于玻璃钢，染化药剂、电子工业、绝缘材料工业以及石油添加剂，铸造、酚醛塑料等行业。

轻质氧化镁和重质氧化镁的区别 区别 轻质氧化镁 重质氧化镁 性质 轻质氧化镁为白色，无定型粉末，无臭无味，无毒，比重为3.58(25)，熔点为2852，沸点3600。用于冶金、冶炼、高级镁砖、耐火材料及保温材料的制造，还广泛用于橡胶、橡胶板、橡胶制品、医药行业、食品行业、塑料板材促进剂、玻璃钢的增塑剂及硅钢片的表面涂层油漆、纸张生产、钢球磨光、皮革处理、绝缘材料、油脂、染料、陶瓷、干燥剂、树脂、阻燃剂等。用途 为白色粉末；无臭，无味；在空气中能缓缓吸收二氧化碳。在水中几乎不溶，在乙醇中不溶，在稀酸中溶解。抗酸作用较碳酸氢钠强、缓慢而持久，不产生二氧化碳。与胃酸作用生成氯化镁，放出镁离子，刺激肠道蠕动，具有轻泻作用。适用于伴有便秘的胃酸过多症、胃及十二指肠溃疡病人，对不伴便秘者，其轻泻作用可同服碳酸钙纠正。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国轻质氧化镁产业深度调研与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了轻质氧化镁产业相关概念及发展环境，接着分析了中国轻质氧化镁行业规模及消费需求，然后对中国轻质氧化镁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轻质氧化镁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轻质氧化镁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国轻质氧化镁行业市场发展环境分析（PEST分析法） 20

第一节 中国经济环境分析 20

一、国民经济运行情况GDP 20

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、消费价格指数CPI、PPI 21

三、全国居民收入情况 24

四、恩格尔系数 25

五、工业发展形势 26

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011- 2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

六、固定资产投资情况 28

七、财政收支状况 31

八、中国汇率调整 34

九、货币供应量 35

十、中国外汇储备 37

十一、存贷款基准利率调整情况 37

十二、存款准备金率调整情况 39

十三、社会消费品零售总额	42
十四、对外贸易&进出口	43
十五、城镇人员从业状况	45
第二节 2013-2016年中国轻质氧化镁行业政策环境分析	46
一、进出口政策分析	46
二、产业政策分析	47
三、相关行业政策影响分析	47
第三节 2013-2016年中国轻质氧化镁行业社会环境分析	48
一、人口环境分析	48
二、教育环境分析	49
三、文化环境分析	49
四、生态环境分析	50
五、中国城镇化率	52
六、居民的各种消费观念和习惯	53
第二章 2013-2016年中国轻质氧化镁产业总体形势分析	56
第一节 2013-2016年中国轻质氧化镁行业发展概况分析	56
一、中国轻质氧化镁行业发展历程分析	56
二、中国轻质氧化镁产业整体规模分析	57
三、轻质氧化镁产品技术研发进展	57
第二节 2013-2016年中国轻质氧化镁行业存在的问题分析	58
一、与国外产品差异	58
二、发展制约因素	58
三、生存困境	59
第三节 2013-2016年中国轻质氧化镁产业发展策略分析	59
第三章 2013-2016年中国轻质氧化镁市场运营格局分析	61
第一节 2013-2016年中国轻质氧化镁市场发展情况分析	61
一、轻质氧化镁市场容量分析	61
二、轻质氧化镁市场需求情况分析	62
三、轻质氧化镁生产规模分析	62
第二节 2013-2016年中国轻质氧化镁市场运行局势分析	63

- 一、轻质氧化镁产品市场价格走势分析 63
- 二、轻质氧化镁市场销售动态分析 64
- 三、轻质氧化镁市场进出口贸易分析 65
- 第三节 2013-2016年中国轻质氧化镁市场最新资讯分析 65

第四章 2013-2016年中国轻质氧化镁市场营销情况分析 66

第一节 2013-2016年中国轻质氧化镁市场营销现状分析 66

- 一、轻质氧化镁市场营销动态概览 66
- 二、轻质氧化镁营销模式分析 66
- 三、轻质氧化镁市场营销渠道分析 67

第二节 2013-2016年中国轻质氧化镁网络营销分析 69

第三节 2013-2016年中国轻质氧化镁市场营销策略分析 71

- 一、产品策略 71
- 二、价格策略 71
- 三、渠道策略 74

第五章 2010-2016年中国轻质氧化镁行业数据监测分析 75

第一节 2010-2016年中国轻质氧化镁行业规模分析 75

- 一、企业数量增长分析 75
- 二、从业人数增长分析 75
- 三、资产规模增长分析 76

第二节 2016年中国轻质氧化镁行业结构分析 77

一、企业数量结构分析 77

- 1、不同类型分析 77
- 2、不同所有制分析 77

二、销售收入结构分析 78

- 1、不同类型分析 78
- 2、不同所有制分析 79

第三节 2010-2016年中国轻质氧化镁行业产值分析 79

- 一、产成品增长分析 79
- 二、工业销售产值分析 80
- 三、出口交货值分析 81

第四节 2010-2016年中国轻质氧化镁行业成本费用分析	82
一、销售成本统计	82
二、费用统计	83
第五节 2010-2016年中国轻质氧化镁行业盈利能力分析	84
一、主要盈利指标分析	84
二、主要盈利能力指标分析	85
第六章 2013-2016年中国轻质氧化镁进出口数据监测分析	87
第一节 2013-2016年中国轻质氧化镁进口数据分析	87
一、进口数量分析	87
二、进口金额分析	87
第二节 2013-2016年中国轻质氧化镁出口数据分析	88
一、出口数量分析	88
二、出口金额分析	88
第三节 2013-2016年中国轻质氧化镁进出口平均单价分析	89
第四节 2013-2016年中国轻质氧化镁进出口国家及地区分析	89
一、进口国家及地区分析	89
二、出口国家及地区分析	90
第七章 2013-2016年中国轻质氧化镁行业消费市场分析	91
第一节 中国轻质氧化镁消费者收入分析	91
一、中国人口、人民生活分析	91
二、消费者收入水平	91
三、2013-2016年消费者信心指数分析	92
第二节 轻质氧化镁市场消费需求分析	96
一、轻质氧化镁市场的消费需求变化	96
二、轻质氧化镁行业的需求情况分析	96
三、2013-2016年轻质氧化镁品牌市场消费需求分析	96
第三节 轻质氧化镁消费市场状况分析	97
一、轻质氧化镁行业消费特点	97
二、轻质氧化镁消费者分析	101
三、轻质氧化镁消费结构分析	101

四、轻质氧化镁消费的市场变化	102
五、轻质氧化镁市场的消费方向	102
第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析	103
一、价格敏感程度	103
二、品牌的影响	104
三、购买方便的影响	105
四、广告的影响程度	105
五、包装的影响程度	105
第五节 轻质氧化镁行业产品的品牌市场调查	106
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	106
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	107
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	107
四、消费者经常购买的品牌调查	107
五、轻质氧化镁行业品牌忠诚度调查	108
六、轻质氧化镁行业品牌市场占有率调查	109
七、消费者的消费理念调研	109
第八章 2013-2016年中国轻质氧化镁行业竞争格局分析	110
第一节 2013-2016年中国轻质氧化镁行业SWOT分析	110
一、优势	110
二、劣势	110
三、机会	111
三、威胁	111
第二节 2013-2016年中国轻质氧化镁行业集中度分析	112
一、轻质氧化镁市场集中度分析	112
二、轻质氧化镁生产企业分布分析	112
第三节 2013-2016年中国轻质氧化镁行业竞争态势分析	113
一、轻质氧化镁产品技术竞争分析	113
二、轻质氧化镁市场价格竞争分析	122
三、轻质氧化镁生产成本竞争分析	123
第四节 2013-2016年中国轻质氧化镁行业竞争策略分析	125
一、产品竞争策略	125

二、品牌竞争策略 127

三、成本控制策略 128

第九章 2013-2016年中国轻质氧化镁行业重点企业竞争力分析 132

第一节 河北高林镁盐化工有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 138

第二节 营口波海菱镁材料有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业主要经济指标分析 139

三、企业盈利能力分析 140

四、企业偿债能力分析 141

五、企业运营能力分析 143

六、企业成长能力分析 145

第三节 河北镁神化工科技集团 146

一、企业概况 146

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 148

五、企业运营能力分析 150

六、企业成长能力分析 152

第四节 上海实业振泰化工有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析 156

五、企业运营能力分析 158

六、企业成长能力分析 160

第五节 河北省高邑县高达化工有限责任公司 161

- 一、企业概况 161
- 二、企业主要经济指标分析 162
- 三、企业盈利能力分析 162
- 四、企业偿债能力分析 163
- 五、企业运营能力分析 165
- 六、企业成长能力分析 167

第十章 2013-2016年中国轻质氧化镁行业相关产业运行态势分析 169

第一节 上游原材料 169

- 一、行业总况 169
- 二、市场发展格局 170
- 三、未来前景预测 173

第二节 下游市场 177

- 一、行业总况 177
- 二、市场发展格局 177
- 三、未来前景预测 180

第十一章 2017-2022年中国轻质氧化镁行业发展趋势分析 181

第一节 2017-2022年我国轻质氧化镁行业发展前景与机遇分析 181

- 一、我国轻质氧化镁行业发展前景 181
- 二、我国轻质氧化镁发展机遇分析 181
- 三、金融环境对轻质氧化镁行业的影响分析 182

第二节 2017-2022年中国轻质氧化镁市场趋势分析 185

- 一、轻质氧化镁市场趋势总结 185
- 二、轻质氧化镁市场发展空间 186
- 三、轻质氧化镁价格走势分析 186
- 四、轻质氧化镁产业政策趋向 187
- 五、轻质氧化镁技术革新趋势 187

第三节 2017-2022年中国轻质氧化镁市场需求与消费预测 189

- 一、轻质氧化镁产品消费预测 189
- 二、轻质氧化镁市场规模预测 190

三、轻质氧化镁行业总产值预测 191

四、轻质氧化镁供需平衡预测 193

第十二章 2017-2022年中国轻质氧化镁行业投资机会与风险分析 194

第一节 2017-2022年中国轻质氧化镁行业投资效益分析 194

一、轻质氧化镁行业投资状况分析 194

二、轻质氧化镁行业投资效益分析 195

三、轻质氧化镁行业投资趋势预测 197

四、新进入者应注意的障碍因素分析 198

第二节 2017-2022年中国影响轻质氧化镁行业发展的主要因素分析 199

一、影响轻质氧化镁行业运行的有利因素分析 199

二、影响轻质氧化镁行业运行的稳定因素分析 199

三、影响轻质氧化镁行业运行的不利因素分析 199

四、我国轻质氧化镁行业发展面临的挑战分析 200

第三节 2017-2022年中国轻质氧化镁行业投资风险及控制策略分析 201

一、轻质氧化镁行业市场风险及控制策略 201

二、轻质氧化镁行业政策风险及控制策略 201

三、轻质氧化镁行业经营风险及控制策略 201

四、轻质氧化镁行业技术风险及控制策略 202

五、轻质氧化镁行业同业竞争风险及控制策略 203

六、轻质氧化镁行业其他风险及控制策略 204

第十三章 2017-2022年中国轻质氧化镁行业投资战略研究 205 (ZY CW)

第一节 轻质氧化镁行业发展战略研究 205

一、战略综合规划 205

二、技术开发战略 206

三、业务组合战略 207

四、区域战略规划 207

五、产业战略规划 208

六、营销品牌战略 208

七、竞争战略规划 209

第二节 对我国轻质氧化镁品牌的战略思考 210

- 一、企业品牌的重要性 210
 - 二、轻质氧化镁实施品牌战略的意义 211
 - 三、轻质氧化镁企业品牌的现状分析 212
 - 四、我国轻质氧化镁企业的品牌战略 213
 - 五、轻质氧化镁品牌战略管理的策略 214
- 第三节 2017-2022年中国轻质氧化镁行业投资战略研究 216

部分图表目录：

- 图表 1 2005年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 20
- 图表 2 2005年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 21
- 图表 3 2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 24
- 图表 4 2005年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 26
- 图表 5 2005年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28
- 图表 6 2005年—2016年货币供应量月度同比增长率(%) 35
- 图表 7 人民币存款利率表2015-05-11 37
- 图表 8 人民币贷款利率表2015-05-11 38
- 图表 9 存款准备金率历次调整一览表 39
- 图表 10 2005年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 42
- 图表 11 2005年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 43
- 图表 12 2015年年末人口数及其构成 48
- 图表 13 2010-2016年我国轻质氧化镁行业销售收入及增长对比 61
- 图表 14 2010-2016年我国轻质氧化镁行业工业总产值及增长情况 62
- 图表 15 2010-2016年我国轻质氧化镁行业工业总产值及增长对比 63
- 图表 16 2013—2016年国内轻质氧化镁平均价格走势 63
- 图表 17 轻质氧化镁渠道策略示意图 67
- 图表 18 轻质氧化镁销售策略 69
- 图表 19 轻质氧化镁生产企业定价目标选择 71
- 图表 20 轻质氧化镁企业对付竞争者降价的程序 73
- 图表 21 2010-2016年我国轻质氧化镁行业规模企业个数 75
- 图表 22 2010-2016年我国轻质氧化镁行业从业人员 75
- 图表 23 2010-2016年我国轻质氧化镁行业资产合计及增长情况 76
- 图表 24 2011-2015年我国轻质氧化镁行业资产合计及增长对比 76

图表 25 2013-2016年我国轻质氧化镁行业不同规模企业数量分布图 77

图表 26 2013-2016年我国轻质氧化镁行业不同所有制企业数量分布图 77

图表 27 2013-2016年我国轻质氧化镁行业不同规模企业销售收入分布图 78

图表 28 2013-2016年我国轻质氧化镁行业不同所有制企业销售收入分布图 79

图表 29 2010-2016年我国轻质氧化镁行业产成品及增长情况 79

图表 30 2010-2016年我国轻质氧化镁行业产成品及增长对比 80

图表 31 2010-2016年我国轻质氧化镁行业工业销售产值及增长情况 80

图表 32 2010-2016年我国轻质氧化镁行业工业销售产值及增长对比 81

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q3618954AG.html>