

# 2017-2022年中国医疗美容 行业市场运营态势与投资机会分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国医疗美容行业市场运营态势与投资机会分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q3618954LG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从全球来看，进入21世纪以后，世界医疗美容行业已成为仅次于汽车业和航空业的第三大产业。2014年全球美容整形市场规模达到346亿美元，综合近年来全球美容整形消费市场增长态势，2015年全球美容整形市场规模达到392亿美元。预计未来世界500强企业中将有三分之一是从事与医疗美容技术研究、生产、销售的企业。

2010-2015年全球美容整形行业市场规模走势图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医疗美容行业市场运营态势与投资机会分析报告》共九章。首先介绍了医疗美容行业市场发展环境、医疗美容整体运行态势等，接着分析了医疗美容行业市场运行的现状，然后介绍了医疗美容市场竞争格局。随后，报告对医疗美容做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗美容行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗美容产业有个系统的了解或者想投资医疗美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2016年中国医疗美容行业宏观环境分析 1

第一节 医疗美容行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 2

第二节 2016年医疗美容行业宏观环境分析 2

一、政策环境 2

二、经济环境 26

三、技术环境 69

四、社会环境 71

第二章 2013-2016年中国医疗美容行业经济指标分析 85

第一节 2013-2016年医疗美容行业发展概述 85

- 一、2013年医疗美容行业发展概述 85
  - 二、2014年医疗美容行业发展概述 85
  - 三、2015年医疗美容行业发展概述 86
  - 四、2016年医疗美容行业发展概述 86
  - 第二节 2013-2016年医疗美容行业经济运行状况 88
    - 一、医疗美容行业企业数量分析 88
    - 二、医疗美容行业市场规模分析 88
- 2011-2015年中国医疗美容市场规模统计

- 三、医疗美容行业销售收入分析 88
- 四、医疗美容行业利润总额分析 90
- 第三节 2013-2016年医疗美容行业成本费用分析 91
  - 一、医疗美容行业营销成本分析 91
  - 二、医疗美容行业销售费用分析 91
  - 三、医疗美容行业管理费用分析 92
  - 四、医疗美容行业财务费用分析 92
- 第四节 2013-2016年医疗美容行业运营效益分析 92
  - 一、医疗美容行业盈利能力分析 92
  - 二、医疗美容行业运营能力分析 92
  - 三、医疗美容行业偿债能力分析 93
  - 四、医疗美容行业成长能力分析 93

## 第二部分 行业竞争分析

- 第三章 2016年中国医疗美容行业市场与竞争分析 94
  - 第一节 医疗美容行业上下游市场分析 94
    - 一、医疗美容行业产业链简介 94
    - 二、上游供给市场分析 94
    - 三、下游需求市场分析 94
  - 第二节 2016年医疗美容行业市场供需分析 96
    - 一、医疗美容行业供应总量 96
    - 二、医疗美容行业市场总量 97
  - 第三节 医疗美容行业五力竞争分析 101

- 一、上游议价能力分析 101
- 二、下游议价能力分析 101
- 三、替代品威胁分析 101
- 四、新进入者威胁分析 101
- 五、行业竞争现状分析 102
- 第四节 医疗美容行业市场集中度分析 102
  - 一、行业市场集中度分析 102
  - 二、行业主要竞争者分析 103

### 第三部分 行业全景分析

#### 第四章 中国医疗美容行业传统商业模式分析 104

- 第一节 医疗美容行业原料采购模式 104
- 第二节 医疗美容行业经营模式 105
- 第三节 医疗美容行业盈利模式 106
- 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析 107

#### 第五章 中国医疗美容行业商业模式构建与实施策略 110

- 第一节 医疗美容行业商业模式要素与特征 110
  - 一、商业模式的构成要素 110
  - 二、商业模式的模式要素 110
  - 三、成功商业模式的特征 123
- 第二节 医疗美容行业企业商业模式构建步骤 127
  - 一、挖掘客户价值需求 127
  - 二、产业价值链再定位 128
  - 三、寻找利益相关者 131
  - 四、构建盈利模式 132
- 第三节 医疗美容行业商业模式的实施策略 134
  - 一、企业价值链管理的目标 134
  - 二、企业价值链管理系统建设 136
  - 三、企业文化建设 139

#### 第六章 中国医疗美容行业商业模式创新转型分析 142

第一节 互联网思维对行业的影响	142
一、互联网思维三大特征	142
二、基于互联网思维的行业发展	143
第二节 互联网时代七大商业模式	145
一、平台模式	145
二、免费模式	148
三、软硬一体化模式	157
四、O2O模式	163
五、品牌模式	167
六、双模模式	171
七、速度模式	179
第三节 互联网背景下医疗美容行业商业模式选择	179
一、医疗美容行业与互联网思维的结合	179
二、互联网背景下医疗美容行业商业模式选择	181
第七章 2016年医疗美容行业企业经营情况分析	183
第一节 武警总医院医学美容整形中心	183
一、企业发展基本情况	183
二、企业主营业务分析	183
三、企业经营情况分析	183
四、企业销售渠道网络	184
五、企业发展战略规划	184
第二节 中国医学科学院整形外科医院	184
一、企业发展基本情况	184
二、企业主营业务分析	190
三、企业经营情况分析	191
四、企业销售渠道网络	191
五、企业发展战略规划	192
第三节 北京叶子整形美容医院	192
一、企业发展基本情况	192
二、企业主营业务分析	194
三、企业经营情况分析	196

四、企业竞争优势分析	196
五、企业发展战略规划	196
第四节 北京伊美尔幸福美容专科医院	196
一、企业发展基本情况	196
二、企业主营业务分析	197
三、企业经营情况分析	198
四、企业竞争优势分析	199
五、企业发展战略规划	199
第五节 广州美莱医疗美容门诊部有限公司	200
一、企业发展基本情况	200
二、企业主营业务分析	200
三、企业经营情况分析	200
四、企业竞争优势分析	201
第六节 四川华美紫馨医学美容医院	201
一、企业发展基本情况	201
二、企业主营业务分析	203
三、企业经营情况分析	203
四、企业竞争优势分析	203
五、企业发展战略规划	203
第七节 长沙华美诺德医学美容医院	205
一、企业发展基本情况	205
二、企业主营业务分析	207
三、企业经营情况分析	207
四、企业竞争优势分析	208
五、企业发展战略规划	208
第八节 北京欧华医疗美容诊所	209
一、企业发展基本情况	209
二、企业主营业务分析	211
三、企业经营情况分析	211
四、企业竞争优势分析	212
五、企业发展战略规划	212
第九节 昆明丽都仁爱整形美容医院	213

一、企业发展基本情况 213

二、企业主营业务分析 213

三、企业经营情况分析 217

四、企业竞争优势分析 217

第十节 广州曙光医学美容医院 218

一、企业发展基本情况 218

二、企业主营业务分析 218

三、企业经营情况分析 218

四、企业竞争优势分析 219

#### 第四部分 行业发展前景

第八章 2017-2022年中国医疗美容行业发展前景预测分析 220

第一节 2017-2022年医疗美容行业发展前景及趋势预测分析 220

第二节 2017-2022年医疗美容行业发展前景预测 222

一、2017-2022年医疗美容行业市场规模预测 222

二、2017-2022年医疗美容行业盈利前景预测 223

第三节 中国主要医疗美容项目市场分析 223

一、胸部整形市场分析 223

二、眼眉整形市场分析 229

三、鼻部整形市场分析 235

四、口唇整形市场分析 238

五、面部整形市场分析 240

六、除皱美容市场分析 243

七、吸脂瘦身市场分析 244

第四节 美容行业消费市场 246

一、北京美容消费市场分析 246

二、上海美容消费市场分析 248

三、广州美容消费市场分析 250

四、成都美容消费市场分析 255

五、深圳美容消费市场分析 257

第九章 2017-2022年中国医疗美容行业投融资战略规划分析 263 (ZY GXH)



第一节 医疗美容行业关键成功要素分析	263
一、医疗美容行业关键成功要素	263
二、医疗美容行业品牌的战略思考	263
第二节 医疗美容行业投资壁垒分析	270
一、医疗美容行业进入壁垒	270
二、医疗美容行业退出壁垒	270
第三节 医疗美容行业投资风险与规避	270
一、宏观经济风险与规避	270
二、行业政策风险与规避	273
三、原料市场风险与规避	273
四、市场竞争风险与规避	274
五、技术风险分析与规避	275
六、下游需求风险与规避	275
第四节 医疗美容行业融资渠道与策略	276
一、医疗美容行业融资渠道分析	276
二、医疗美容行业融资策略分析	276 (ZY GXH)

图表目录：

图表：中国美业标准	9
图表：2016年全国医疗服务情况	27
图表：各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量	28
图表：病床使用情况	29
图表：各地区医疗卫生机构数	31
图表：2016年各地区医疗卫生机构数	32
图表：2016年GDP初步核算数据	32
图表：2016年GDP环比和同比增长速度	33
图表：2012-2016年国内生产总值及增长速度	34
图表：2016年社会消费品零售总额主要数据	36
图表：2016年固定资产投资到位资金情况	38
图表：2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据	38
图表：2016年份民间固定资产投资主要数据	42
图表：2012-2016年社会固定资产投资	44

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 44

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 45

图表：2016年中国手机网民规模 46

图表：互联网络接入设备 47

图表：2010-2016年中国网民规模和互联网普及率 48

图表：2016年中国内地分省网民规模及互联网普及率 49

图表：2013-2016年中国网民各类互联网应用使用情况 50

图表：2013-2016年搜索/手机搜索用户规模 51

图表：2013-2016年博客用户规模 52

图表：2013-2016年网购/手机网购用户规模 53

图表：2016年网络购物市场品牌渗透率 54

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q3618954LG.html>