2017-2023年中国帆布产业 深度调研与发展规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制 www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国帆布产业深度调研与发展规划研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Q3618954YG.html

报告价格:印刷版:RMB 7000 电子版:RMB 7200 印刷版+电子版:RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话: 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售:010-80993963

传真: 010-60343813

Email: sales@abaogao.com

联系人: 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

帆布(canvas)是一种较粗厚的棉织物或麻织物。因最初用于船帆而得名。一般多采用平纹组织,少量的用斜纹组织,经纬纱均用多股线。帆布通常分粗帆布和细帆布两大类。粗帆布又称蓬盖布,具有良好的防水性能,用于汽车运输和露天仓库的遮盖以及野外搭帐篷。细帆布用于制作劳动保护服装及其用品,经染色或印花后,也可用作鞋材、箱包面料、手袋、背包、桌布、台布等等。此外,还有橡胶帆布,防火、防辐射用的屏蔽帆布,造纸机用的帆布。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国帆布产业深度调研与发展规划研究报告》共二十三章。首先介绍了帆布产业相关概念及发展环境,接着分析了中国帆布行业规模及消费需求,然后对中国帆布行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国帆布行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国帆布行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 帆布行业特征分析 15

第一节产品概述 15

第二节产业链分析 15

第三节中国帆布行业在国民经济中的地位 18

第四节 帆布行业生命周期分析 19

- 一、行业生命周期理论基础 19
- 二、帆布行业生命周期 19

第二章 帆布行业发展环境分析 20

第一节 宏观经济环境分析 20

第二节 国际贸易环境分析 29

第三节 宏观政策环境分析 35

第四节中国帆布行业政策环境39

第五节 行业运行环境对中国帆布行业的影响分析 42

第三章 帆布行业市场调研 43

第一节 2014-2016年中国帆布市场规模及增速 43

第二节影响帆布市场规模的因素 43

第三节 2017-2023年中国帆布市场规模及增速预测 43

第四节 帆布市场发展潜力分析 44

第五节 市场需求现状及发展趋势 44

第四章区域市场调研46

第一节区域市场分布总体情况 46

第二节 重点省市市场调研 46

第三节 重点省市进口分析 48

第五章 帆布细分产品市场调研 50

第一节细分产品特色50

第二节 细分产品市场规模及增速 50

第三节 2017-2023年细分产品市场规模及增速预测 51

第四节 重点细分产品市场趋势分析 52

第六章 帆布行业生产分析 54

第一节 2014-2016年帆布行业生产规模及增速 54

第二节 2017-2023年帆布行业产量产能变化趋势 54

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 55

第四节 帆布行业生产中需注意的问题 56

第七章 帆布行业区域生产分析 58

第一节区域生产分布总体情况58

第二节 重点省市生产分析 58

第三节 重点省市出口分析 60

第八章 帆布行业竞争分析 62

- 第一节竞争分析理论基础62
- 第二节 帆布行业竞争格局 62
- 一、现有竞争者分析62
- 二、潜在进入者分析62
- 三、供应商的讨价还价能力分析63
- 四、买方的讨价还价能力分析63
- 五、替代品的威胁 63
- 第三节 帆布行业市场集中度分析 63
- 第四节 2014-2016年重点企业市场份额及变化 64
- 第五节竞争的关键因素64

第九章 帆布产品价格分析 66

- 第一节 2014-2016年帆布价格走势 66
- 第二节影响帆布产品价格的关键因素分析66
- 一、成本66
- 二、供需情况66
- 三、关联产品67
- 四、其他67
- 第三节 2017-2023年帆布产品价格变化趋势 67
- 第四节主要帆布企业价位及价格策略 68

第十章 帆布行业渠道分析 69

第一节渠道形式及对比69

第二节 各类渠道对帆布行业的影响 69

第三节 主要帆布企业渠道策略研究 72

第四节 各区域主要代理商情况 73

第十一章 帆布行业进出口分析 75

第一节 出口分析 75

- 一、我国帆布行业出口总量及增长情况 75
- 二、帆布海外市场分布情况 75
- 三、帆布行业经营海外市场的主要品牌76

四、帆布行业出口态势展望76

第二节进口分析77

- 一、我国帆布行业进口总量及增长情况77
- 二、我国帆布进口主要国家及地区 78
- 三、进口品牌对帆布行业的促进与影响78
- 四、帆布行业进口态势展望78

第十二章 帆布上游行业调研 80

第一节上游行业发展现状80

第二节上游行业发展趋势82

第三节上游行业对帆布行业的影响84

第十三章 帆布下游行业调研 85

第一节下游行业发展现状85

第二节下游行业发展趋势85

第三节 下游行业对帆布行业的影响 85

第十四章 帆布行业用户分析 86

第一节 用户认知程度分析 86

第二节 用户需求特点分析 86

第三节 用户购买途径分析 86

第十五章 替代品分析 87

第一节 替代品发展现状 87

第二节 替代品发展趋势 87

第三节 替代品对帆布行业的影响 87

第十六章 互补品分析 88

第一节 互补品发展现状 88

第二节 互补品发展趋势 88

第三节 互补品对帆布行业的影响 88

第十七章 帆布行业工艺技术发展分析 89

第一节 工艺技术发展现状 89

第二节 工艺技术发展趋势 89

第十八章 帆布行业主导驱动因素分析 90

第一节国家政策导向90

第二节 相关行业发展 91

第三节 行业技术发展 92

第四节 社会需求变化 92

第十九章 重点帆布企业分析 93

第一节 东平金马帘子布有限责任公司 93

- 一、企业简介及经营特色93
- 二、企业财务指标分析比较 93
- 三、企业竞争力分析比较 96

第二节 肥城市泰山涂塑帆布有限公司 96

- 一、企业简介及经营特色96
- 二、企业财务指标分析比较 97
- 三、企业竞争力分析比较 99

第三节 山东华乐实业集团有限公司 100

- 一、企业简介及经营特色 100
- 二、企业财务指标分析比较 101
- 三、企业竞争力分析比较 104

第四节 湖南怀化顺天塑业有限公司 104

- 一、企业简介及经营特色 104
- 二、企业财务指标分析比较 104
- 三、企业竞争力分析比较 107

第五节 山东海龙博莱特化纤有限责任公司 108

- 一、企业简介及经营特色 108
- 二、企业财务指标分析比较 108
- 三、企业竞争力分析比较 111

第六节 晖宏兴布业有限责任公司 111

- 一、企业简介及经营特色 111
- 二、企业财务指标分析比较 112
- 三、企业竞争力分析比较 114

第七节 山东立昌纺织科技有限公司 115

- 一、企业简介及经营特色 115
- 二、企业财务指标分析比较 116
- 三、企业竞争力分析比较 118

第八节中天布业有限公司 119

- 一、企业简介及经营特色 119
- 二、企业财务指标分析比较 120
- 三、企业竞争力分析比较 122

第九节 通州玉兰布业有限公司 123

- 一、企业简介及经营特色 123
- 二、企业财务指标分析比较 123
- 三、企业竞争力分析比较 126

第十节 烟台三峰帆布有限公司 126

- 一、企业简介及经营特色 126
- 二、企业财务指标分析比较 126
- 三、企业竞争力分析比较 129

第二十章 帆布行业进入壁垒及机会分析 130

第一节 行业进入壁垒分析 130

第二节 行业进入机会分析 130

- 一、行业热点事件 130
- 二、行业热点事件对整个行业的影响分析 130
- 三、帆布行业进入机会 131

第二十一章 帆布行业投资前景分析 132

第一节 环境风险 132

第二节产业链上下游风险 132

第三节 行业政策风险 132

第四节 市场风险 132

第五节 其他风险 133

第二十二章 帆布行业市场前景与预测分析 134

第一节 行业重点企业投资行为分析 134

第二节 帆布行业盈利水平分析 134

第三节 行业投资机会分析 135

- 一、细分市场机会 135
- 二、新进入者投资机会 135
- 三、产业链投资机会 135

第四节 帆布行业总体机会评价 135

第二十三章 帆布行业投资前景研究分析 137 (ZY CW)

第一节产品定位与定价 137

第二节成本控制建议 137

第三节 技术创新 140

第四节 渠道建设与营销策略 140

第五节 投资前景研究 140

第六节 如何应对当前经济形势 141

图表目录:

图表1产业链形成模式示意图 16

图表2喷泉喷头产业链结构图 18

图表3 2014-2016年我国帆布行业市场规模及增速情况 43

图表4 2017-2023年我国帆布行业市场规模及增速预测情况 43

图表5 2014-2016年我国帆布行业需求情况 44

图表6 2017-2023年我国帆布行业需求预测情况 45

图表72016年我国帆布行业区域市场分布情况46

图表8 2014-2016年我国山东省帆布行业市场规模情况 46

图表92014-2016年我国湖北省帆布行业市场规模情况47

图表10 2014-2016年我国江苏省帆布行业进口情况 48

图表11 2014-2016年我国浙江省帆布行业进口情况 48

图表12 2014-2016年我国粗帆布行业市场规模及增速情况 50

图表132014-2016年我国细帆布行业市场规模及增速情况50

图表14 2017-2023年我国粗帆布行业市场规模及增速预测情况 51

图表15 2017-2023年我国细帆布行业市场规模及增速预测情况 51

图表16 2017-2023年我国粗帆布行业投资收益预测情况 52

图表17 2017-2023年我国细帆布行业投资收益预测情况 52

图表18 2014-2016年我国帆布行业生产规模及增速情况 54

图表19 2014-2016年我国帆布行业生产规模及增速情况 54

图表20 2016年我国帆布行业区域生产分布情况 58

图表21 2014-2016年我国山东省帆布行业生产情况 58

图表22 2014-2016年我国湖北省帆布行业生产情况 59

图表23 2014-2016年我国山东省帆布行业出口情况 60

图表24 2014-2016年我国湖北省帆布行业出口情况 60

图表25 2016年我国帆布行业市场集中度情况63

图表26 2014-2016年我国帆布行业重点企业市场份额及变化 64

图表27 2014-2016年我国帆布行业消费者关注率情况 64

图表28 2014-2016年我国帆布行业价格走势情况 66

图表29 2017-2023年我国帆布行业价格预测情况 67

图表30 2014-2016年我国帆布行业主要帆布企业价位情况 68

更多图表见正文……

详细请访问: http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Q3618954YG.html