

2019-2025年中国铁路物流 行业分析与投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国铁路物流行业分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q3618955GG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁路物流(Railway Logistics)是依托铁路的点、线集合，发挥基础设施和生产运营两个层面的网络经济特征，联结供给主体和需求主体，根据铁路资源配置和优化条件，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合，是物品从供应地向接受地实体流动的计划、实施与控制的过程。

与现代物流企业相比，铁路货物运输代理业尚存在以下差距。一是现代物流企业一般是向用户提供全面的服务，而铁路运输代理企业则只提供铁路运输代理服务，从服务范围、服务质量上，铁路运输代理企业很难与现代物流企业竞争。二是一般大型的现代物流企业都有遍及全球的集结、配送节点，选择运输工具灵便自如，而铁路运输代理企业的运输工具比较单一，在经营的灵活性上显然不够。三是现代物流企业已建立起功能完善的、面向社会的电子商务网络，实现各类信息的快速传递，情报活动高效准确，而铁路运输代理企业在信息化建设方面还远不能满足需要。《关于加快我国现代物流发展的若干意见》和《关于促进我国现代物流业发展若干政策措施的意见》发布落实加快了物流业的发展。物流相关的部门合力在逐步形成，政策环境在逐步改善，支持现代物流业发展的政策体系也在逐步完善。

近几年，中国快运速递产业发展迅速，目前已经在中国东部地区形成了以沿海大城市群为中心的4大区域性快运速递圈。同时这4大快运速递圈又以滚动式、递进式的扇面辐射，带动中部和西部地区的发展。部分大城市和特大城市已经成为区域性快运速递产业发展中心，而且全国范围内形成了以基本交通运输干线为基础的若干快运速递通道，使中国快运速递业的点——轴——面系统初步形成。

2016年全国铁路货运总发送量完成33.32亿吨，比上年减少0.26亿吨，下降0.8%。其中，国家铁路26.52亿吨，比上年下降2.3%。全国铁路货运总周转量完成23792.26亿吨公里，比上年增长37.95亿吨公里，增长0.2%。其中，国家铁路21273.21亿吨公里，比上年下降1.5%。集装箱、商品汽车、散货快运量比上年分别增长40%、53%和25%。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国铁路物流行业分析与投资机遇预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 铁路物流行业相关概述1.1 物流的定义1.2 物流的分类1.2.1 按物流的固有属性分类1.2.2 按物流的非固有属性分类1.3 铁路物流分析1.3.1 铁路运输特点1.3.2 铁路运输种类1.3.3 铁路车型及集装箱分析 第二章 铁路物流行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性 第三章 2017年中国铁路物流行业发展环境分析3.1 铁路物流行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析1、《关于加快我国现代物流发展的若干意见》2、《关于促进我国现代物流业发展若干政策措施的意见》3.1.5 行业相关发展规划3.2 铁路物流行业经济环境分析（E）3.2.1 国际宏观经济形势分析3.2.2 中国宏观经济形势分析3.3 铁路物流行业社会环境分析（S）3.3.1 电子物流的兴起3.3.2 城镇化水平3.3.3 贸易全球化3.4 铁路物流行业技术环境分析（T）3.4.1 铁路物流技术分析3.4.2 铁路物流技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势 第四章 全球铁路物流行业发展概述4.1 2017年全球铁路物流行业发展情况概述4.1.1 全球铁路物流行业发展现状4.1.2 全球铁路物流行业发展特征4.1.3 全球铁路物流行业市场规模4.2 2017年全球主要地区铁路物流行业发展状况4.2.1 欧洲铁路物流行业发展情况概述4.2.2 美国铁路物流行业发展情况概述4.2.3 日韩铁路物流行业发展情况概述4.3 2019-2025年全球铁路物流行业发展前景预测4.3.1 全球铁路物流行业市场规模预测4.3.2 全球铁路物流行业发展前景分析4.3.3 全球铁路物流行业发展趋势分析4.4 全球铁路物流行业重点企业发展动态分析 第五章 中国铁路物流行业发展概述5.1 中国铁路物流行业发展状况分析5.1.1 中国铁路物流行业发展阶段5.1.2 中国铁路物流行业发展总体概况5.1.3 中国铁路物流行业发展特点分析5.2 2014-2017年铁路物流行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国铁路物流行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国铁路物流行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国铁路物流企业分析5.3 2019-2025年中国铁路物流行业面临的困境及对策5.3.1 中国铁路物流行业面临的困境及对策1、中国铁路物流行业面临困境2、中国铁路物流行业对策探讨5.3.2 中国铁路物流企业发展困境及策略分析1、中国铁路物流企业面临的困境2、中国铁路物流企业的对策探讨 第六章 中国铁路物流行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国铁路物流行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国铁路物流行业市场供需分析6.2.1 中国铁路物流行业供给分析6.2.2 中国铁路物流行业需求分析6.2.3 中国铁路物流行业供需平衡6.3 2014-2017年中国铁路物流行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析 第七章 中国铁路物流行业区域市场分析7.1 华北地区铁路物流行业分析7.1.1 行业发展现状分析7.1.2 市场规模情况分析7.1.3 市场需求情况分析7.1.4 行业发展

前景预测7.2 华东地区铁路物流行业分析7.2.1 行业发展现状分析7.2.2 市场规模情况分析7.2.3 市场需求情况分析7.2.4 行业发展前景预测7.3 华南地区铁路物流行业分析7.3.1 行业发展现状分析7.3.2 市场规模情况分析7.3.3 市场需求情况分析7.3.4 行业发展前景预测7.4 华中地区铁路物流行业分析7.4.1 行业发展现状分析7.4.2 市场规模情况分析7.4.3 市场需求情况分析7.4.4 行业发展前景预测7.5 东北地区铁路物流行业分析7.5.1 行业发展现状分析7.5.2 市场规模情况分析7.5.3 市场需求情况分析7.5.4 行业发展前景预测7.6 西北地区铁路物流行业分析7.6.1 行业发展现状分析7.6.2 市场规模情况分析7.6.3 市场需求情况分析7.6.4 行业发展前景预测7.7 西南地区铁路物流行业分析7.7.1 行业发展现状分析7.7.2 市场规模情况分析7.7.3 市场需求情况分析7.7.4 行业发展前景预测 第八章 中国铁路重点产品物流分析8.1 重点产品铁路物流分析8.1.1 铁路物流运输产品种类分析8.1.2 铁路日装车分析8.2 煤炭铁路物流分析8.2.1 铁路煤炭运量分析

2015年，全国铁路煤炭发运量20亿吨，同比下降12.6%。主要煤运通道中，大秦线完成煤炭运量4亿吨，同比下降11.8%；侯月线完成1.7亿吨，下降11.7%。2016年全国铁路煤炭发运量19亿吨，同比下降4.7%。

年份	铁路煤炭发运量（亿吨）
2012年	22.6
2013年	23.2
2014年	22.9
2015年	20
2016年	19

8.2.2 煤炭运输占铁路货运量近一半8.2.3 煤炭运输状况剖析8.2.4 煤炭输运量分析8.3 粮食铁路物流分析8.3.1 中国铁路散粮运输的现状8.3.2 铁路运粮分析8.3.3 铁路散粮运输是先进生产力在粮食运输方面的表现8.3.4 铁路粮食散运是搞好粮食进出口的客观要求8.3.5 铁路粮食散运是粮食经营集团化的客观要求8.3.6 对发展铁路粮食散运的建议8.4 其他产品铁路物流分析 第九章 中国铁路物流行业市场竞争格局分析9.1 中国铁路物流行业竞争格局分析9.1.1 铁路物流行业区域分布格局9.1.2 铁路物流行业企业规模格局9.1.3 铁路物流行业企业性质格局9.2 中国铁路物流行业竞争五力分析9.2.1 铁路物流行业上游议价能力9.2.2 铁路物流行业下游议价能力9.2.3 铁路物流行业新进入者威胁9.2.4 铁路物流行业替代产品威胁9.2.5 铁路物流行业现有企业竞争9.3 中国铁路物流行业竞争SWOT分析9.3.1 铁路物流行业优势分析（S）9.3.2 铁路物流行业劣势分析（W）9.3.3 铁路物流行业机会分析（O）9.3.4 铁路物流行业威胁分析（T） 第十章 中国铁路物流行业领先企业竞争力分析10.1 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 广深铁路股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 大秦铁路股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 中铁快运股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 天津国恒铁路控股股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 中储发展股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 中铁物流集团有限公司10.7.1 企业发展基本情

况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 远成集团有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 京铁物流有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 中铁联合物流股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国铁路物流行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国铁路物流市场发展前景11.1.1 2019-2025年铁路物流市场发展潜力11.1.2 2019-2025年铁路物流市场发展前景展望11.1.3 2019-2025年铁路物流细分行业发展前景分析11.2 2019-2025年中国铁路物流市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年铁路物流行业发展趋势1、集装箱运输将得到大力发展2、铁路联运将进一步加强3、物流可视化系统将发挥重要作用4、物流设备的性能将大幅提高5、物流专业化水平将进一步提高11.2.2 2019-2025年铁路物流市场规模预测11.2.3 2019-2025年铁路物流行业应用趋势预测11.3 2019-2025年中国铁路物流行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国铁路物流行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国铁路物流行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国铁路物流供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展 第十二章 2019-2025年中国铁路物流行业市场发展机遇12.1 铁路物流行业“十三五”规划研究12.1.1 “十二五”行业发展回顾12.1.2 “十三五”规划主要目标12.1.3 “十三五”规划热点研究12.1.4 “十三五”规划对行业影响分析12.1.5 “十三五”规划下行业机遇分析12.2 “一带一路”战略下行业发展机遇12.2.1 “一带一路”战略基本情况12.2.2 “一带一路”战略实施进度12.2.3 “一带一路”战略预期目标12.2.4 “一带一路”战略对行业影响分析12.2.5 “一带一路”战略下行业机遇分析12.3 “互联网+”战略下行业发展机遇12.3.1 “互联网+”战略基本定义概念12.3.2 “互联网+”战略基本特点分析12.3.3 “互联网+”战略行业应用领域12.3.4 “互联网+”战略对行业影响分析12.3.5 “互联网+”战略下行业机遇分析12.4 “新常态”背景下行业发展机遇12.4.1 “新常态”经济下基本内涵定义12.4.2 “新常态”经济下发展特点分析12.4.3 “新常态”经济对行业影响分析12.4.4 “新常态”经济下行业机遇分析12.4.5 “新常态”经济下行业趋势分析12.5 “工业4.0”背景下行业发展机遇12.5.1 “工业4.0”基本内涵定义12.5.2 “工业4.0”经济发展整体目标12.5.3 “工业4.0”战略对行业影响分析12.5.4 “工业4.0”背景下行业机遇分析12.5.5 “工业4.0”背景下行业趋势分析12.6 “中国制造2025”背景下行业发展机遇12.6.1 “中国制造2025”基本内涵定义12.6.2 “中国制

造2025”提出背景分析12.6.3 “中国制造2025”战略目标分析12.6.4 “中国制造2025”对行业影响分析12.6.5 “中国制造2025”下行业机遇分析 第十三章 2019-2025年中国铁路物流行业投资前景13.1 铁路物流行业投资现状分析13.1.1 铁路物流行业投资规模分析13.1.2 铁路物流行业投资资金来源构成13.1.3 铁路物流行业投资资金用途分析13.2 铁路物流行业投资特性分析13.2.1 铁路物流行业进入壁垒分析13.2.2 铁路物流行业盈利模式分析13.2.3 铁路物流行业盈利因素分析13.3 铁路物流行业投资机会分析13.3.1 细分市场投资机会13.3.2 重点区域投资机会13.3.3 产业发展的空白点分析13.4 铁路物流行业投资风险分析13.4.1 铁路物流行业政策风险13.4.2 宏观经济风险13.4.3 市场竞争风险13.4.4 关联产业风险13.4.5 产品结构风险13.4.6 技术研发风险13.4.7 其他投资风险13.5 铁路物流行业投资潜力与建议13.5.1 铁路物流行业投资潜力分析13.5.2 铁路物流行业最新投资动态13.5.3 铁路物流行业投资机会与建议 第十四章 2019-2025年中国铁路物流企业投资战略与客户策略分析14.1 铁路物流企业发展战略规划背景意义14.1.1 企业转型升级的需要14.1.2 企业做大做强的需要14.1.3 企业可持续发展需要14.2 铁路物流企业战略规划制定依据14.2.1 国家政策支持14.2.2 行业发展规律14.2.3 企业资源与能力14.2.4 可预期的战略定位14.3 铁路物流企业战略规划策略分析14.3.1 战略综合规划14.3.2 技术开发战略14.3.3 区域战略规划14.3.4 产业战略规划14.3.5 营销品牌战略14.3.6 竞争战略规划14.4 铁路物流中小企业发展战略研究14.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑14.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟14.5 市场的重点客户战略实施14.5.1 实施重点客户战略的必要性14.5.2 合理确立重点客户14.5.3 重点客户战略管理14.5.4 重点客户管理功能 第十五章 研究结论及建议15.1 研究结论15.2 建议15.2.1 行业发展策略建议15.2.2 行业投资方向建议15.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：铁路物流行业特点 图表：铁路物流行业生命周期 图表：铁路物流行业产业链分析 图表：2014-2017年铁路物流行业市场规模分析 图表：2019-2025年铁路物流行业市场规模预测 图表：中国铁路物流行业盈利能力分析 图表：中国铁路物流行业运营能力分析 图表：中国铁路物流行业偿债能力分析 图表：中国铁路物流行业发展能力分析 图表：中国铁路物流行业经营效益分析 图表：2014-2017年铁路物流重要数据指标比较 图表：2014-2017年中国铁路物流行业销售情况分析 图表：2014-2017年中国铁路物流行业利润情况分析 图表：2014-2017年中国铁路物流行业资产情况分析 图表：2014-2017年中国铁路物流竞争力分析 图表：2019-2025年中国铁路物流市场价格走势预测 图表：2019-2025年中国铁路物流发展前景预测 图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q3618955GG.html>