

# 2018-2024年中国卫浴陶瓷 行业市场分析与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国卫浴陶瓷行业市场分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q36189567G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 陶瓷业概述

#### 第一节 陶瓷与陶瓷产业

一、陶瓷的介绍

二、陶瓷工业定义

三、陶瓷生产简介

#### 第二节 陶瓷的分类

一、按颜色划分

二、按用途划分

三、按工艺划分

#### 第三节 陶瓷业的发展史

一、陶文化的发展

二、中国陶瓷业的发展历程

三、历代陶瓷的特点分析

## 第二章 2014-2016年中国陶瓷制造业发展形势分析

### 第一节 2014-2016年中国陶瓷行业发展总况

一、我国发展陶瓷工业的比较优势

二、我国陶瓷行业发展格局变化分析

三、我国陶瓷行业状况分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”

六、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

### 第二节 2014-2016年中国农村陶瓷市场发展分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点对象

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

五、“陶瓷下乡”利好企业开拓农村市场

### 第三节 2014-2016年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节 2014-2016年中国陶瓷制造业存在的的问题

一、中国陶瓷业与国际水平的差距

二、我国陶瓷业进军国际市场存在的不足

三、中国陶瓷行业发展存在内忧外患

四、制约中国陶瓷行业发展的五大瓶颈

五、中国陶瓷行业发展中的矛盾

六、中国陶瓷业存在的战略问题

七、2016年中国陶瓷业面临的四大问题

第五节 2014-2016年中国陶瓷产业的发展对策

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路

三、中国陶瓷企业开拓市场战略

四、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

五、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

六、陶瓷出口企业转型策略

第三章 2014-2016年世界卫浴陶瓷行业运行形势分析

第一节 2014-2016年世界卫浴陶瓷发展概述

一、世界卫浴陶瓷业瞄准亚洲市场

二、全球卫浴陶瓷企业掀起大公司合并热

三、欧洲卫浴陶瓷行业加强新技术工艺开发与创新

第二节 2014-2016年世界卫浴陶瓷运行形势分析

一、全球卫生陶瓷品牌排行

二、世界陶瓷卫浴进入3C时代

三、主要国家卫浴陶瓷分析

第三节 2018-2024年世界卫浴陶瓷运行趋势分析

第四章 2014-2016年中国卫浴陶瓷行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节 2014-2016年中国卫浴陶瓷行业政策环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、房产新政对陶瓷业的影响
- 五、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

## 第三节 2014-2016年中国卫浴陶瓷行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四节 2014-2016年中国卫浴陶瓷行业技术环境分析

## 第五章 2014-2016年中国卫浴陶瓷运行走势分析

### 第一节 2014-2016年中国卫浴陶瓷发展概况

- 一、我国卫生陶瓷行业发展概况
- 二、中国卫生陶瓷行业日益成熟
- 三、我国卫生陶瓷行业发展快速

### 第二节 2014-2016年中国卫浴陶瓷发展动态分析

- 一、中国卫生陶瓷行业盈利稳步增长
- 二、我国鼓励发展高端卫浴陶瓷

### 第三节 2014-2016年中国卫陶业面临的挑战及对策

- 一、部分中低档建卫陶瓷被禁止生产和使用
- 二、我国卫生陶瓷业发展面临的问题
- 三、我国卫浴陶瓷陷入“三低”困境
- 四、我国陶瓷卫浴市场面临巨大压力
- 五、中国卫浴陶瓷行业市场低迷的原因分析
- 六、我国卫生陶瓷业发展对策
- 七、陶瓷卫浴应对人民币升值影响的策略

## 第六章 2014-2016年中国卫浴陶瓷市场运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国卫浴陶瓷市场动态分析

- 一、国内卫浴陶瓷产品市场基本特点
- 二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌
- 三、我国卫浴陶瓷市场供大于求
- 四、楼市新政对陶瓷卫浴市场的影响探析

### 第二节 2014-2016年中国卫浴陶瓷业技术发展分析

- 一、高端陶瓷卫浴引领科技创新
- 二、卫生洁具新品开发的特点
- 三、中国卫生陶瓷业工艺技术的变化
- 四、卫生陶瓷抗菌技术的应用及发展
- 五、我国卫浴陶瓷企业技术创新分析

## 第七章 2014-2016年中国卫浴陶瓷制造行业数据监测分析3151

### 第一节 2014-2016年中国卫浴陶瓷制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国卫浴陶瓷制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国卫浴陶瓷制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国卫浴陶瓷制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国卫浴陶瓷制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2014-2016年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进口数据分析

#### 一、进口数量分析(69101000)

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2014-2016年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进口数据分析

#### 一、进口数量分析(69109000)

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析

#### 第四节 2014-2016年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第十章 陶瓷行业发展趋势及预测预测 92

##### 10.1 陶瓷行业发展趋势分析 92

###### 10.1.1 中国陶瓷行业新趋势 92

###### 10.1.2 中国卫生陶瓷行业发展趋势 93

###### 10.1.3 未来建筑陶瓷行业生产技术发展趋势 94

###### 10.1.4 中国陶瓷行业未来发展的重心分析 96

##### 10.2 陶瓷行业发展预测 96

###### 10.2.1 2014-2016年中国陶瓷家居饰品市场竞争趋势 97

###### 10.2.2 2018-2024年中国特种陶瓷产值预测 97

###### 10.2.3 2018-2024年中国高技术陶瓷销售规模预测 98

###### 10.2.4 中国陶瓷业发展趋势 98

###### 10.2.5 中国陶瓷农村市场发展趋势 99

###### 10.2.6 中国陶瓷发展影响因素及趋势 99&mdash;&mdash;ZYCY

###### 10.2.7 中国陶瓷行业发展策略 100

###### 10.2.8 中国陶瓷行业发展瓶颈 102

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q36189567G.html>