

# 2019-2025年中国球类体育 用品产业深度调研与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国球类体育用品产业深度调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Q3618957VG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年12月全国足.篮.排球产品进口统计表 单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 足.篮.排球 万个 17.9 109.5 244.8 1404.5 299.8 1666.6 -18.35 -15.73 数据来源：中国轻工业联合会，智研数据研究中心整理

2017年10月全国足.篮.排球产品进口统计表 单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 足.篮.排球 万个 38.3 129.7 323.7 1626.3 206.3 1180.7 56.91 37.74 数据来源：中国轻工业联合会，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国球类体育用品行业市场调研与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 国内外体育产业运行新形势分析

第一节 世界体育产业发展概况

一、国际体育产业的发展演进

二、西方国家体育产业发展分析

三、美国体育产业发展概况

第二节 中国体育产业运行综述

一、中国体育产业发展的历史阶段

二、中国体育产业渐入佳境

三、奥运效应助推中国体育产业快速发展

四、国内体育产业化发展的要素分析

### 第三节 中国部分地区体育产业运行透析

- 一、广东体育产业发展概况
- 二、湖北省体育产业成为经济新增长点
- 三、辽宁体育产业发展成效显著
- 四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门
- 五、四川体育产业发展走势与出路探讨

### 第四节 中国体育产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略
- 四、创新我国体育产业投融资体制的思路

### 第五节 加快中国体育产业市场现状与建议

- 一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展
- 二、中国体育产业发展的八大建议
- 三、推进我国体育产业化进程的措施
- 四、现代体育产业培育的思路和途径
- 五、标准化是中国体育产业做大做强的出路

## 第二章 2017年中国球类体育用品行业市场发展环境解析

### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2017年中国球类体育用品市场政策环境分析

- 一、球类制造行业政策
- 二、相关球类制造行业政策
- 三、进出口政策
- 四、法律法规

### 第三节 2017年中国球类体育用品市场社会环境分析

- 一、居民消费
- 二、消费观念
- 三、全民健身意识提升

### 第三章 2017年中国体育用品行业运行新形势透析

#### 第一节 2017年中国体育用品行业运行综述

- 一、中国体育用品行业进入转型时期
- 二、中国体育用品市场品牌消费格局
- 三、体育用品促使高科技材料发展

#### 第二节 中国体育用品行业区域动态分析

- 一、三大体育用品股率先受惠《体育产业规划》出台
- 二、欧洲最大体育用品零售商迪卡侬看好广东中山市场
- 三、中国国际体育用品博览会(冬季)将移师沈阳
- 四、中金博朗九龙房车为中国国际体育用品博览会助力

#### 第三节 2017年中国体育用品零售格局分析

- 一、中国体育用品零售方式
- 二、中国体育用品零售店对比
- 三、中国体育用品零售店重点城市
- 四、中国体育品牌盈利能力对比

#### 第四节 2017年中国体育用品发展的问题

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大“软肋”
- 三、体育用品市场存在的主要问题

#### 第五节 2017年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、体育用品要主动出击国际市场
- 三、促进国内体育用品产业的转移

### 第四章 2017年中国球类体育用品市场消费情况探析

#### 第一节 2017年中国球类体育用品市场需求分析

#### 第二节 2017年中国球类体育用品市场结构分析

- 一、聚乐部

二、学校

三、其它

第三节 影响消费者购买球类体育用品的因素分析

一、品牌偏好

二、商品价格

三、流行趋势

第五章 2014-2017年中国球类制造行业数据监测分析

第一节 2014-2017年中国球类制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国球类制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国球类制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年中国球类制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2017年中国球类制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2017年中国球类制造行业重点产品市场运营动态解读

第一节 羽毛球市场现状分析

- 一、羽毛球品牌分析
- 二、中国羽毛球市场规模分析
- 三、羽毛球市场供需预测分析
- 四、羽毛球市场销售渠道分析
- 五、羽毛球市场营销模式及策略
- 六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

#### 第二节 足球

#### 第三节 篮球

#### 第四节 排球

#### 第五节 乒乓球

### 第七章 2016-2017年中国篮球、足球、排球进出口数据监测分析

#### 第一节 2016-2017年中国篮球、足球、排球进口数据分析

#### 第二节 2016-2017年中国篮球、足球、排球出口数据分析

#### 第三节 2016-2017年中国篮球、足球、排球进出口平均单价分析

### 第八章 2016-2017年中国其他球类产品进出口数据监测分析

#### 第一节 2016-2017年中国草地网球进出口数据监测分析

#### 第二节 2016-2017年中国乒乓球进出口数据监测分析

#### 第三节 2016-2017年中国高尔夫球进出口数据监测分析

### 第九章 2017年中国球类制造行业竞争格局透析

#### 第一节 2017年中国球类制造行业竞争现状

##### 一、品牌竞争

##### 二、价格竞争

##### 三、产品竞争

#### 第二节 2017年中国球类制造集中度分析

##### 一、企业集中度

##### 二、行业集中度

#### 第三节 2017年中国球类制造竞争策略分析

#### 第四节 2019-2025年中国球类制造业竞争趋势分析

## 第十章 2017年世界体育用品知名品牌企业市场运营情况浅析

### 第一节 耐克

#### 一、公司概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、在华市场销售情况分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 阿迪达斯

#### 一、公司概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、在华市场销售情况分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 美津浓

#### 一、公司概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、在华市场销售情况分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第四节 茵宝

#### 一、公司概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、在华市场销售情况分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第十一章 2017年中国球类体育用品优势制造企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 南通凯旋体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 东莞冠贺运动器材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 九江思麦博运动器材有限公司



一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

#### 第四节 舒城县太阳体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

#### 第五节 上海万德体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

#### 第六节 南通三星健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

#### 第七节 南京三瀛运动器具有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

#### 第八节 曲阜市劲霸球业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

#### 第九节 齐河永盛轻工纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

#### 第十节 侨伟运动器材（南京）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

## 第十二章 2019-2025年中国球类制造行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2019-2025年中国球类制造行业发展前景

### 第二节 2019-2025年中国球类制造行业发展趋势

#### 一、产业集群越来越明显

#### 二、自主研发能力越来越强

### 第三节 2019-2025年中国球类制造行业运行状况预测

#### 一、市场供需预测分析

#### 二、中国球类体育用品进出口贸易市场预测分析

### 第四节 2019-2025年中国球类制造行业盈利能力预测预测分析

## 第十三章 2019-2025年中国球类制造行业投资前景预测

### 第一节 2017年中国球类体育用品行业投资概况

#### 一、球类体育用品投资价值研究

#### 二、球类体育用品环境利好

### 第二节 2019-2025年中国球类制造行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2019-2025年中国球类制造行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

### 图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013-2017年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2017年我国工业增加值分季度增速  
图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图  
图表：2014-2017年我国城乡固定资产投资额对比图  
图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图  
图表：2013-2017年人民币兑美元汇率中间价  
图表：2012-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元  
图表：2013-2017年中国货币供应量月度增速走势图  
图表：2014-2017年中国外汇储备走势图  
图表：2014-2017年央行利率调整统计表  
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Q3618957VG.html>