

# 2018-2024年中国寿险市场 前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国寿险市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/Q3618958HG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人口老龄化加剧和医疗费用上涨，带来寿险需求不断扩大，人口老龄化方面，预计到2050年人口供养比（20-59岁与60岁以上人口比值）将由2013年的4降至2；而医疗费用方面，过去10年人均医疗支出由876元增至3352元，复合增长率达到16%，过去10年的健康险赔付支出也由126亿元增至763亿元，复合增长率达到22%，多因素推动下，寿险需求将不断扩大。居民收入提升和保障意识增强使保险需求得以实现。2012年至2016年间，我国城镇居民人均可支配收入年均增速为8.2%，寿险业保费收入年均增速则达到21.6%，而健康险保费收入年均增速高达47.1%。城镇居民人均可支配收入数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国寿险市场前景研究与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了寿险相关概念及发展环境，接着分析了中国寿险规模及消费需求，然后对中国寿险市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国寿险面临的机遇及发展前景。您若想对中国寿险有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 寿险行业相关基础概述

#### 1.1 寿险的相关要素

##### 1.1.1 寿险的分类

##### 1.1.2 寿险的职能

##### 1.1.3 寿险的作用

##### 1.1.3 寿险的基本原则

#### 1.2 养老寿险基础概述

##### 1.2.1 寿险涵盖

##### 1.2.2 寿险的特点

##### 1.2.3 寿险的基本模式及特点

#### 1、投保资助型（传统型）寿险

#### 2、强制储蓄型养老险（公积金模式）

### 3、国家统筹型寿险

#### 1.3 寿险行业研究机构

##### 1.3.1 寿险行业介绍

##### 1.3.2 寿险行业研究优势

##### 1.3.3 寿险行业研究范围

## 第二章 2014-2017年中国寿险行业市场发展环境分析

### 2.1 中国寿险行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 3、恩格尔系数

##### 4、工业发展形势

##### 5、固定资产投资情况

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国寿险行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

##### 1、主要法律法规

##### 2、相关发展规划

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国寿险行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 3、生态环境分析

##### 4、中国城镇化率

##### 5、居民的各种消费观念和习惯

## 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 第三章 国际寿险行业市场发展分析

### 3.1 2014-2017年国际寿险行业发展现状

#### 3.1.1 国际寿险行业发展现状

#### 3.1.2 国际寿险行业发展特点

### 3.2 2014-2017年国际主要区域寿险行业研究

#### 3.2.1 欧洲

#### 3.2.2 美国

#### 3.2.3 日韩

### 3.3 西方发达国家寿险的实践及启示

#### 3.3.1 西方发达国家寿险制度形成的社会历史条件及发展历程

#### 3.3.2 西方发达国家寿险的集中主要模式

#### 3.3.3 西方发达国家寿险几种典型模式的利弊及其改革走向

#### 3.3.3 西方发达国家寿险对我国的启示

## 第四章 2014-2017年中国寿险行业发展概述

### 4.1 中国寿险行业发展状况分析

我国保险也仍处于较低发展水平，居民保障缺口不断扩大，未来空间巨大。2016年我国保险密度为2225元（2020年十三五目标的3500元），日本、台湾、香港的保险密度分别为24629亿元、28517亿元、50680亿元，与发达地区差距较大；2016年保险深度为4.2%（2020年十三五目标的5%），日本、台湾、香港分别为9.5%、20%、17.6%；且中国工作人群寿险保障总缺口也已经由2004年的6.5万亿美元扩大至2014年的32万亿美元。2016年保险密度对比数据来源：公开资料整理2016年保险深度对比数据来源：公开资料整理

#### 4.1.1 中国寿险行业发展阶段

#### 4.1.2 中国寿险行业发展总体概况

#### 4.1.3 中国寿险行业发展特点分析

### 4.2 2014-2017年寿险行业发展现状

#### 4.2.1 2014-2017年中国寿险行业发展热点

#### 4.2.2 2014-2017年中国寿险行业发展现状

#### 4.2.3 2014-2017年中国寿险企业发展分析

### 4.4 2014-2017年中国农村社会养老寿险市场分析

- 4.4.1 农村社会形态处于快速转型期
- 4.4.2 农村家庭、集体和个人储蓄养老功能减弱
- 4.4.3 建立农村社会养老寿险必要性
- 4.4.3 农村社会化养老区域分析
- 4.4.4 农村社会养老险影响因素分析
- 4.4.5 改革农村社会养老保障制度对策和建议
- 4.3 中国寿险行业发展问题及对策建议
- 4.3.1 中国寿险行业发展制约因素
- 4.3.2 中国寿险行业存在问题分析
- 4.3.3 中国寿险行业发展对策建议

## 第五章 中国寿险行业运行指标分析及预测

- 5.1 中国寿险行业企业数量分析
- 5.1.1 2014-2017年中国寿险行业企业数量情况
- 5.1.2 2014-2017年中国寿险行业企业竞争结构
- 5.2 2014-2017年中国寿险行业财务指标总体分析
- 5.2.1 行业盈利能力分析
- 5.2.2 行业偿债能力分析
- 5.2.3 行业营运能力分析
- 5.2.3 行业发展能力分析
- 5.3 中国寿险行业市场规模分析及预测
- 5.3.1 2014-2017年中国寿险行业市场规模分析
- 5.3.2 2018-2024年中国寿险行业市场规模预测
- 5.3 中国寿险行业市场供需分析及预测
- 5.3.1 中国寿险行业市场供给分析
- 1、2014-2017年中国寿险行业供给规模分析
- 2、2018-2024年中国寿险行业供给规模预测
- 5.3.2 中国寿险行业市场需求分析
- 1、2014-2017年中国寿险行业需求规模分析
- 2、2018-2024年中国寿险行业需求规模预测

## 第六章 中国互联网+寿险行业发展现状及前景

## 6.1 互联网给寿险行业带来的冲击和变革分析

### 6.1.1 互联网时代寿险行业大环境变化分析

### 6.1.2 互联网给寿险行业带来的突破机遇分析

### 6.1.3 互联网给寿险行业带来的挑战分析

### 6.1.3 互联网+寿险行业融合创新机会分析

## 6.2 中国互联网+寿险行业市场发展现状分析

### 6.2.1 中国互联网+寿险行业投资布局分析

#### 1、中国互联网+寿险行业投资切入方式

#### 2、中国互联网+寿险行业投资规模分析

#### 3、中国互联网+寿险行业投资业务布局

### 6.2.2 寿险行业目标客户互联网渗透率分析

### 6.2.3 中国互联网+寿险行业市场规模分析

### 6.2.3 中国互联网+寿险行业竞争格局分析

#### 1、中国互联网+寿险行业参与者结构

#### 2、中国互联网+寿险行业竞争者类型

#### 3、中国互联网+寿险行业市场占有率

## 6.3 中国互联网+寿险行业市场发展前景分析

### 6.3.1 中国互联网+寿险行业市场增长动力分析

### 6.3.2 中国互联网+寿险行业市场发展瓶颈剖析

### 6.3.3 中国互联网+寿险行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国寿险行业消费市场调查

### 7.1 寿险市场消费需求分析

#### 7.1.1 寿险市场的消费需求变化

#### 7.1.2 寿险行业的需求情况分析

#### 7.1.3 寿险品牌市场消费需求分析

### 7.2 寿险消费市场状况分析

#### 7.2.1 寿险行业消费特点

#### 7.2.2 寿险行业消费结构分析

#### 7.2.3 寿险行业消费的市场变化

#### 7.2.3 寿险市场的消费方向

### 7.3 寿险行业产品的品牌市场调查

- 7.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 7.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 7.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 7.3.3 寿险行业品牌忠诚度调查
- 7.3.4 消费者的消费理念调研

## 第八章 中国寿险行业市场竞争格局分析

- 8.1 中国寿险行业竞争格局分析
  - 8.1.1 寿险行业区域分布格局
  - 8.1.2 寿险行业企业规模格局
  - 8.1.3 寿险行业企业性质格局
- 8.2 中国寿险行业竞争五力分析
  - 8.2.1 寿险行业上游议价能力
  - 8.2.2 寿险行业下游议价能力
  - 8.2.3 寿险行业新进入者威胁
  - 8.2.3 寿险行业替代产品威胁
  - 8.2.4 寿险行业现有企业竞争
- 8.3 中国寿险行业竞争SWOT分析
  - 8.3.1 寿险行业优势分析（S）
  - 8.3.2 寿险行业劣势分析（W）
  - 8.3.3 寿险行业机会分析（O）
  - 8.3.3 寿险行业威胁分析（T）
- 8.3 中国寿险行业投资兼并重组整合分析
  - 8.3.1 投资兼并重组现状
  - 8.3.2 投资兼并重组案例
- 8.4 中国寿险行业竞争策略建议

## 第九章 中国寿险行业领先企业竞争力分析

- 9.1 中国人民财产寿险公司
  - 9.1.1 企业发展基本情况
  - 9.1.2 企业主要产品分析
  - 9.1.3 企业竞争优势分析



9.1.3 企业经营状况分析

9.1.4 企业最新发展动态

9.1.5 企业发展战略分析

9.2 中国人寿寿险（集团）公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.3 企业经营状况分析

9.2.4 企业最新发展动态

9.2.5 企业发展战略分析

9.3 中国太平洋寿险（集团）股份有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.3 企业经营状况分析

9.3.4 企业最新发展动态

9.3.5 企业发展战略分析

9.3 中国平安寿险（集团）股份有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.3 企业经营状况分析

9.3.4 企业最新发展动态

9.3.5 企业发展战略分析

9.4 新华人寿寿险股份有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.3 企业经营状况分析

9.4.4 企业最新发展动态

9.4.5 企业发展战略分析

9.5 泰康寿险集团股份有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.3 企业经营状况分析

9.5.4 企业最新发展动态

9.5.5 企业发展战略分析

9.6 富德生命人寿寿险股份有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.3 企业经营状况分析

9.6.4 企业最新发展动态

9.6.5 企业发展战略分析

9.7 中宏人寿寿险有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.3 企业经营状况分析

9.7.4 企业最新发展动态

9.7.5 企业发展战略分析

9.8 长江养老寿险股份有限公司

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.3 企业经营状况分析

9.8.4 企业最新发展动态

9.8.5 企业发展战略分析

9.9 国寿养老服务（深圳）有限公司

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.3 企业经营状况分析

9.9.4 企业最新发展动态

9.9.5 企业发展战略分析

## 第十章 2018-2024年中国寿险行业发展趋势与投资机会研究

10.1 2018-2024年中国寿险行业市场发展潜力分析

10.1.1 中国寿险行业市场空间分析

10.1.2 中国寿险行业竞争格局变化

10.1.3 中国寿险行业互联网+前景

10.2 2018-2024年中国寿险行业发展趋势分析

10.2.1 中国寿险行业品牌格局趋势

10.2.2 中国寿险行业渠道分布趋势

10.2.3 中国寿险行业市场趋势分析

10.3 2018-2024年中国寿险行业投资机会与建议

10.3.1 中国寿险行业投资前景展望

10.3.2 中国寿险行业投资机会分析

10.3.3 中国寿险行业投资建议

## 第十一章 2018-2024年中国寿险行业投资分析与风险规避

11.1 中国寿险行业关键成功要素分析

11.2 中国寿险行业投资壁垒分析

11.3 中国寿险行业投资风险与规避

11.3.1 宏观经济风险与规避

11.3.2 行业政策风险与规避

11.3.3 上游市场风险与规避

11.3.3 市场竞争风险与规避

11.3.4 技术风险分析与规避

11.3.5 下游需求风险与规避

11.3 中国寿险行业融资渠道与策略

11.3.1 寿险行业融资渠道分析

11.3.2 寿险行业融资策略分析

## 第十二章 2018-2024年中国寿险行业盈利模式与投资战略规划分析

## 12.1 国外寿险行业投资现状及经营模式分析

### 12.1.1 境外寿险行业成长情况调查

### 12.1.2 经营模式借鉴

### 12.1.3 国外投资新趋势动向

## 12.2 中国寿险行业商业模式探讨

## 12.3 中国寿险行业投资发展战略规划

### 12.3.1 战略优势分析

### 12.3.2 战略机遇分析

### 12.3.3 战略规划目标

### 12.3.3 战略措施分析

## 12.3 最优投资路径设计

### 12.3.1 投资对象

### 12.3.2 投资模式

### 12.3.3 预期财务状况分析

### 12.3.3 风险资本退出方式

## 第十三章（ZYZF）研究结论及建议

### 13.1.研究结论

### 13.2 建议

#### 13.2.1 行业发展策略建议

#### 13.2.2 行业投资方向建议

#### 13.2.3 行业投资方式建议（ZYZF）

### 图表目录：

图表：寿险行业特点

图表：寿险行业生命周期

图表：寿险行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年寿险行业市场规模分析

图表：2018-2024年寿险行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国寿险行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国寿险行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国寿险行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国寿险行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国寿险行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国寿险行业企业竞争结构

图表：中国寿险行业盈利能力分析

图表：中国寿险行业运营能力分析

图表：中国寿险行业偿债能力分析

图表：中国寿险行业发展能力分析

图表：中国寿险行业经营效益分析

图表：2014-2017年寿险行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国寿险行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国寿险行业发展趋势预测

图表：建议

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/Q3618958HG.html>