

2018-2024年中国汽车租赁 产业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车租赁产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q361895B6G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车租赁业务按性质不同分为经营性汽车租赁业务和融资性汽车租赁业务。经营性汽车租赁，即传统意义上的租赁，指汽车租赁公司将购置的自有车辆出租给承租人使用，由承租人按期支付租金，租约到期后承租人返还车辆，汽车租赁公司继续将车辆出租于其他承租人；融资性汽车租赁，指对有长期用车需求的企业或个人，汽车租赁公司将购置车辆长租给客户使用，客户按月支付租金，待租期届满，汽车租赁公司将车辆所有权过户给客户，是汽车租赁与金融相结合的创新业态。

随着用户对汽车使用的刚性需求愈发明显，租车市场迎来良好的发展环境。2016年，中国租车行业市场规模达586亿元，同比增长16.7%，预计2017年中国租车行业市场规模将达700亿元。年中国租车行业市场规模资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国汽车租赁产业深度调研与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国汽车租赁行业市场发展环境、汽车租赁整体运行态势等，接着分析了中国汽车租赁行业市场运行的现状，然后介绍了汽车租赁市场竞争格局。随后，报告对汽车租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车租赁产业有个系统的了解或者想投资中国汽车租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 汽车租赁行业发展综述

第一节 汽车租赁行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 汽车租赁市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

四、生命周期

第三节 汽车租赁行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示 第二章 我国汽车租赁行业发展现状

第一节 我国汽车租赁行业发展现状

一、汽车租赁行业品牌发展现状

二、汽车租赁行业消费市场现状

三、汽车租赁市场消费层次分析

四、我国汽车租赁市场走向分析

第二节 2014-2017年汽车租赁行业发展情况分析

一、2014-2017年汽车租赁行业发展特点分析

二、2014-2017年汽车租赁行业发展情况

第三节 2014-2017年汽车租赁行业运行分析

一、2014-2017年汽车租赁行业产销运行分析

二、2014-2017年汽车租赁行业利润情况分析

三、2014-2017年汽车租赁行业发展周期分析

四、2018-2024年汽车租赁行业发展机遇分析

五、2018-2024年汽车租赁行业利润增速预测

第四节 对中国汽车租赁市场的分析及思考

一、汽车租赁市场特点

二、汽车租赁市场分析

三、汽车租赁市场变化的方向

四、中国汽车租赁产业发展的新思路

五、对中国汽车租赁产业发展的思考

第三章 2014-2017年中国汽车租赁市场运行态势剖析

第一节 2014-2017年中国汽车租赁市场动态分析

一、汽车租赁行业新动态

二、汽车租赁主要品牌动态

三、汽车租赁行业消费者需求新动态

第二节 2014-2017年中国汽车租赁市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2014-2017中国汽车租赁市场价格分析

一、品牌汽车租赁价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析 第二部分 行业深度分析第四章 汽车租赁行业经济运行分析

第一节 2014-2017年汽车租赁行业主要经济指标分析

第二节 2014-2017年我国汽车租赁行业绩效分析

一、2014-2017年行业规模情况

二、2014-2017年行业盈利能力

三、2014-2017年行业经营发展能力

四、2014-2017年行业偿债能力分析 第五章 中国汽车租赁行业消费市场分析

第一节 汽车租赁市场消费需求分析

一、汽车租赁市场的消费需求变化

二、汽车租赁行业的需求情况分析

三、2014-2017年汽车租赁品牌市场消费需求分析

第二节 汽车租赁消费市场状况分析

一、汽车租赁行业消费特点

二、汽车租赁行业消费分析

三、汽车租赁行业消费结构分析

四、汽车租赁行业消费的市场变化

五、汽车租赁市场的消费方向

第三节 汽车租赁行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、汽车租赁行业品牌忠诚度调查

六、汽车租赁行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国汽车租赁行业市场调查分析

第一节 2014-2017年我国汽车租赁行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、品牌分析

第二节 2014-2017中国汽车租赁行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度 第七章 汽车租赁行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对汽车租赁行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对汽车租赁行业的影响

五、行业竞争状况及其对汽车租赁行业的意义

第三部分 行业竞争格局第八章 汽车租赁行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车租赁行业竞争格局综述

一、2014-2017年汽车租赁行业集中度

二、2014-2017年汽车租赁行业竞争程度

三、2014-2017年汽车租赁企业与品牌数量

四、2014-2017年汽车租赁行业竞争格局分析

第四节 2014-2017年汽车租赁行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外汽车租赁行业竞争分析

二、2014-2017年我国汽车租赁市场竞争分析

第九章 汽车租赁企业竞争策略分析 第一节 汽车租赁市场竞争策略分析

一、2014-2017年汽车租赁市场增长分析

二、2014-2017年汽车租赁主要品种分析

三、现有汽车租赁市场竞争策略分析

四、潜力汽车租赁竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车租赁企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国汽车租赁市场竞争趋势

二、2018-2024年汽车租赁行业竞争格局展望

三、2018-2024年汽车租赁行业竞争策略分析

第三节 汽车租赁行业发展机会分析

第四节 汽车租赁行业发展风险分析

第十章 重点汽车租赁企业竞争分析

第一节 上海一嗨汽车租赁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 神州租车控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 安吉汽车租赁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 首汽租赁有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 先锋智道(北京)科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 北京东方车云信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 广州市白云出租汽车集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 北京银建汽车租赁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节 瑞致(广州)租车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四部分 行业投资前景第十一章 汽车租赁行业发展趋势分析

第一节 我国汽车租赁行业前景与机遇分析

一、我国汽车租赁行业发展前景

二、我国汽车租赁发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国汽车租赁市场趋势分析

一、2014-2017年汽车租赁市场趋势总结

二、2018-2024年汽车租赁行业发展趋势分析

三、2018-2024年汽车租赁市场发展空间2017-2020年我国汽车租赁行业市场规模预测

数据来源：公开资料整理

四、2018-2024年汽车租赁产业政策趋向

五、2018-2024年汽车租赁行业技术革新趋势

六、2018-2024年汽车租赁价格走势分析

七、2018-2024年国际环境对汽车租赁行业的影响

第十二章 汽车租赁行业发展趋势与投资战略研究

第一节 汽车租赁市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 汽车租赁行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 汽车租赁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国汽车租赁品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车租赁实施品牌战略的意义
- 三、汽车租赁企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车租赁企业的品牌战略
- 五、汽车租赁品牌战略管理的策略

第十三章 2018-2024年汽车租赁行业发展预测（ZY GXH）第一节 未来汽车租赁需求与消费预测

- 一、2018-2024年汽车租赁产品消费预测
- 二、2018-2024年汽车租赁市场规模预测
- 三、2018-2024年汽车租赁行业销售收入预测
- 四、2018-2024年汽车租赁行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国汽车租赁行业供需预测

- 一、2018-2024年中国汽车租赁供给预测
- 二、2018-2024年中国汽车租赁产量预测
- 三、2018-2024年中国汽车租赁需求预测
- 四、2018-2024年中国汽车租赁供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国汽车租赁产品价格预测

第三节 影响汽车租赁行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响汽车租赁行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响汽车租赁行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响汽车租赁行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国汽车租赁行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国汽车租赁行业发展面临的机遇分析

第四节 汽车租赁行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年汽车租赁行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年汽车租赁行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年汽车租赁行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年汽车租赁行业投资者风险及控制策略
- 五、2018-2024年汽车租赁行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年汽车租赁行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议 (ZY GXH)

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2010-2017年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表：2010-2017年中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表：2010-2017年中国农村居民人均纯收入走势图（单位：元，%）

图表：中国汽车租赁行业主要环节分布

图表：中国汽车租赁行业生命周期

图表：中国汽车租赁行业盈利模式分析

图表：2014-2017年我国汽车租赁行业利润

图表：2018-2024年我国汽车租赁行业利润预测

图表：2014-2017年我国较大汽车租赁企业数量

图表：2014-2017年我国汽车租赁行业资产示意图

图表：2014-2017年我国汽车租赁行业需求规模示意图

图表：2014-2017年我国汽车租赁行业利润率示意图

图表：2014-2017年我国汽车租赁行业运营能力示意图

图表：2014-2017年我国汽车租赁行业偿债能力示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q361895B6G.html>