

2018-2024年中国征信与信用 评级行业市场调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国征信与信用评级行业市场调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/Q361895BFG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

社会信用体系的核心是指与信用信息服务活动有关的体制框架和体系，主要包括两方面的内容，一是信用评级；另一类是征信(credit investigation或credit checking)，亦即习惯上所称的信用调查活动。相应的，从事信用信息服务的机构也大体上分为两大类，即评级机构和征信机构。信用评级公司提供的信用评级报告主要向社会公众公开，为公众决策提供参考。征信包括企业征信和个人信用征信，是指征信机构受公民、法人或者其他组织委托，通过采集、加工企业和个人信用信息，提供关于企业和个人信用状况的调查、评估或者评级报告等征信产品的经营性活动。征信公司提供的信用调查报告不向社会公开，仅供委托人决策参考。信用评级活动是属于征信活动的高级阶段，是建立在征信活动所收集的数据资料的基础上，对征信活动获得的数据进行加工处理，以获取更有价值信息的活动。从国际经验来看，建立完善的信用信息服务体系是整个社会信用体系建设的核心问题。从我国目前的实际情况来看，信用信息服务体系是最为滞后和缺失的，也是最需加强的环节。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国征信与信用评级行业市场调研与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一章 征信及信用评级相关概述1.1 中国征信业发展的历史沿革1.1.1 中国征信业产生和发展的历史背景（1）市场经济和信用经济的发展推动了商业领域征信的产生（2）金融体制改革催生了金融领域征信的产生（3）对外开放促进了我国征信机构的产生和发展（4）社会信用体系建设推动了征信业的发展1.1.2 中国征信业发展历程（1）探索阶段（2）起步阶段（3）发展阶段1.2 信用评级相关概述1.2.1 信用评级的定义1.2.2 信用评级的特点1.2.3 信用评级的作用1.2.4 信用评级的指导意义（1）投资者的指导（2）金融机构的参考（3）市场监管的依据1.2.5 信用评级对不同主体的影响（1）投资者（2）企业（3）商业银行（4）政府部门（5）资本市场1.2.6 信用评级在社会信用体系中的地位（1）信用活动体系和信用监管体系的中心环节（2）度量、检测、预警信用风险的主导（3）信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强（4）可督促企业强化信用意识防范风险 第二章 中国征信业发展的成就2.1 征信法规制度

建设取得重要进展2.1.1 《征信业管理条例》正式发布实施2.1.2 建立金融信用信息基础数据库管理制度2.1.3 完善信用评级管理制度2.1.4 推动征信标准建设2.2 金融信用信息基础数据库建成并日趋完善2.2.1 金融信用信息基础数据库建设历程回顾2.2.2 金融信用信息基础数据库运行情况2.2.3 金融信用信息基础数据库应用成效2.3 征信市场初步形成2.3.1 征信市场格局初步形成，市场体系初步建立2.3.2 征信机构不断发展，竞争力不断增强2.3.3 征信产品日益丰富，服务应用范围不断拓展2.3.4 市场需求得到初步引导，创新不断加快2.4 征信管理逐步规范2.4.1 金融信用信息基础数据库的管理逐步加强2.4.2 对评级市场的管理逐步规范2.4.3 对社会征信机构的管理逐步展开2.5 征信宣传教育成效明显2.5.1 探索建立征信宣传教育框架2.5.2 征信宣传教育工作有序推进2.6 社会信用体系建设取得积极进展2.6.1 社会信用体系建设的工作机制不断完善2.6.2 行业和地方信用体系建设有效开展2.6.3 中小企业信用体系建设稳步推进2.6.4 农村信用体系建设探索发展

第三章 中国征信业发展面临的机遇与挑战

3.1 中国征信业发展的历史机遇3.1.1 征信业发展的政策体系更为完善3.1.2 征信业发展的法律法规体系逐步建立3.1.3 征信业发展的市场潜力巨大3.1.4 征信业发展有了良好的基础3.1.5 征信业发展的外部环境良好3.2 中国征信业发展面临的挑战3.2.1 社会信用意识和信用环境有待提高和改善3.2.2 征信市场发展任重道远3.2.3 征信管理面临发展与规范的矛盾3.2.4 征信从业人员队伍建设亟待加强

第四章 中国征信业展望

4.1 征信法规展望4.1.1 研究制定《征信业管理条例》配套规章制度4.1.2 研究制定评级业务法律制度4.1.3 建立信用信息标准体系，扩大信用信息应用范围4.1.4 推动社会信用体系建设法律制度建设4.2 征信市场展望4.2.1 培育品牌征信机构，提高征信市场总体水平4.2.2 完善征信机构公司治理和内部管理机制4.2.3 提升征信业的服务质量，提高产品创新能力4.2.4 依法推进征信市场对外开放4.3 征信管理展望4.3.1 按照《征信业管理条例》和《征信机构管理办法》全面开展征信管理工作4.3.2 推进信用评级市场管理方式改革4.3.3 完善对金融信用信息基础数据库接入机构的管理4.4 征信宣传教育展望4.4.1 深入开展常规性、普及性征信宣传活动4.4.2 开展小微企业和农村信用体系建设专题宣传4.4.3 推动征信信息主体权益保护专题宣传4.4.4 探索建立征信国民教育体系4.4.5 增强征信宣传教育活动的实效性4.5 征信文化展望4.5.1 倡导征信人的核心价值观4.5.2 形成科学严谨的工作制度和行业规范4.5.3 丰富征信文化的展现形式与传播途径4.5.4 树立征信队伍的良好形象4.6 社会信用体系展望4.6.1 积极推动社会信用体系建设4.6.2 加快推进小微企业和农村信用体系建设

第五章 全球信用评级市场运行环境评述

5.1 全球信用评级的经济发展环境5.1.1 全球经济发展概述5.1.2 金砖四国的金字招牌不再5.1.3 全球实体经济或将进入衰退通道5.1.4 全球经济对全球经济和评级机构的影响5.2 全球信用评级的政治发展环境5.2.1 发达国家对信用评级体系进行反思5.2.2 信用评级机构的独立性受到质疑5.2.3 信用评级机构的职业操守问题曝光5.2.4 全球金融体系有可能进行重构5.3 全球信用评级的技术发展环境5.3.1 西方信用风险评估技术5.3.2 现代信息技术5.3.3 全球信用评级行业标准缺失5.3.4 信用评

级的从业人员技术要求高 第六章 全球信用评级市场现状6.1 全球信用评级市场发展概况6.1.1 全球信用评级的三个发展阶段6.1.2 三大机构依旧主宰国际市场6.1.3 欧亚各国的信用评级各具特色6.1.4 独立公正地位频遭质疑6.1.5 各国政府加强对信用评级服务的监管改革6.2 国际信用评级发展的新趋势6.3 美国的信用评级市场发展情况6.3.1 美国对信用评级机构的管理体制6.3.2 美国信用评级机构分析6.3.3 美国信用评级体系分析6.3.4 美国信用评级机构进行评级体系改革6.4 其他国家的信用评级市场发展情况6.4.1 英国信用评级市场的发展情况6.4.2 德国信用评级市场的发展情况6.4.3 日本的信用评级市场发展情况6.5 影响信用评级市场发展的相关因素6.5.1 资本市场的发展水平和成熟程度6.5.2 信用评级机构的声望和信誉6.5.3 高信用风险事件的发生 第七章 中国信用评级发展环境分析7.1 中国信用评级经济环境7.1.1 中国GDP分析7.1.2 消费价格指数分析7.1.3 城乡居民收入分析7.1.4 社会消费品零售总额7.1.5 全社会固定资产投资分析7.1.6 进出口总额及增长率分析7.2 中国信用评级政策环境分析7.2.1 规范信用评级行业的基础性法律及评价7.2.2 监管方式及部门之间的协调问题7.2.3 评级市场机构准入与业务准入制度7.2.4 各地相继出台了加强信用建设的地方性法规7.2.5 国家信息化发展战略7.2.6 国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见7.3 中国信用评级市场的社会环境分析7.3.1 融资体制改7.3.2 企业信用意识增强7.3.3 征信体制建设7.3.4 信用交易和活动集中于银行体系7.3.5 社会舆论对信用评级认识上的误区 第八章 中国信用评级市场趋势分析8.1 中国信用评级市场概述8.1.1 中国信用评级发展历程8.1.2 中国信用评级市场规模分析8.1.3 中国信用评级的产品和服务范围8.1.4 美国可能面临丧失最高信用评级的风险8.1.5 惠誉将印尼主权信用评级上调至积极8.2 中国信用评级市场特征8.2.1 相关立法滞后8.2.2 监管体系有效性差8.2.3 信用评估市场规模小、市场化程度低8.2.4 市场供给与需求不相适应8.3 中国信用评级市场发展趋势8.3.1 违约现象刺激市场需求增长8.3.2 中资信用评级发展将提速，提高信息透明度8.3.3 债券评级业务由外资评级机构主导8.3.4 短期融资券和创新性结构性融资证券化评级业务将得到快速发展8.3.5 中国信用评级市场竞争将日益激烈 第九章 中国信用评级细分市场的市场趋势分析9.1 中国企业债券评级市场的市场趋势分析9.1.1 中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理9.1.2 中国企业债券市场的发展概述9.1.3 中国企业债券市场的规模分析9.1.4 中国企业债券评级市场发展概述9.1.5 中国主要评级机构的企业债券评级情况9.1.6 企业债券评级市场发展中的问题9.1.7 研究成果及战略建议9.2 中国金融债券评级市场的市场趋势分析9.2.1 中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理9.2.2 中国金融债券市场的发展概述9.2.3 中国金融债券市场的规模分析9.2.4 中国金融债券评级市场发展概述9.2.5 中国主要评级机构的金融债券评级情况9.3 中国上市公司评级市场的市场趋势分析9.3.1 中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理9.3.2 中国企业的上市情况9.3.3 中国企业的上市筹资规模分析9.3.4 中国上市公司评级市场发展概述9.3.5 上市公司评级市场发展中的问题——国际评级遭遇尴尬9.3.6 研究成果及战略建议9.4 中国借款企业资信评级

市场的市场趋势分析9.4.1 中国借款企业资信评级市场的法律环境和市场管理9.4.2 中国企业融资方式概述9.4.3 中国企业信贷资金的规模9.4.4 中国借款企业资信评级市场发展概述9.4.5 中国主要评级机构的企业信贷评级情况9.4.6 研究成果及战略建议 第十章 中国信用评级市场主体竞争力分析10.1 中诚信国际信用评级有限责任公司10.1.1 企业发展背景分析10.1.2 信用评级业务范围及运作流程10.1.3 信用评级的客户数量规模10.2 大公国际资信评估有限公司10.2.1 企业发展背景分析10.2.2 信用评级业务范围及运作流程10.2.3 信用评级的客户数量规模10.3 上海远东资信评估有限公司10.3.1 企业发展背景分析10.3.2 信用评级业务范围及运作流程10.3.3 信用评级的客户数量规模10.4 深圳鹏元资信评估有限公司10.4.1 企业发展背景分析10.4.2 信用评级业务范围及运作流程10.4.3 信用评级的客户数量规模10.5 上海新世纪资信评估投资服务有限公司10.5.1 企业发展背景分析10.5.2 信用评级业务范围及运作流程10.5.3 信用评级的客户数量规模10.6 长城资信评估有限公司10.6.1 企业发展背景分析10.6.2 信用评级业务范围及运作流程10.6.3 信用评级的客户数量规模 第十一章 2018-2024年中国信用评级市场机会与风险分析11.1 2018-2024年中国信用评级面临的市场机会11.2 2018-2024年中国信用评级存在及潜在的风险11.2.1 技术风险11.2.2 政策风险11.2.3 金融风险11.2.4 市场风险11.2.5 信用风险11.2.6 人才风险10.3 建议 图表目录图表：金砖四国经济发展比例分析
图表：我国消费信贷市场分析
图表：民营征信机构的发展现状及竞争力SWOT分析
图表：公共征信机构的发展现状及竞争力SWOT分析
图表：改革开放以来投资审批制度改革五个时段
图表：中国信用评级发展历程
图表：中国信用评级市场变化分析
图表：中国信用评级行业发展不足分析
图表：2012-2017年中国信用评级行业市场规模
图表：2012-2017年中国信用评级行业市场规模及增长率
图表：中国企业上市筹资规模及增长率图
图表：中小企业12种融资方式
图表：中国企业信贷资金规模及增长率
图表：中国企业信贷资金规模及增长率图
图表：大公国际借款企业信用评级思路及基本框架
图表：大公借款企业信用评级系统框架
图表：中国信用评级机构数量规模结构比例
图表：中诚信公司信用评级业务范围

图表：中诚信客户数量规模及增长率统计

图表：中诚信战略建议

图表：大公国际业务范围

图表：大公国际企业信用评级基本思路及框架图

图表：大公国际企业信用评级流程图

图表：大公国际信用评级技术基本构成及其逻辑关系图

图表：大公国际客户数量规模及增长率统计

图表：大公国际战略建议

图表：上海远东资信评估质量控制体系

图表：上海远东资信客户数量规模及增长率统计

图表：上海远东资信战略建议

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/Q361895BFG.html>