

# 2018-2024年中国湿巾产业 深度调研与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国湿巾产业深度调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q361895BHG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着科技的进步，人们生活水平逐渐提高，对卫生健康问题更加重视，琳琅满目的清洁用品映入眼帘。湿巾作为新型清洁卫生用品，正在为人们清洁生活努力。

湿巾市场已在中国存在了30多年，但是真正发展起来还是在“非典”以后。然而，相较发达国家，国内市场湿巾的总体普及率仍较低。近年来，随着湿巾逐渐被中国消费者接受，越来越多的湿巾出口企业将目光转向国内市场，调整战略目标，以本土消费群体为重心，进行开拓创新。

现在，很多企业只是尝试性地进入湿巾市场，并没有把它作为一个完全独立的产品品类来发展。同时，碍于湿巾暂时还不能像普通纸巾市场一样成为人们的必需品，所以受整体市场的销量厂家推广的投入以及消费者对其认知度等诸多因素的限制，湿巾市场离真正的独立市场尚都存在着一定距离但是必须看到，这几年消费者对湿巾的自发性接受程度已经逐渐成熟，做的企业多了，买的人也多了，湿巾市场面临一个很大的机遇业界预测，中国的湿巾市场正处于“井喷铺垫期”，需要来一次破冰，从而拉动整个行业的增长市场趋势无法控制，因此，湿巾品类市场的引爆，只是个时间早晚的问题。

湿巾的市场需求越来越大，越来越广，湿巾从最初的清洁功能逐渐延伸出护肤、滋养、抑菌的功效，从单一的清洁湿巾过渡至功能型湿巾，湿巾市场的发展前景不容置疑！作为一种生活清洁护理用品，湿巾产品代表了更健康、卫生、便捷的生活态度，势必会开辟一个新的生活规范。2007-2015年我国湿巾行业需求量情况资料来源：公开资料整理

2015年年底统计在册的湿巾生产企业约850家，比上年增加60家，生产商主要分布在浙江、广东、江苏、上海、福建、山东、辽宁、北京等地，但全国性品牌不多，市场集中度相对较高。有很多企业是给其他国内企业或零售商做贴牌或给国外生产OEM产品。2009-2015年我国湿巾行业企业数量资料来源：公开资料整理2009-2015年我国湿巾行业产量情况资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国湿巾产业深度调研与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 湿巾行业相关概述1.1 湿巾相关概念1.1.1 湿巾简介1.1.2 湿巾的分类1.1.3 湿巾的质量指标1.2 湿巾的主要作用及用途简介1.2.1 普通用湿布1.2.2 消毒湿巾1.2.3 女士护理消毒专用湿巾1.2.4 女士卸妆专用湿巾1.2.5 婴儿专用消毒、护理湿巾1.2.6 祛臭用湿巾1.2.7 其他用途湿巾1.3 湿巾行业经营模式分析1.3.1 生产模式1.3.2 采购模式1.3.3 销售模式 第二章 湿巾行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国湿巾行业发展环境分析3.1 湿巾行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 湿巾行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 湿巾行业社会环境分析（S）3.3.1 人口环境分析3.3.2 教育情况分析3.3.3 文化环境分析3.3.4 居民消费观念和习惯分析3.3.5 生态环境分析3.4 湿巾行业技术环境分析（T） 第四章 全球湿巾行业发展概述4.1 2014-2017年全球湿巾行业发展情况概述4.1.1 全球湿巾行业发展现状4.1.2 全球湿巾行业发展特征4.1.3 全球湿巾行业市场规模4.2 2014-2017年全球主要地区湿巾行业发展状况4.2.1 欧洲湿巾行业发展情况概述4.2.2 美国湿巾行业发展情况概述4.2.3 日韩湿巾行业发展情况概述4.3 2018-2024年全球湿巾行业发展前景预测4.3.1 全球湿巾行业市场规模预测4.3.2 全球湿巾行业发展前景分析4.3.3 全球湿巾行业发展趋势分析4.4 全球湿巾行业重点企业发展动态分析 第五章 中国湿巾行业发展概述5.1 中国湿巾行业发展状况分析5.1.1 中国湿巾行业发展阶段5.1.2 中国湿巾行业发展总体概况5.1.3 中国湿巾行业发展特点分析5.2 2014-2017年湿巾行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国湿巾行业市场规模2007-2015年我国湿巾行业市场规模情况资料来源：公开资料整理5.2.2 2014-2017年中国湿巾行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国湿巾企业发展分析5.3 2018-2024年中国湿巾行业面临的困境及对策5.3.1 中国湿巾行业面临的困境及对策1、中国湿巾行业面临困境2、中国湿巾行业对策探讨5.3.2 中国湿巾企业发展困境及策略分析1、中国湿巾企业面临的困境2、中国湿巾企业的对策探讨5.3.3 国内湿巾企业的出路分析 第六章 中国湿巾行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国湿巾行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国湿巾行业产销情况分析6.2.1 中国湿巾行业工业总产值6.2.2 中国湿巾行业工业销售产值6.2.3 中国湿巾行业产销率6.3 2014-2017年中国湿巾行业市场供需分析6.3.1 中国湿巾行业供给分析6.3.2 中国湿巾行业需求分析6.3.3 中国湿巾行业供需平衡6.4 2014-2017年中国湿巾行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析

析 第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析7.1 湿巾用户认知程度7.2 湿巾用户关注因素7.2.1 功能7.2.2 质量7.2.3 价格7.2.4 外观7.2.5 服务 第八章 中国湿巾行业上、下游产业链分析8.1 湿巾行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 湿巾行业产业链8.2 湿巾行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 湿巾行业主要下游产业发展分析 第九章 中国湿巾行业市场竞争格局分析9.1 中国湿巾行业竞争格局分析9.1.1 湿巾行业区域分布格局9.1.2 湿巾行业企业规模格局9.1.3 湿巾行业企业性质格局9.2 中国湿巾行业竞争五力分析9.2.1 湿巾行业上游议价能力9.2.2 湿巾行业下游议价能力9.2.3 湿巾行业新进入者威胁9.2.4 湿巾行业替代产品威胁9.2.5 湿巾行业现有企业竞争9.3 中国湿巾行业竞争SWOT分析9.3.1 湿巾行业优势分析（S）9.3.2 湿巾行业劣势分析（W）9.3.3 湿巾行业机会分析（O）9.3.4 湿巾行业威胁分析（T）9.4 中国湿巾行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国湿巾行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国湿巾行业领先企业竞争力分析10.1 强生（中国）投资有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营状况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 金佰利公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营状况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 恒安国际集团有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营状况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 贝亲管理(上海)有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营状况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 维达国际控股有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营状况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 金红叶纸业集团有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营状况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 宝洁公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营状况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 尤妮佳生活用品（中国）有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营状况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 中顺洁柔纸业股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营状况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 东冠集团10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营状况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国湿巾行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国湿巾市场发展前景11.1.1 2018-2024年湿巾市场发展潜力11.1.2 2018-2024年湿巾市场发展前景展望11.1.3 2018-2024年湿巾细分行业发展前景分析11.2 2018-2024年中国湿巾市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年湿巾行业发展趋势11.2.2 2018-2024年湿巾市场规模预测11.2.3 2018-2024年湿巾行业应用趋势预测11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测11.3 2018-2024年中国湿巾行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国湿巾行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国湿巾行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国湿巾供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2018-2024年中国湿巾行业投资前景12.1 湿巾行业投资现状分析12.1.1 湿

巾行业投资规模分析12.1.2 湿巾行业投资资金来源构成12.2 湿巾行业投资特性分析12.2.1 湿巾行业进入壁垒分析12.2.2 湿巾行业盈利模式分析12.2.3 湿巾行业盈利因素分析12.3 湿巾行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 湿巾行业投资风险分析12.4.1 湿巾行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 湿巾行业投资潜力与建议12.5.1 湿巾行业投资潜力分析12.5.2 湿巾行业最新投资动态12.5.3 湿巾行业投资机会与建议 第十三章 2018-2024年中国湿巾企业投资战略与客户策略分析13.1 湿巾企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 湿巾企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 湿巾企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 湿巾中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 智研数据研究中心建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：湿巾行业特点图表：湿巾行业生命周期图表：湿巾行业产业链分析图表：2014-2017年湿巾行业市场规模分析图表：2018-2024年湿巾行业市场规模预测图表：中国湿巾行业盈利能力分析图表：中国湿巾行业运营能力分析图表：中国湿巾行业偿债能力分析图表：中国湿巾行业发展能力分析图表：中国湿巾行业经营效益分析图表：2014-2017年湿巾重要数据指标比较图表：2014-2017年中国湿巾行业销售情况分析图表：2014-2017年中国湿巾行业利润情况分析图表：2014-2017年中国湿巾行业资产情况分析图表：2014-2017年中国湿巾竞争力分析图表：2018-2024年中国湿巾产能预测图表：2018-2024年中国湿巾消费量预测图表：2018-2024年中国湿巾市场前景预测图表：2018-2024年中国湿巾市场价格走势预测图表：2018-2024年中国湿巾发展前景预测图表：区域发展战略规划略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q361895BHG.html>