

2018-2024年中国管理咨询 行业市场分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国管理咨询行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Q361895D1G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

管理咨询（Management Consulting），管理咨询分为普通管理咨询及类似微咨询、管理课程培训等的细分管理咨询业务。管理咨询本质如同西医需要调查诊断才能开药，也如同中医要望闻问切才能开药方。

咨询的行为都是借助服务提供者的丰富的知识、经验，在企业提出要求的基础上深入企业，并且和企业管理人员密切结合，应用科学的方法，找出企业存在的主要问题，进行定量和确有论据的定性分析，查出存在问题的原因，提出切实可行的改善方案，进而指导实施方案，使企业的运行机制得到改善，提高企业的管理水平和经济效益。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国管理咨询行业市场分析与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 管理咨询行业相关概述 第一节 咨询业一、咨询业范围界定二、咨询业业务范畴三、中国咨询业发展历程 第二节 管理咨询业阐述一、管理咨询的特点分析二、管理咨询主要业务分析1、专注于制造业的实务咨询与培训2、丰富制造业背景的专家团队3、紧贴制造业研发课程4、丰富的制造型公司案例库

第二章 全球管理咨询行业运行形势分析 第一节 世界咨询业发展概况一、网络咨询业在世界范围内正遭遇困境二、世界各国对工程咨询业的扶持政策 第二节 全球管理咨询行业综述一、全球管理咨询行业特点分析二、全球管理咨询市场分析三、全球主要行业管理咨询分析 第三节 全球主要国家管理咨询行业发展状况分析一、美国二、日本三、英国 第四节 2018-2024年全球管理咨询行业发展趋势分析

第三章 中国管理咨询行业运行环境解析 第一节 中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析 第二节 中国管理咨询业政策环境分析一、我国咨询业政策演变二、我国咨询业政策特点三、现有咨询业政策存在的问题 第三节 中国管理咨询业技术

环境分析一、IBM推出方案咨询工具二、高绩效咨询开始兴起三、互联网大大提高咨询服务的交易效率

第四章 中国咨询业整体运行态势分析第一节 中国咨询业运行总况一、中国咨询业方兴未艾二、中国信息咨询外资利用现状三、咨询业是中国公司整体的缩影四、洋咨询业在中国五、国际咨询业看好中国这片市场第二节 中国咨询业市场运行综述一、总体市场规模二、市场容量分析三、咨询机构分析四、从业人员情况五、咨询服务收费情况分析第三节 中国咨询业的思考一、咨询业开始了迅速“抢跑”二、咨询的“市值”被虚夸三、“水货”咨询四、“扭曲”的价值

第五章 中国管理咨询行业运行形势分析第一节 中国管理咨询行业运行综述一、中国管理咨询行业特点分析二、管理咨询业遭遇“严冬”三、我国管理咨询行业的三喜三忧四、我管理咨询公司运营状况分析第二节 中国管理咨询业市场剖析一、中国管理咨询用户需求增长分析二、管理咨询业需要自我诊治三、浅谈管理咨询业打造核心竞争力四、中国管理咨询业及其市场营销研究第三节 中国管理咨询公司发展中的问题对策建议一、完善行业规范，加强政府扶持力度二、加强对自身队伍的建设三、加强信息的收集工作，建立完备的信息数据库四、加强创新，寻求发展五、提升中国管理咨询公司自身的竞争力应对全球化挑战六、加强公众对管理咨询的意识

第六章 中国管理咨询行业市场运行走势分析第一节 中国管理咨询服务行业分布情况一、客户公司划分成四大群体二、公司规模对采购咨询服务的影响第二节 管理咨询业务类型分布情况第三节 管理咨询行业市场渗透率增长第四节 影响中国管理咨询行业市场发展的因素分析

第七章 中国管理咨询行业市场竞争态势分析第一节 中国咨询业竞争综述一、本土咨询业竞争力的影响因素与道路探索二、中国咨询业应对国际竞争的生存空间变革三、我国咨询业竞争状况的模型化分析第二节 中国管理咨询行业竞争现状分析一、我国管理咨询业的竞争环境二、中小管理咨询公司应有核心竞争优势三、浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力第三节 中国管理咨询行业竞争格局分析一、北京二、上海三、广州第四节 中国管理咨询业竞争策略的分析

第八章 中国重点管理咨询公司竞争力对比分析第一节 新华信正略钧策管理咨询公司一、公司基本概况二、公司运营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略分析第二节 世纪纵横管理咨询集团一、公司基本概况二、公司运营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略分析第三节 广州君远管理咨询有限公司一、公司基本概况二、公司运营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略分析第四节 理实国际管理咨询集团一、公司基本概况二、公司运营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略分析第五节

美国通用管理咨询公司一、公司基本概况二、公司运营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略分析第六节 北大纵横管理咨询集团一、公司基本概况二、公司运营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略分析第七节 汉普管理咨询公司一、公司基本概况二、公司运营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略分析第八节 朴智管理咨询公司一、公司基本概况二、公司运营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略分析第九节 五越公司管理咨询（烟台）有限公司一、公司基本概况二、公司运营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略分析第十节 华夏基石管理咨询集团一、公司基本概况二、公司运营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略分析

第九章 2018-2024年中国管理咨询行业投资商机与风险预警第一节 中国管理咨询业投资概况一、管理咨询业投资特性分析二、管理咨询业投资政策解读第二节 2018-2024年中国管理咨询行业投资机会分析一、管理咨询行业投资潜力分析二、管理咨询行业投资热点分析第三节 2018-2024年中国管理咨询行业投资风险分析一、市场竞争风险二、政策风险三、管理风险四、资金短缺风险第四节 权威专家投资建议

第十章 2018-2024年中国管理咨询行业前景预测分析第一节 2018-2024年中国咨询行业前景预测分析一、中国咨询行业前景光明二、专业咨询行业前景广阔三、中国咨询细分领域前景预测分析四、差异化咨询服务成为方向第二节 2018-2024年中国管理咨询行业前景分析一、中外管理咨询公司的发展前景二、中国形象管理咨询服务发展前景广阔三、我国管理咨询公司发展前景第三节 2018-2024年中国管理咨询行业市场预测分析一、中国管理咨询行业供给预测分析二、管理咨询行业需求预测分析三、管理咨询细分行业预测分析第四节 2018-2024年中国管理咨询行业市场盈利预测分析

图表目录 部分

图表 2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2017年中国三产业增加值结构图

图表 2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表 2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表 2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表 2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表 2017年人民币汇率中间价对照表

图表 2011-2017年中国货币供应量统计表 单位 亿元

图表 2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2011-2017年中国外汇储备走势图

图表 2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表 2017年中国人民币利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表 2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2011-2017年中国就业人数走势图

图表 2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表 2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表 2017年人口数量及其构成

图表 2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2011-2017年中国城镇化率走势图

图表 2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2011-2017年管理咨询行业市场渗透率

图表 2011-2017年管理咨询行业客户比例

图表 不同行业的市场渗透率和行业相对规模

图表 各类管理咨询项目分布比例

图表 不同规模公司客户比例

图表 新华信正略钧策管理咨询公司核心竞争力分析

图表 新华信正略钧策管理咨询公司特色分析

图表 世纪纵横管理咨询集团特色分析

图表 广州君远管理咨询有限公司特色分析

图表 理实国际管理咨询集团特色分析

图表 美国通用管理咨询公司特色分析

图表 北大纵横管理咨询集团特色分析

图表 汉普管理咨询公司特色分析

图表 朴智管理咨询公司特色分析

图表 五越公司管理咨询（烟台）有限公司特色分析

图表 华夏基石管理咨询集团特色分析

图表 2018-2024年中国管理咨询市场前景预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Q361895D1G.html>