

# 2018-2024年中国统一通信 业务行业市场分析与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国统一通信业务行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Q361895D7G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

统一通信是指把计算机技术与传统通信技术融为一体的新通信模式，作为一种解决方案和应用，其核心内容是：让人们无论任何时间、任何地点，都可以通过任何设备、任何网络，获得数据、图像和声音的自由通信。也就是说，统一通信系统将语音、传真、电子邮件、移动短消息、多媒体和数据等所有信息类型合为一体，从而为人们带来选择的自由和效率的提升。（例如，传统的电话将被取代以支持基于软电话屏幕的客户端软件。）它区别于网络层面的互联互通，而是以人为本的应用层面的融合与协同，是更高一个层次的理念，新一代通信与IT产业。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国统一通信业务行业市场分析与发展前景评估报告》共十章。首先介绍了统一通信业务相关概念及发展环境，接着分析了中国统一通信业务规模及消费需求，然后对中国统一通信业务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国统一通信业务面临的机遇及发展前景。您若想对中国统一通信业务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 统一通信概述 5

#### 1.1 统一通信定义 5

##### 1.1.1 诺达咨询对统一通信的定义 5

##### 1.1.2 其它公司对统一通信的理解 5

#### 1.2 统一通信的技术与业务范围 7

##### 1.2.1 统一通信技术的特点 7

##### 1.2.2 统一通信业务范围 9

### 第2章 中国统一通信发展概况 10

#### 2.1 相关标准发展状况 10

#### 2.2 市场发展现状 11

##### 2.2.1 设备厂商 12

2.2.2 运营商 12

2.2.3 软件厂商 12

第3章 统一通信的需求与驱动因素 13

3.1 统一通信的市场需求 13

3.2 统一通信的驱动因素 14

第4章 统一通信的产业链与商业模式 15

4.1 产业链组成 15

4.2 产业链主要成员分析及商业模式 16

4.2.1 软件厂商 16

4.2.2 应用服务提供商 17

4.2.3 网络设备商 18

4.2.4 终端设备商 19

4.2.5 运营商 19

4.2.6 系统集成商 21

第5章 中国统一通信的发展趋势分析 23

5.1 统一通信的发展趋势 23

5.2 统一通信发展面临的障碍 25

第6章 统一通信主要业务模式与应用 26

6.1 VOIP 26

6.2 即时消息 27

6.3 视频会议 28

6.4 电子邮件 29

6.5 语音信箱 30

6.6 短消息 31

6.7 统一消息 31

6.8 移动办公 32

第7章 运营商统一通信发展分析 33

7.1	中国电信	33
7.1.1	发展现状	33
7.1.2	发展规划	38
7.1.3	发展前景	39
7.2	中国移动	40
7.2.1	发展现状	40
7.2.2	发展规划	41
7.2.3	发展前景	41
7.3	中国网通	43
7.3.1	发展现状	43
7.3.2	发展规划	45
7.3.3	发展前景	46
7.4	中国联通	46
7.4.1	发展现状	46
7.4.2	发展规划	47
7.4.3	发展前景	47

## 第8章 设备商与服务商发展情况 48

8.1	思科	48
8.1.1	概况	48
8.1.2	产品与方案	49
8.1.3	市场表现	55
8.2	AVAYA	58
8.2.1	概况	58
8.2.2	产品与方案	59
8.2.3	市场表现	64
8.3	微软	66
8.3.1	概况	66
8.3.2	产品与方案	67
8.3.3	市场表现	72
8.4	IBM	73
8.4.1	概况	73

8.4.2 产品与方案	74
8.4.3 市场表现	77
8.5 北电	78
8.5.1 概况	78
8.5.2 产品与方案	80
8.5.3 市场表现	83
8.6 阿尔卡特朗讯	86
8.6.1 概况	86
8.6.2 产品与方案	86
8.6.3 市场表现	88
8.7 华为	88
8.7.1 概况	88
8.7.2 产品与方案	88
8.7.3 市场表现	91
8.8 中兴	92
8.8.1 概况	92
8.8.2 产品与方案	92
8.7.3 市场表现	95
8.9 厂商之间合作情况	96

## 第9章 中国统一通信市场发展规模分析 97

9.1 整体市场规模	97
9.2 设备市场规模	99
9.3 服务市场规模	99

## 第10章 中国统一通信市场发展建议 100 ( ZYYF )

10.1 运营商建议	101
10.2 设备与服务商建议	105

### 图表目录：

图表 1 统一通信相关标准一览	11
图表 2 统一通信产业链结构图	22

图表 3 商务领航产品体系 42

图表 4 中国移动统一通信业务 46

图表 5 我国未来3G业务体系模型 47

图表 6 中国网通统一通信业务 49

图表 7 中国联通统一通信业务 52

图表 8 思科统一通信系列 54

图表 9 思科统一通信产品市场应用示例 61

图表 10 Lotus Sametime“统一通话”产品功能 80

图表 11 Lotus Sametime家族成员 81

图表 12 阿尔卡特朗讯OmniTouch 统一通信产品功能 92

图表 13 统一通信厂商合作情况 102

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Q361895D7G.html>