

2018-2024年中国跨境电商 零售行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国跨境电商零售行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Q361895DSG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1997年-2007年，跨境电商刚刚起步，中国的外贸B2B电子商务网站中国化工网、中国制造网、阿里巴巴（国际站）等相继成立；2008年-2013年，面向海外个人消费者的中国跨境电商零售进出口业务（B2C/C2C）蓬勃发展起来，DX（2006年）、兰亭集势（2007年）、阿里速卖通（2009年）皆是顺应这一趋势成长起来的跨境电商B2C网站。2014年至今，中国对跨境电商零售进口做出监管制度创新，促进了中国跨境电商零售进口的迅猛发展，诞生了一大批跨境电商零售进口平台和企业，包括天猫国际、网易考拉、聚美优品、洋码头、小红书等，整个行业在2015年迎来了爆发式增长。中国跨境电商发展历程数据来源：公开资料整理

11月24日，《国务院关税税则委员会关于调整部分消费品进口关税的通知》正式出台。《通知》要求，自2017年12月1日起，以暂定税率方式降低部分消费品进口关税。本次降低的消费品进口关税，范围涵盖食品、保健品、药品、日化用品、衣着鞋帽、家用设备、文化娱乐、日杂百货等各类消费品，共涉及187个8位税号，平均税率由17.3%降至7.7%。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国跨境电商零售行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》共十四章。首先介绍了跨境电商零售相关概念及发展环境，接着分析了中国跨境电商零售规模及消费需求，然后对中国跨境电商零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国跨境电商零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国跨境电商零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章跨境电商零售行业相关基础概述

1.1跨境电商零售的定义及分类

1.1.1跨境电商零售的界定

1.1.2跨境电商零售的分类

1.1.3跨境电商零售的特性

1.2跨境电商零售行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

第二章2014-2017年中国跨境电商零售行业市场发展环境分析

2.1中国跨境电商零售行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国跨境电商零售行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国物流行业总体发展情况

2.3.1物流总额情况分析

2.3.2物流总费用情况分析

2.3.3物流业增加值情况分析

2.3.4物流固定资产投资分析

2.3.5物流业景气情况分析

第三章中国跨境电商零售行业上、下游产业链分析

3.1跨境电商零售行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2跨境电商零售行业产业链

3.2跨境电商零售行业主要上游产业发展分析

3.2.1上游产业发展现状

3.2.2上游产业供给分析

3.2.3上游供给价格分析

3.2.4主要供给企业分析

3.3跨境电商零售行业主要下游产业发展分析

3.3.1下游产业发展现状

3.3.2下游产业需求分析

3.3.3下游主要需求企业分析

3.4中国跨境电商零售行业业务量情况分析

3.4.1跨境电商零售业务量走势

3.4.2业务量产品结构分析

3.4.3业务量区域结构分析

3.4.4业务量企业结构分析

第四章国际跨境电商零售行业市场发展分析

4.12014-2017年国际跨境电商零售行业发展现状

4.1.1国际跨境电商零售行业发展现状

4.1.2国际跨境电商零售行业发展规模

4.1.3国际跨境电商零售主要技术水平

4.22014-2017年国际跨境电商零售市场研究

4.2.1国际跨境电商零售市场特点

4.2.2国际跨境电商零售市场结构

4.2.3国际跨境电商零售市场规模

4.32014-2017年国际区域跨境电商零售行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.42018-2024年国际跨境电商零售行业发展展望

4.4.1国际跨境电商零售行业发展趋势

4.4.2国际跨境电商零售行业规模预测

4.4.3国际跨境电商零售行业发展机会

第五章2014-2017年中国跨境电商零售行业发展概述

5.1中国跨境电商零售行业发展状况分析

5.1.1中国跨境电商零售行业发展阶段

5.1.2中国跨境电商零售行业发展总体概况

5.1.3中国跨境电商零售行业发展特点分析

5.22014-2017年跨境电商零售行业发展现状

5.2.12014-2017年中国跨境电商零售行业发展热点

5.2.22014-2017年中国跨境电商零售行业发展现状

5.2.32014-2017年中国跨境电商零售企业发展分析

5.3中国跨境电商零售行业细分市场概况

5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细分市场结构分析

5.3.3电商跨境电商零售市场

5.3.4同城跨境电商零售服务市场

5.3.5国际件跨境电商零售市场

5.4中国跨境电商零售行业发展问题及对策建议

5.4.1中国跨境电商零售行业发展制约因素

5.4.2中国跨境电商零售行业存在问题分析

5.4.3中国跨境电商零售行业发展对策建议

第六章中国跨境电商零售行业运行指标分析及预测

2015年，跨境电商交易规模达到4.8万亿，2010年-2015年均增速32%，未来5年内预计可以保持20%的高增速。其中，行业结构存在稳定变化趋势。根据跨境电商销售方向不同，可以划分为跨境出口和跨进进口，跨境出口占据市场主要地位，但目前呈现跨进进口市场占比逐渐扩大的趋势，2015年跨境进口市场占比16.9%，预计2020年跨境进口电商占比将上升到25%。根据跨境电商服务对象的不同，可以分为跨境B2B和跨境B2C，其中跨境B2C的市场占比也呈现逐渐扩大的趋势，2015年跨境B2C市场占比15.7%，2020年跨境电商B2C占比将上升到30.5%。跨境出口B2B行业规模在跨境电商市场内占比最大，2015年为71.05%，但其占比呈逐渐下滑趋势。数据显示，2015年，中国出口跨境电商中B2B市场交易规模为3.73万亿元，同比增长23%。跨境出口B2C和跨境进口B2B在跨境电商市场占比分别为14.67%和12.04%，呈现逐年上升的态势

2008年-2020年跨境电商交易规模及我国货物进出口总值数据来源：公开资料整理
2012-2020年跨境电商零售及B2B市场占比数据来源：公开资料整理
2012-2020年跨境电商进口及出口市场占比数据来源：公开资料整理

6.1中国跨境电商零售行业企业数量分析

6.1.12014-2017年中国跨境电商零售行业企业数量情况

6.1.22014-2017年中国跨境电商零售行业企业竞争结构

6.22014-2017年中国跨境电商零售行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国跨境电商零售行业市场规模分析及预测

6.3.12014-2017年中国跨境电商零售行业市场规模分析

6.3.22018-2024年中国跨境电商零售行业市场规模预测

6.4中国跨境电商零售行业市场供需分析及预测

6.4.1中国跨境电商零售行业市场供给分析

1、2014-2017年中国跨境电商零售行业供给规模分析

2、2018-2024年中国跨境电商零售行业供给规模预测

6.4.2中国跨境电商零售行业市场需求分析

1、2014-2017年中国跨境电商零售行业需求规模分析

2、2018-2024年中国跨境电商零售行业需求规模预测

第七章中国互联网+跨境电商零售行业发展现状及前景

7.1互联网给跨境电商零售行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代跨境电商零售行业大环境变化分析

7.1.2互联网给跨境电商零售行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给跨境电商零售行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+跨境电商零售行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+跨境电商零售行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+跨境电商零售行业投资布局分析

1、中国互联网+跨境电商零售行业投资切入方式

2、中国互联网+跨境电商零售行业投资规模分析

3、中国互联网+跨境电商零售行业投资业务布局

7.2.2跨境电商零售行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+跨境电商零售行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+跨境电商零售行业竞争格局分析

1、中国互联网+跨境电商零售行业参与者结构

2、中国互联网+跨境电商零售行业竞争者类型

3、中国互联网+跨境电商零售行业市场占有率

7.3中国互联网+跨境电商零售行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+跨境电商零售行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+跨境电商零售行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+跨境电商零售行业市场发展趋势分析

第八章中国跨境电商零售需求市场调查

8.1中国电子商务市场分析

8.1.1电子商务市场交易规模

8.1.2电子商务市场行业分布

8.1.3移动电子商务市场分析

8.1.4移动电子商务交易规模

8.1.5移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

8.2中国互联网外卖市场分析

8.2.1互联网外卖发展历程

8.2.2互联网外卖市场规模

8.2.3互联网外卖系统构成

8.2.4互联网外卖跨境电商零售成本结构

8.2.5互联网外卖的跨境电商零售路径优化

8.3中国海淘市场分析

8.3.1海淘市场发展历程

8.3.2海淘市场规模

8.3.3海淘跨境电商零售成本结构

8.3.4阻碍海淘发展的跨境电商零售因素

8.3.5优化海淘跨境电商零售路径的策略

第九章中国跨境电商零售行业市场竞争格局分析

9.1中国跨境电商零售行业竞争格局分析

9.1.1跨境电商零售行业区域分布格局

9.1.2跨境电商零售行业企业规模格局

9.1.3跨境电商零售行业企业性质格局

9.2中国跨境电商零售行业竞争五力分析

9.2.1跨境电商零售行业上游议价能力

- 9.2.2跨境电商零售行业下游议价能力
 - 9.2.3跨境电商零售行业新进入者威胁
 - 9.2.4跨境电商零售行业替代产品威胁
 - 9.2.5跨境电商零售行业现有企业竞争
 - 9.3中国跨境电商零售行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1跨境电商零售行业优势分析（S）
 - 9.3.2跨境电商零售行业劣势分析（W）
 - 9.3.3跨境电商零售行业机会分析（O）
 - 9.3.4跨境电商零售行业威胁分析（T）
 - 9.4中国跨境电商零售行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
 - 9.5中国跨境电商零售行业竞争策略建议
- 第十章中国跨境电商零售行业领先企业竞争力分析

10.1天猫国际

- 10.1.1企业发展基本情况
- 10.1.2企业主营业务分析
- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.1.5企业最新发展动态
- 10.1.6企业发展战略分析

10.2网易考拉

- 10.2.1企业发展基本情况
- 10.2.2企业主营业务分析
- 10.2.3企业竞争优势分析
- 10.2.4企业经营状况分析
- 10.2.5企业最新发展动态
- 10.2.6企业发展战略分析

10.3聚美优品

- 10.3.1企业发展基本情况
- 10.3.2企业主营业务分析
- 10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4洋码头

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主营业务分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5小红书

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主营业务分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国跨境电商零售行业发展趋势与投资机会研究

11.12018-2024年中国跨境电商零售行业市场发展潜力分析

11.1.1中国跨境电商零售行业市场空间分析

11.1.2中国跨境电商零售行业竞争格局变化

11.1.3中国跨境电商零售行业互联网+前景

11.22018-2024年中国跨境电商零售行业发展趋势分析

11.2.1中国跨境电商零售行业品牌格局趋势

11.2.2中国跨境电商零售行业渠道分布趋势

11.2.3中国跨境电商零售行业市场趋势分析

11.32018-2024年中国跨境电商零售行业投资机会与建议

11.3.1中国跨境电商零售行业投资前景展望

11.3.2中国跨境电商零售行业投资机会分析

11.3.3中国跨境电商零售行业投资建议

第十二章2018-2024年中国跨境电商零售行业投资分析与风险规避12.1中国跨境电商零售行业关键成功要素分析

12.2中国跨境电商零售行业投资壁垒分析

12.3中国跨境电商零售行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国跨境电商零售行业融资渠道与策略

12.4.1跨境电商零售行业融资渠道分析

12.4.2跨境电商零售行业融资策略分析

第十三章2018-2024年中国跨境电商零售行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外跨境电商零售行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外跨境电商零售行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国跨境电商零售行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2自建模式

13.2.3特许加盟模式

13.2.4代理模式

13.3中国跨境电商零售行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议ZYZF

14.1研究结论

14.2投资建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议ZYZF

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Q361895DSG.html>