

2018-2024年中国图书报刊 零售市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国图书报刊零售市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Q361895DYG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

图书报刊零售行业作为一个传统行业，在电子商务和移动互联网的兴起下重新焕发了新的活力，增长迅速。2016年全国图书零售市场总码洋规模为701亿元，较2015年的624亿元增长了12.30%；2016年，全国图书零售市场动销品种数175.09万种，新书品种数约为21.03万，较2015年同比增长4.31%。从实体书店和网上书店分别来看，渠道差异还是非常明显。网店规模首次超过实体书店，分布格局尚不平衡。2016年，实体书店渠道同比增长率为-2.33%，出现小幅下降，没有能够延续2015年正向增长的势头。网上书店在2016年依然保持30%左右的增长，增长的主要推动力来自于第三方平台，第三方图书业务同比增速达60%左右。出版社、出版公司、新华书店开店和深度运营是第三方平台销售增长的主要推动力。

随着进入移动互联网时代，移动平台已经成为一个具有决定意义的战略平台。因此，对于世界图书报刊来讲，要适应移动互联网时代，就必须开拓移动平台业务，在移动平台上占有一席之地，这是大势所趋。目前包括报纸在内的很多新闻出版商正在向移动平台进行业务转型。创新是发展的动力。在充满危机的图书报刊出版环境中，创新的重要性愈加重要。通过不断创新来谋求发展，成为决定图书报刊未来的关键因素之一，是图书报刊不得不顺应的大势。因此，作为传统媒体的图书报刊，要跨越数字鸿沟，就必须更加注重新创新。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国图书报刊零售市场深度研究与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了图书报刊零售相关概念及发展环境，接着分析了中国图书报刊零售规模及消费需求，然后对中国图书报刊零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国图书报刊零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国图书报刊零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 图书报刊零售行业相关基础概述及研究机构

1.1 图书报刊零售的定义及分类

1.1.1 图书报刊零售的界定

1、图书、报刊的界定

2、零售的界定

- 1.1.2 图书报刊零售的分类
- 1.1.3 图书报刊零售的特性
- 1.2 图书报刊零售行业特点分析
 - 1.2.1 市场特点分析
 - 1.2.2 行业经济特性
 - 1.2.3 行业发展周期分析
 - 1.2.4 行业进入风险
 - 1.2.5 行业成熟度分析
- 1.3 图书报刊零售行业研究机构
 - 1.3.1 图书报刊零售行业介绍
 - 1.3.2 图书报刊零售行业研究优势
 - 1.3.3 图书报刊零售行业研究范围

第二章 2014-2017年中国图书报刊零售行业市场发展环境分析

- 2.1 中国图书报刊零售行业经济环境分析
 - 2.1.1 中国经济运行情况
 - 1、国民经济运行情况GDP
 - 2、消费价格指数CPI、PPI
 - 3、全国居民收入情况
 - 4、恩格尔系数
 - 5、工业发展形势
 - 6、固定资产投资情况
 - 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国图书报刊零售行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管环境
 - 1、行业主管部门
 - 2、行业监管体制
 - 2.2.2 行业政策分析
 - 1、文化产业“十三五”规划
 - 2、《新闻出版业“十三五”规划》
 - 3、《出版物市场管理规定》
 - 4、《文化产业振兴规划》

- 5、《图书公平交易规则》
- 6、关于促进出版物网络发行健康发展的通知
- 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国图书报刊零售行业社会环境分析
- 2.3.1 行业社会环境
- 1、居民文化素质情况分析
- 2、居民文化消费情况分析
- 3、居民阅读情况调查分析
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国图书报刊零售行业技术环境分析
- 2.4.1 图书报刊零售技术分析
- 1、文献资源信息化技术
- 2、云存储技术的发展
- 3、电子数据交换技术的应用
- 4、RFID技术的应用
- 2.4.2 图书报刊零售技术发展水平
- 1、中国图书报刊零售行业技术水平所处阶段
- 2、与国外图书报刊零售行业的技术差距
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国图书报刊零售行业产业链分析

- 3.1 图书报刊零售行业产业链简介
- 3.1.1 图书报刊零售产业链上游行业分布
- 3.1.2 图书报刊零售产业链中游行业分布
- 3.1.3 图书报刊零售产业链下游行业分布
- 3.2 图书报刊零售产业链上游行业分析
- 3.2.1 图书报刊零售产业上游发展现状
- 3.2.2 图书报刊零售产业上游竞争格局
- 3.3 图书报刊零售产业链中游行业分析
- 3.3.1 图书报刊零售行业中游经营效益
- 3.3.2 图书报刊零售行业中游竞争格局

- 3.3.3 图书报刊零售行业中游发展趋势
- 3.4 图书报刊零售产业链下游行业分析
 - 3.4.1 图书报刊零售行业下游需求分析
 - 3.4.2 图书报刊零售行业下游运营现状
 - 3.4.3 图书报刊零售行业下游发展前景

第四章 国际图书报刊零售行业市场发展分析

- 4.1 2014-2017年国际图书报刊零售行业发展现状
 - 4.1.1 国际图书报刊零售行业发展现状
 - 4.1.2 国际图书报刊零售行业发展规模
 - 4.1.3 国际图书报刊零售主要技术水平
- 4.2 2014-2017年国际图书报刊零售市场总体分析
 - 4.2.1 国际图书报刊零售市场特点
 - 4.2.2 国际图书报刊零售市场结构
 - 4.2.3 国际图书报刊零售市场规模
- 4.3 2014-2017年国际区域图书报刊零售行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2018-2024年国际图书报刊零售行业发展展望
 - 4.4.1 国际图书报刊零售行业发展趋势
 - 4.4.2 国际图书报刊零售行业规模预测
 - 4.4.3 国际图书报刊零售行业发展机会

第五章 2014-2017年中国图书报刊零售行业发展概述

- 5.1 中国图书报刊零售行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国图书报刊零售行业发展阶段
 - 5.1.2 中国图书报刊零售行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国图书报刊零售行业发展特点分析
- 5.2 2014-2017年图书报刊零售行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2017年中国图书报刊零售行业发展热点
 - 5.2.2 2014-2017年中国图书报刊零售行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国图书报刊零售企业发展分析

5.3 中国图书报刊零售行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 教育类图书报刊市场

5.3.4 大众类图书报刊市场

5.3.5 专业类图书报刊市场

5.4 中国图书报刊零售行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国图书报刊零售行业发展制约因素

5.4.2 中国图书报刊零售行业存在问题分析

5.4.3 中国图书报刊零售行业发展对策建议

第六章 中国图书报刊零售行业运行指标分析及预测

6.1 中国图书报刊零售行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国图书报刊零售行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国图书报刊零售行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国图书报刊零售行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国图书报刊零售行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国图书报刊零售行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国图书报刊零售行业市场规模预测

6.4 中国图书报刊零售行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国图书报刊零售行业市场供给分析

1、2014-2017年中国图书报刊零售行业供给规模分析

2、2018-2024年中国图书报刊零售行业供给规模预测

6.4.2 中国图书报刊零售行业市场需求分析

1、2014-2017年中国图书报刊零售行业需求规模分析

2、2018-2024年中国图书报刊零售行业需求规模预测

第七章 中国互联网+图书报刊零售行业发展现状及前景

7.1 互联网给图书报刊零售行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代图书报刊零售行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给图书报刊零售行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给图书报刊零售行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+图书报刊零售行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+图书报刊零售行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+图书报刊零售行业投资布局分析

1、中国互联网+图书报刊零售行业投资切入方式

2、中国互联网+图书报刊零售行业投资规模分析

3、中国互联网+图书报刊零售行业投资业务布局

7.2.2 图书报刊零售行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+图书报刊零售行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+图书报刊零售行业竞争格局分析

1、中国互联网+图书报刊零售行业参与者结构

2、中国互联网+图书报刊零售行业竞争者类型

3、中国互联网+图书报刊零售行业市场占有率

7.3 中国互联网+图书报刊零售行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+图书报刊零售行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+图书报刊零售行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+图书报刊零售行业市场发展趋势分析

第八章 中国图书报刊零售行业消费市场调查

8.1 图书报刊零售行业消费环境分析

8.1.1 图书报刊消费态度调查

8.1.2 图书报刊消费驱动分析

8.1.3 图书报刊消费需求特点

8.1.4 图书报刊消费群体分析

8.1.5 图书报刊消费行为分析

8.1.6 图书报刊消费关注点分析

8.1.7 图书报刊消费区域分布

8.2 图书报刊进出口市场分析

- 8.2.1 图书报刊进出口综述
- 8.2.2 图书报刊进口市场分析
- 8.2.3 图书报刊出口市场分析
- 8.2.4 图书报刊进出口前景预测
- 8.3 畅销书受众调研分析
 - 8.3.1 畅销书受众调研分析
 - 1、畅销书受众群体特征
 - 2、受众阅读的首选类型
 - 3、畅销书总体评价
 - 4、受众的需求动机
 - 8.3.2 受众隐性阅读心理分析
 - 1、从众心理
 - 2、炫示心理
 - 3、猎奇心理

第九章 中国图书报刊零售行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国图书报刊零售行业竞争格局分析
 - 9.1.1 图书报刊零售行业区域分布格局
 - 9.1.2 图书报刊零售行业企业规模格局
 - 9.1.3 图书报刊零售行业企业性质格局
- 9.2 中国图书报刊零售行业竞争五力分析
 - 9.2.1 图书报刊零售行业上游议价能力
 - 9.2.2 图书报刊零售行业下游议价能力
 - 9.2.3 图书报刊零售行业新进入者威胁
 - 9.2.4 图书报刊零售行业替代产品威胁
 - 9.2.5 图书报刊零售行业现有企业竞争
- 9.3 中国图书报刊零售行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 图书报刊零售行业优势分析（S）
 - 9.3.2 图书报刊零售行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 图书报刊零售行业机会分析（O）
 - 9.3.4 图书报刊零售行业威胁分析（T）
- 9.4 中国图书报刊零售行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国图书报刊零售行业竞争策略建议

第十章 中国图书报刊零售行业领先企业竞争力分析

10.1 新华文轩出版传媒股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 黑龙江邮政书店连锁经营有限责任公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 海南凤凰新华发行有限责任公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 广东学而优图书文化发展有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主营业务分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 广州市金榜图书销售有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主营业务分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 贵州行知连锁图书有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主营业务分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 四川今日阅读文化传播有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主营业务分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 广东南方报业传媒集团有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主营业务分析

- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 上海报业集团竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主营业务分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国图书报刊零售行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国图书报刊零售行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国图书报刊零售行业市场空间分析
- 11.1.2 中国图书报刊零售行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国图书报刊零售行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国图书报刊零售行业发展趋势分析
- 11.2.1 中国图书报刊零售行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国图书报刊零售行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国图书报刊零售行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国图书报刊零售行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国图书报刊零售行业投资前景展望
- 11.3.2 中国图书报刊零售行业投资机会分析
- 11.3.3 中国图书报刊零售行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国图书报刊零售行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国图书报刊零售行业关键成功要素分析
- 12.2 中国图书报刊零售行业投资壁垒分析
- 12.3 中国图书报刊零售行业投资风险与规避
- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避

- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国图书报刊零售行业融资渠道与策略
- 12.4.1 图书报刊零售行业融资渠道分析
- 1、银行抵押或信用贷款
- 2、股权融资
- 3、融资租赁
- 4、政府补助
- 5、民间借贷
- 12.4.2 图书报刊零售行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国图书报刊零售行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外图书报刊零售行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外图书报刊零售行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国图书报刊零售行业商业模式探讨
- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 电子商务图书报刊销售平台
- 13.2.3 图书专业店模式
- 13.2.4 在线阅读模式
- 13.3 中国图书报刊零售行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：图书报刊零售行业特点

图表：图书报刊零售行业生命周期

图表：图书报刊零售行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2011-2017年中国GDP年增长率走势图

图表：2011-2017年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况

图表：全国各省市文化产业“十三五”规划纲要汇总

图表：2011-2017年书籍出版印数及增长情况

图表：2011-2017年我国在线零售渠道图书销售规模走势图

图表：2016年虚构类畅销书排行榜前十名

图表：虚构类畅销书排行榜前十名

图表：2011-2017年虚构类畅销书作者排行榜

图表：2011-2017年虚构类畅销书出版社排行榜

图表：2016年非虚构类畅销书排行榜前十名

图表：2014-2017年图书报刊零售行业市场规模分析

图表：2018-2024年图书报刊零售行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国图书报刊零售行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国图书报刊零售行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国图书报刊零售行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国图书报刊零售行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国图书报刊零售行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国图书报刊零售行业企业竞争结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Q361895DYG.html>